



ASSOVETRO

Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro

Contenitori in vetro: andamento del comparto e criticità

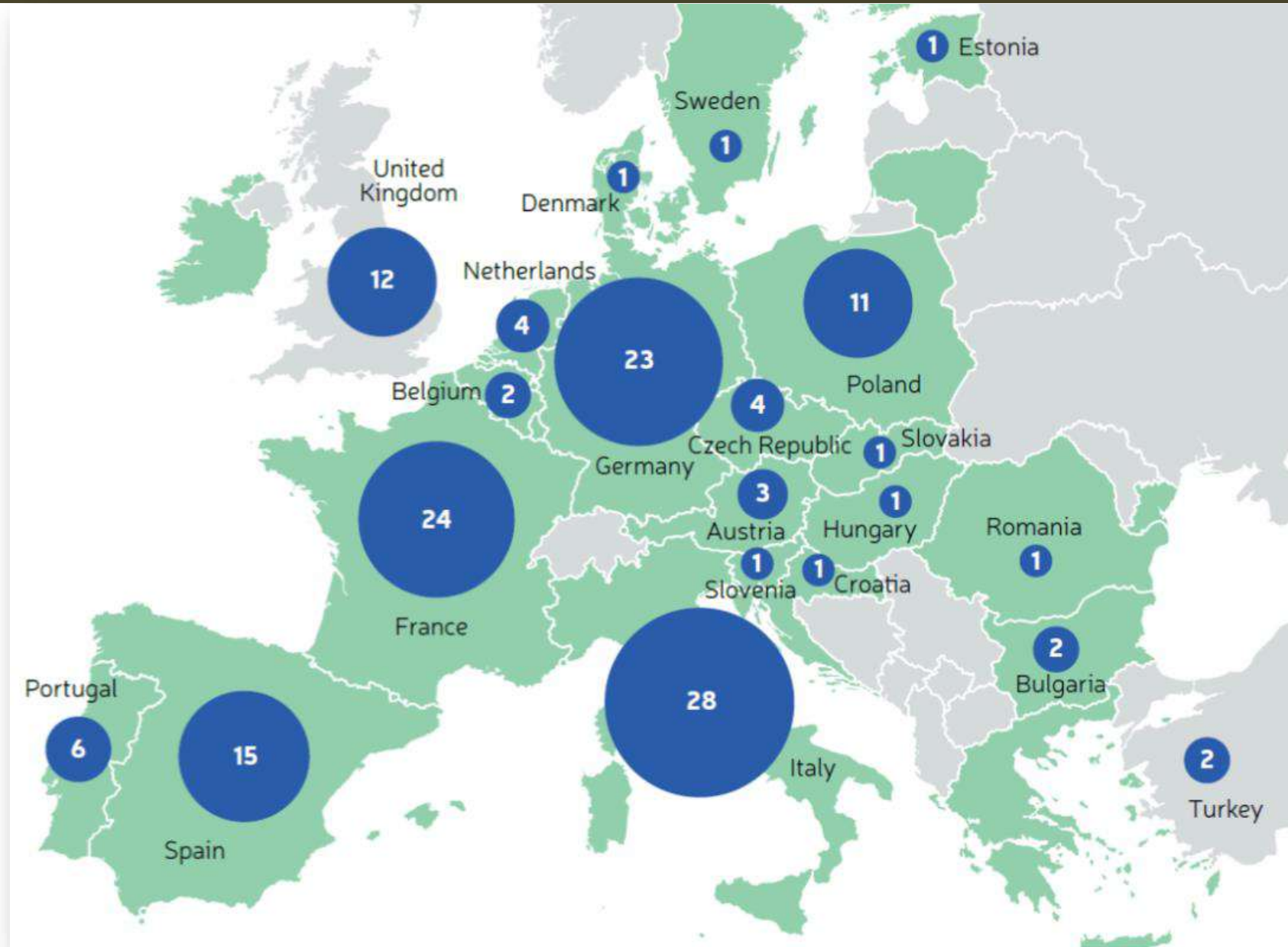
Biagio Costantini

Presidente Sezione contenitori in vetro di Assovetro

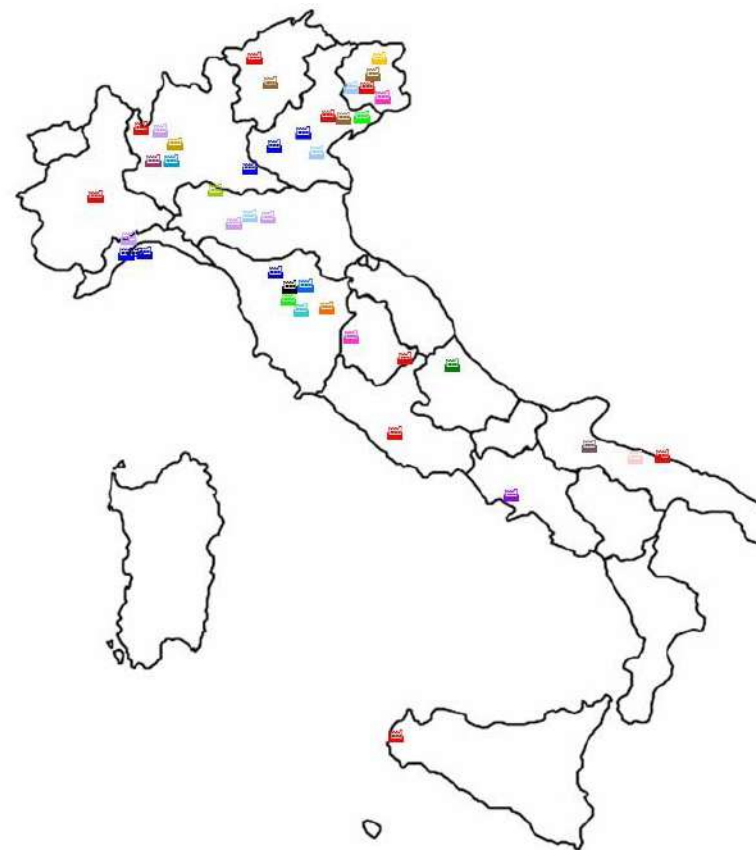
Hotel Sina Bernini Bristol – Roma, 24 marzo 2026

STABILIMENTI IN EUROPA (MEMBRI FEVE)

- 144 plants in 21 Paesi europei
- 125.000 addetti (50.000 diretti)
- 90 miliardi di contenitori prodotti l'anno



PANORAMA AZIENDE ASSOCIATE CONTENITORI IN VETRO (VETRO CAVO)

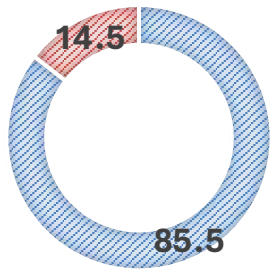


-  **Ardagh Glass Italy**
-  **Aton Luce**
-  **Bormioli Luigi**
-  **Bormioli Pharma**
-  **Industria Vetraria Valdarnese IVV**
-  **O-I Italy**
-  **Rcr Cristalleria Italiana**
-  **San Domenico Vetraria**
-  **Verallia Italia**
-  **Verallia Corsico**
-  **Vebad**
-  **VDN Srl**
-  **Vetreria Cooperativa Piegarese**
-  **Vetreria di Borgonovo**
-  **Vetreria Etrusca**
-  **Vetrerie Meridionali**
-  **Vetri Speciali**
-  **Vetropack Italia**
-  **Vetrobalsamo**
-  **Zignago Vetro**

