

ASSOVETRO. IL VETRO ITALIANO IN MOSTRA.

Una filiera di eccellenze per cosmetica
e profumeria alla terza edizione
di Beauty to Business.



BORMIOLI LUIGI
GLASSMAKER

ZIGNAGO VETRO 




ASSOVETRO


ASSOVETRO

ASSOVETRO

**Il vetro italiano
dà forma alla bellezza.**

Nel mondo della profumeria e della cosmetica, il vetro accompagna da sempre prodotti, idee e progetti. Un materiale che continua a evolvere grazie a ricerca, innovazione e capacità progettuale.

Assovetro rappresenta le imprese che lo producono e lo trasformano, valorizzando una filiera italiana fatta di competenze, cultura industriale e visione.

innumerevoli possibilità espressive

richieste dai clienti

Nel beauty il vetro custodisce, protegge, valorizza. Ma soprattutto lascia spazio al progetto: alle forme, ai colori, alle lavorazioni e alle possibilità espressive. È nell'incontro tra materia, tecnologia e creatività che il packaging diventa parte del valore del prodotto.

BORMIOLI LUIGI

**Tradizione vetraria
e innovazione al servizio
del mondo beauty.**

Da circa venticinque generazioni la famiglia Bormioli si dedica all'arte del vetro. Nel 1903 la vetreria di famiglia produce già articoli per profumeria; nel 1946 nasce Bormioli Luigi e nel 1952 l'azienda si specializza nei contenitori per cosmetica e profumeria.

Da allora ricerca, know-how tecnico e innovazione fanno evolvere forme, lavorazioni e possibilità di personalizzazione. Oggi questo patrimonio è al servizio del mondo beauty, con soluzioni in vetro capaci di coniugare qualità produttiva, ricerca estetica e riconoscibilità.

ZIGNAGO VETRO

**Infinite forme per
infinite idee di bellezza.**

Dal mass market al lusso, Zignago Vetro mette il proprio know-how al servizio di un ampio spettro di segmenti della cosmetica e della profumeria.

La gamma comprende soluzioni per profumeria, cosmetica, make-up, skincare, smalti e profumazione d'ambiente, con un ampio catalogo di prodotti standard personalizzabili e numerose soluzioni custom.

Flessibilità produttiva, competenza tecnica e attenzione al design fanno della diversificazione un punto di forza concreto: la capacità di interpretare in vetro esigenze, linguaggi e posizionamenti differenti.

CERVE

**Produzione, decorazione,
innovazione: il vetro
diventa esperienza
di marca.**

Dal 1953 Cerve Group sviluppa soluzioni per la decorazione e la personalizzazione del vetro, trasformandolo in uno strumento di comunicazione e valorizzazione dei brand.

Grazie a Technoglas, vetreria del Gruppo, integra progettazione, produzione e decorazione in una filiera che segue il prodotto dalla realizzazione alla personalizzazione finale. Serigrafie, metalli preziosi, frosting ed effetti tattili e tridimensionali ampliano le possibilità espressive del packaging. Con Feel-It, tecnologia brevettata che permette di inserire oggetti direttamente nel vetro, la personalizzazione entra nella materia stessa e apre nuove possibilità progettuali nel beauty.

