

NASCE GLASS IS LOVE: SCEGLIERE IL VETRO SIGNIFICA PROTEGGERE CIO' CHE AMIAMO

Bruxelles, 21 settembre 2026 – L'industria europea dei contenitori in vetro lancia oggi "Glass is Love", un nuovo brand europeo e una piattaforma di engagement ideati per rafforzare la preferenza per i contenitori in vetro tra consumatori, brand e l'intera filiera.

Promossa da FEVE (la Federazione Europea dei produttori di contenitori in vetro), l'iniziativa "Glass is Love" viene lanciata oggi in Austria, Belgio, Croazia, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Italia, Polonia, Portogallo, Slovacchia, Spagna, Svizzera e Regno Unito.

"Glass is Love" nasce da un'idea semplice: scegliere il vetro significa scegliere di prendersi cura – cura di ciò che è contenuto all'interno, delle persone che lo utilizzano, della qualità, della sicurezza alimentare, dell'esperienza legata al prodotto e di ciò che è destinato a durare nel tempo.

Glass is Love coniuga aspetti razionali ed emotivi, mostrando come il vetro protegga senza interferire, preservi l'autenticità di sapori e ingredienti, valorizzi i prodotti che contiene grazie al design e all'esperienza sensoriale, e possa rinascere continuamente attraverso il riciclo e il riutilizzo.

Glass is Love non nasce dal nulla: si fonda sulla consapevolezza, sulla credibilità e sulla comunità sviluppate grazie a Friends of Glass, iniziativa che ha contribuito a far conoscere ai consumatori europei i vantaggi del vetro e a sensibilizzarli sulle sue qualità. La nuova piattaforma evolve questo percorso: si passa dalla credibilità alla scelta consapevole; dallo spiegare le funzioni del vetro al creare motivazioni più forti per celebrarlo; da comunicazioni frammentate a un'unica piattaforma europea integrata.

"Glass is Love nasce da un'idea semplice ma potente: quando qualcosa ci sta a cuore, conta anche il modo in cui lo proteggiamo - ha dichiarato Carlo Pirrone, Segretario Generale di Feve - Vogliamo che la scelta del vetro diventi la naturale espressione di questa cura: verso il prodotto, la sua qualità, l'esperienza che crea e ciò che è destinato a durare. Un obiettivo che l'industria del vetro non può raggiungere da sola. Glass is Love è un invito rivolto a clienti, partner, dipendenti e all'intera filiera a partecipare, contribuire e collaborare per accrescere il valore del vetro " .

Scopri perché il vetro è così speciale su www.glassislove.org

Chi è FEVE

FEVE – la Federazione Europea dei produttori di contenitori in vetro – rappresenta l'industria del vetro d'imballaggio in 23 paesi europei. Con oltre 160 stabilimenti produttivi che realizzano più di 20 milioni di tonnellate di imballaggi in vetro all'anno, il settore sostiene 125.000 posti di lavoro diretti e indiretti e costituisce il fulcro di una più ampia catena del valore che impiega oltre 850.000 persone.

I contenitori in vetro svolgono un ruolo fondamentale nella protezione sia dei prodotti di esportazione ad alto valore aggiunto che dei beni di consumo quotidiano: vini, profumi e medicinali, latte, salse, conserve e alimenti per l'infanzia. Il vetro è un materiale inerte, impermeabile e non interagisce con il contenuto, garantendo una lunga durata di conservazione, il mantenimento delle proprietà organolettiche e la sicurezza alimentare, è riciclabile all'infinito senza alcuna perdita di qualità e riutilizzabile.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Michael Delle Selve, Head of Marketing and Communications – m.delleselve@feve.org | +32 (0)4 75
52 24 58

Federica Cingolani, Ufficio Stampa Assovetro – federicacingolani@gmail.com - 335 1329316