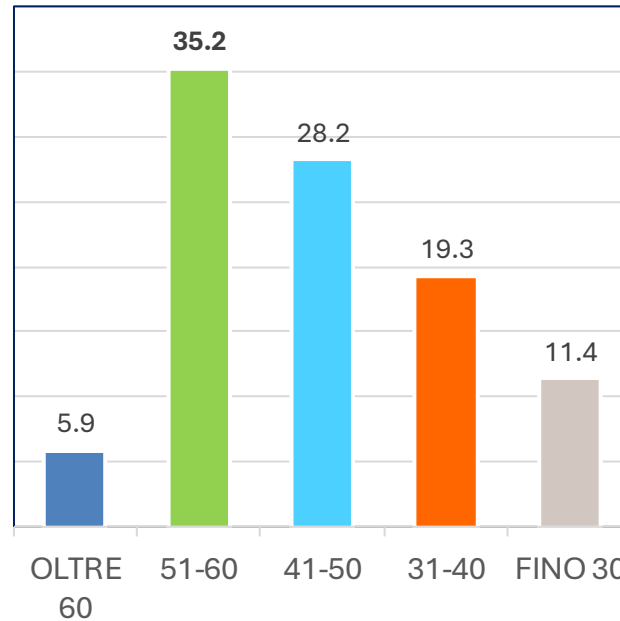
TRE CARATTERISTICHE DEI LAVORATORI DEL SETTORE VETRO

GENERE

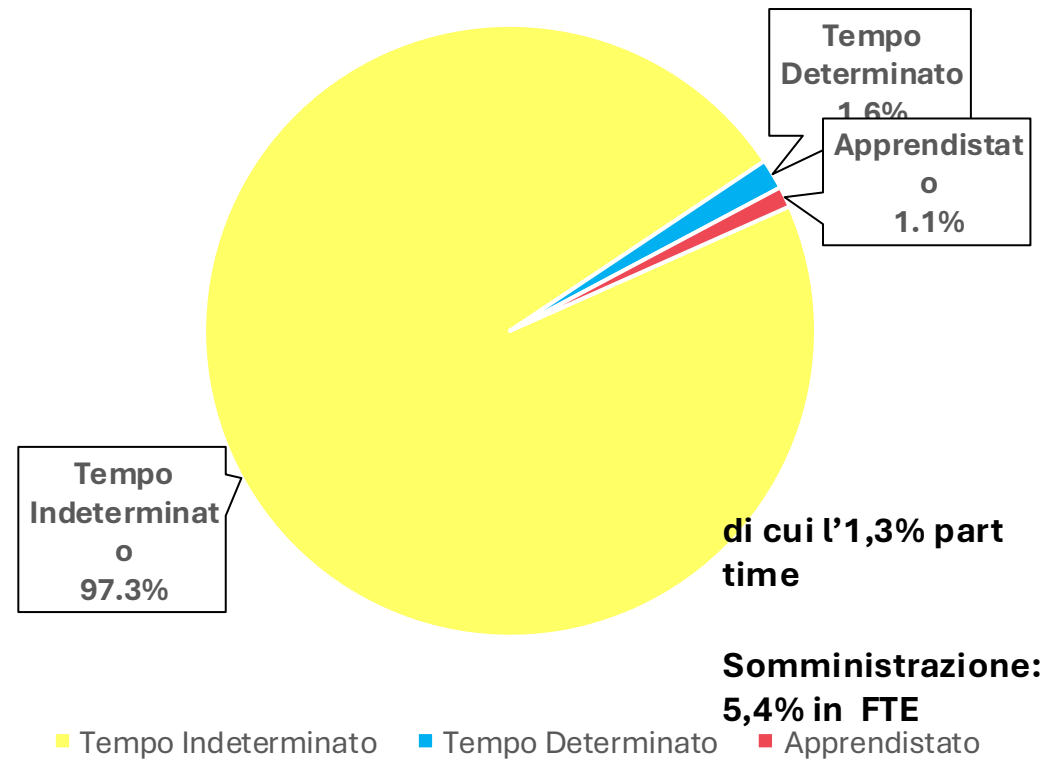
■ Maschi ■ Femmine



ETA'



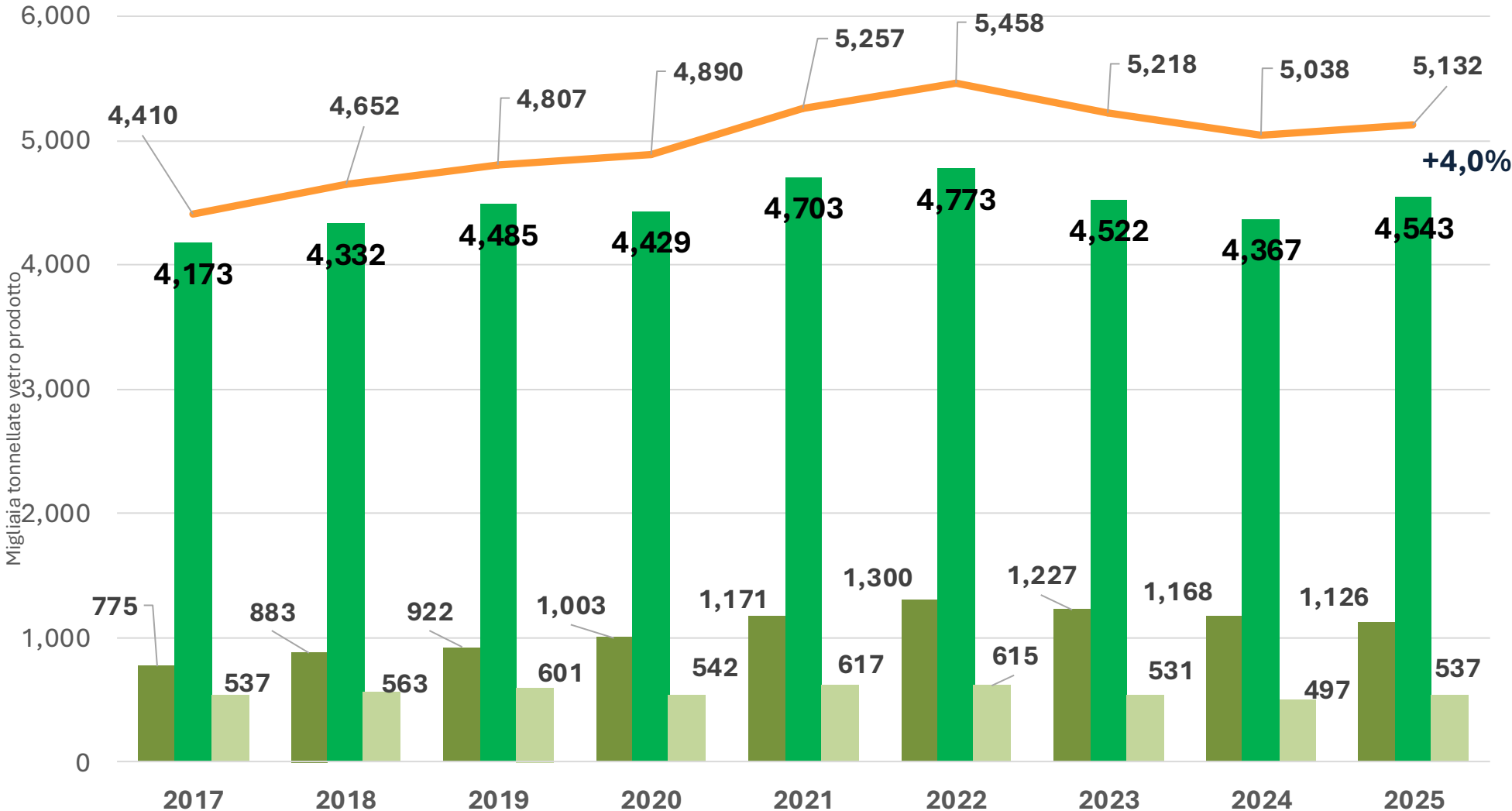
Distribuzione per tipologia contrattuale



ANDAMENTO DEL SETTORE DEI CONTENITORI IN VETRO (VETRO CAVO)



WWW.ULTRACOLORINGPAGES.COM



Fonte: ISTAT

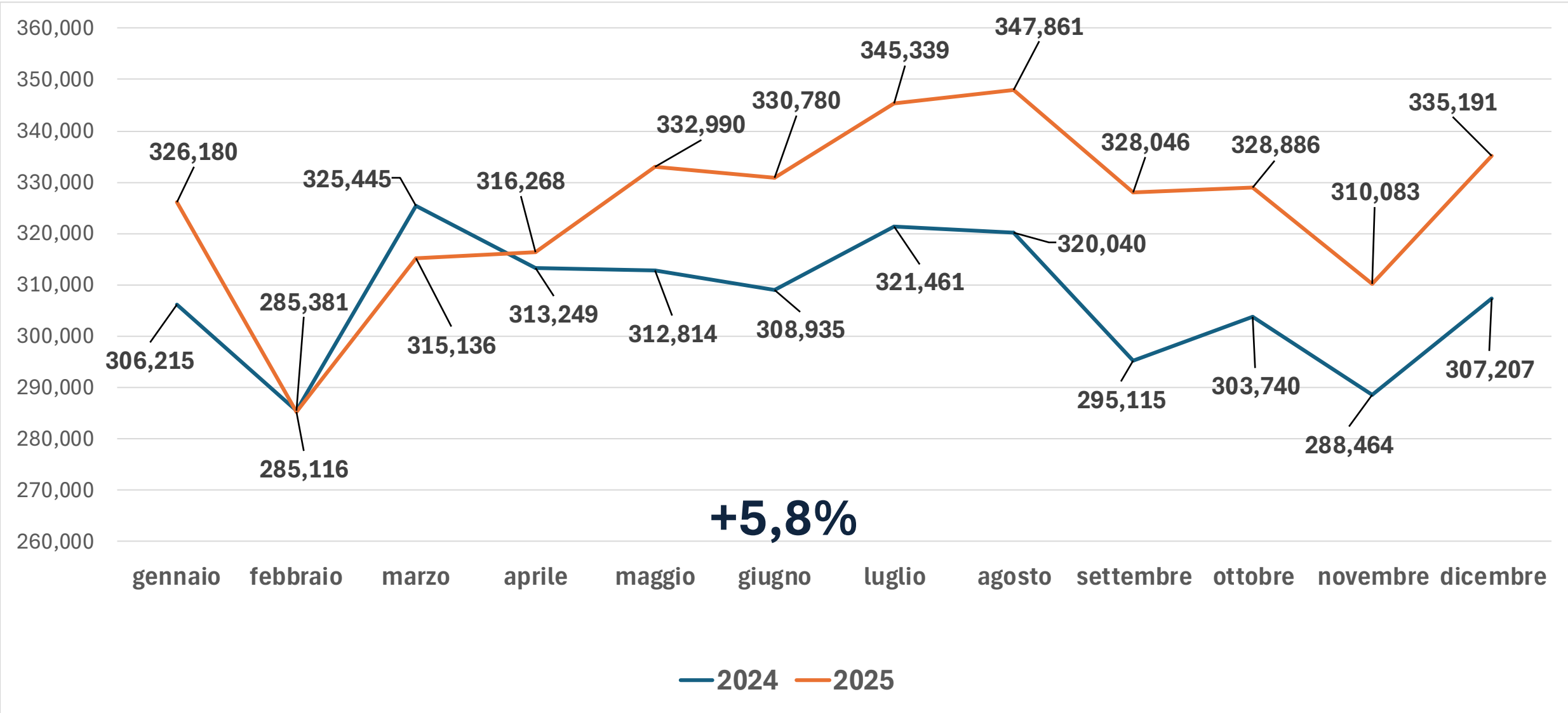
Import

Produzione

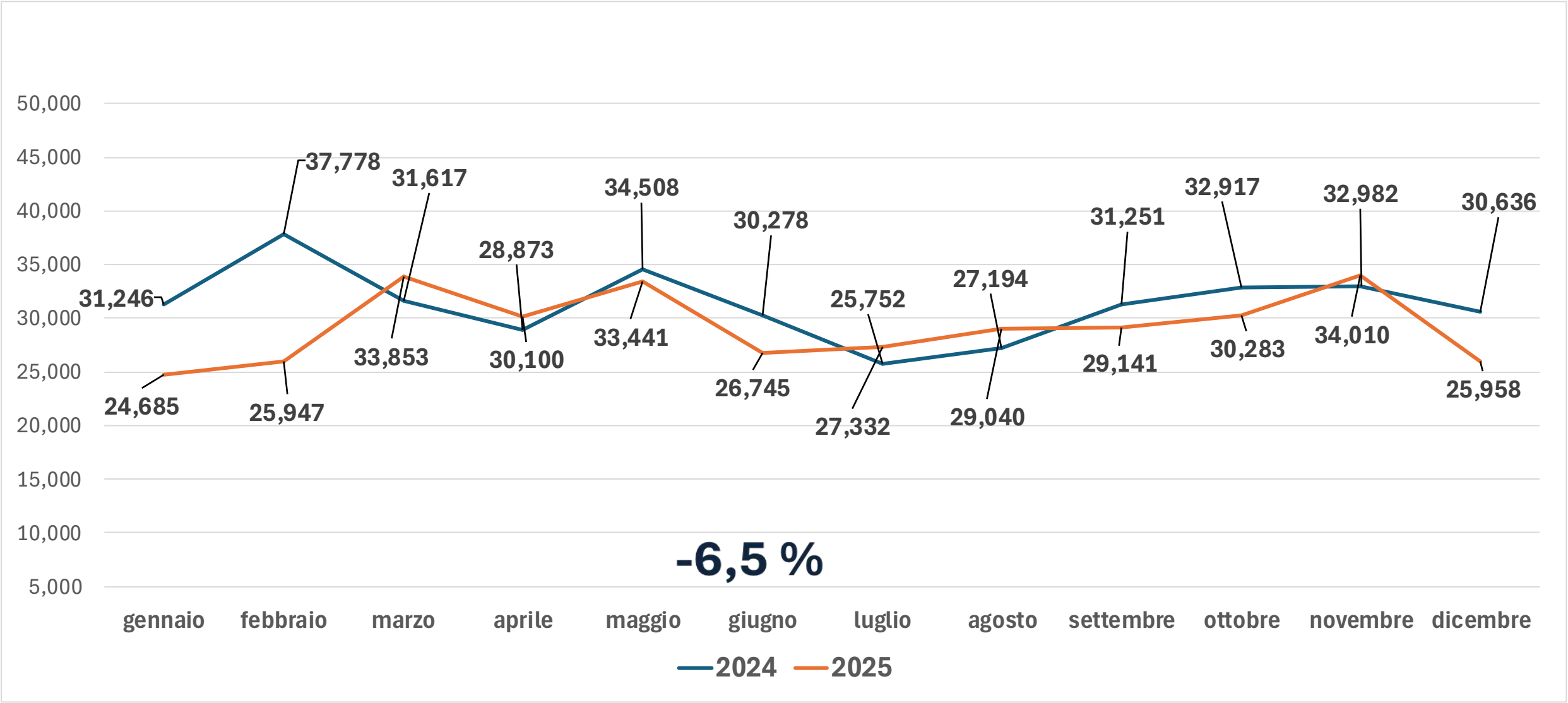
Export

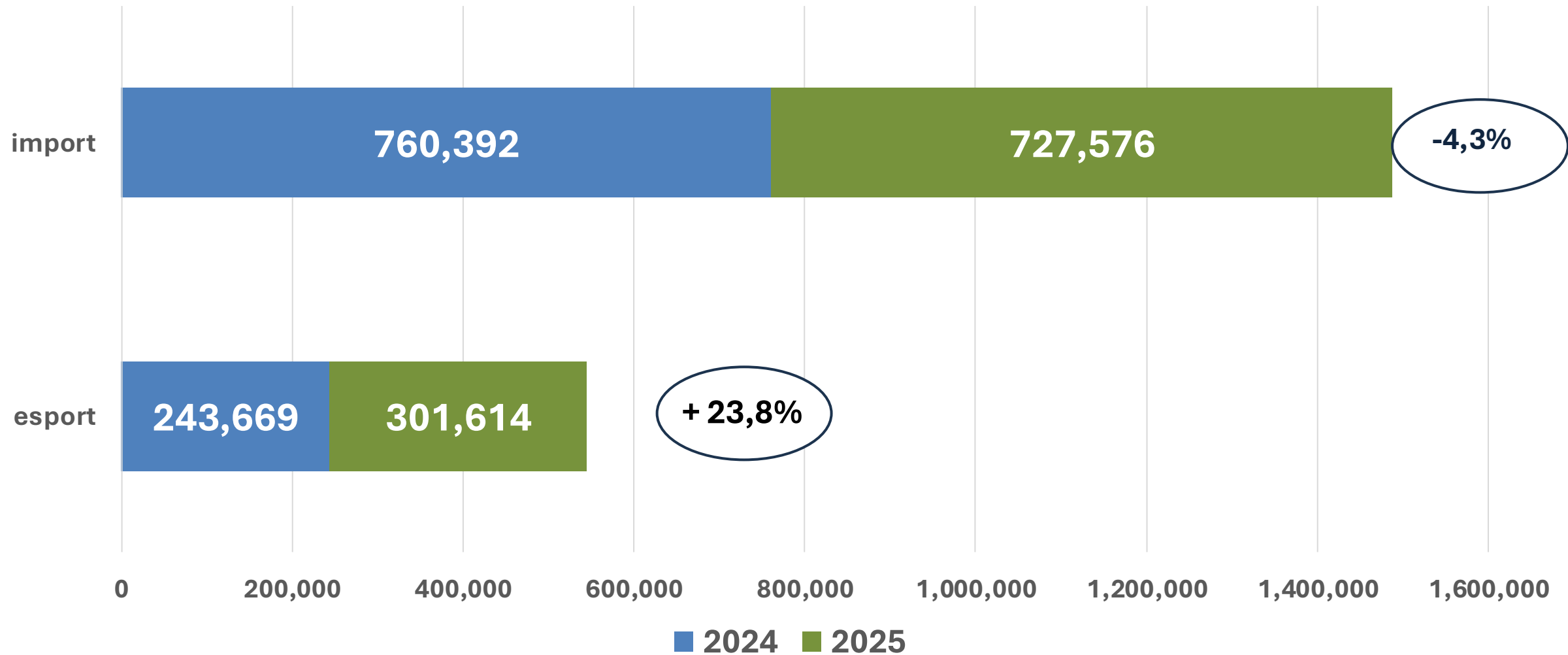
Consumo Apparente

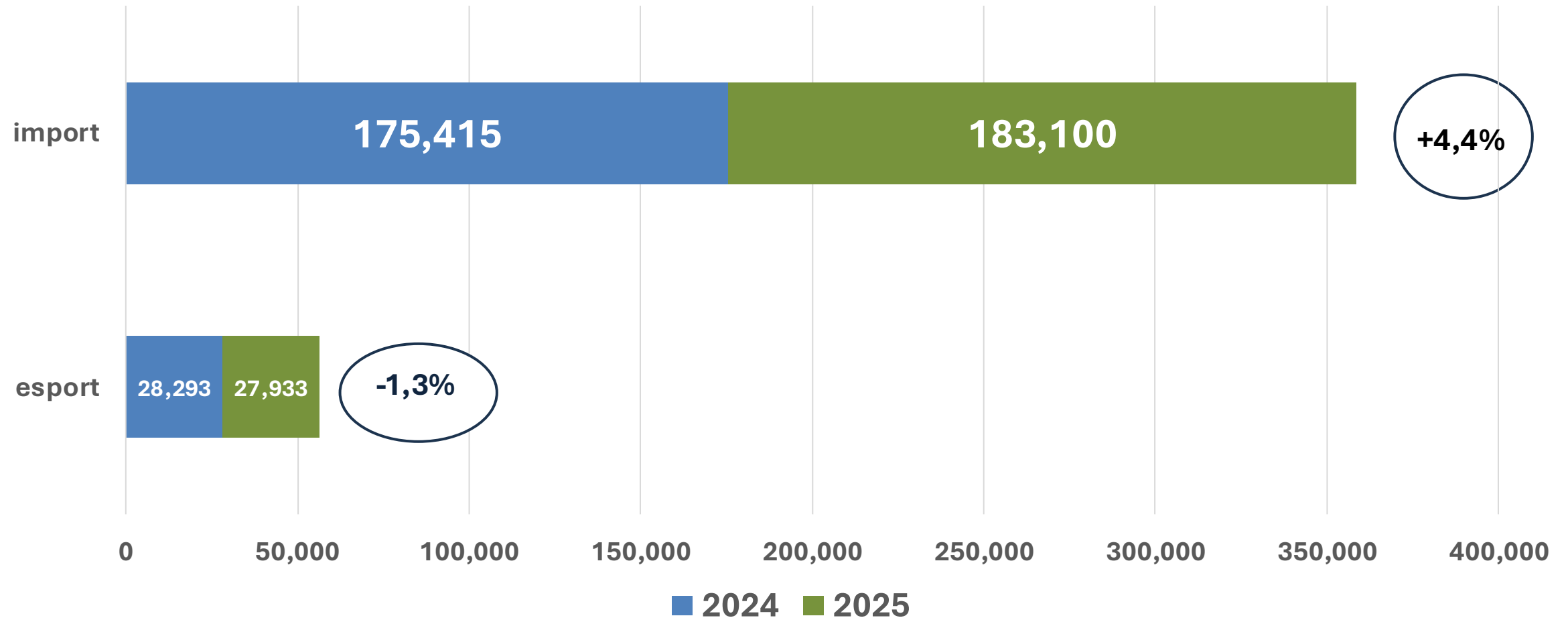
PRODUZIONE BOTTIGLIE (tonn.)



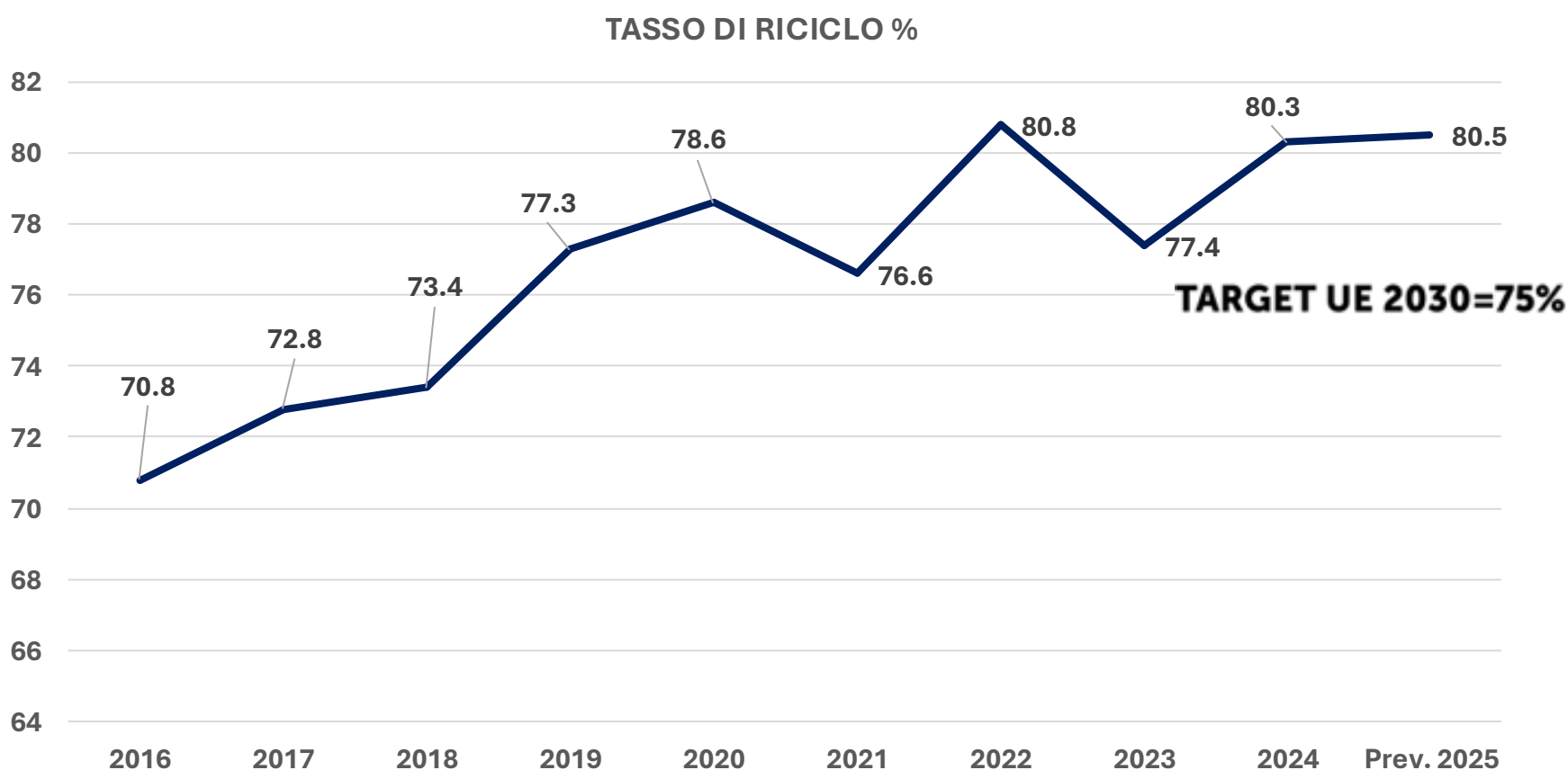
PRODUZIONE VASI (tonn.)







RICICLO E SUOI EFFETTI



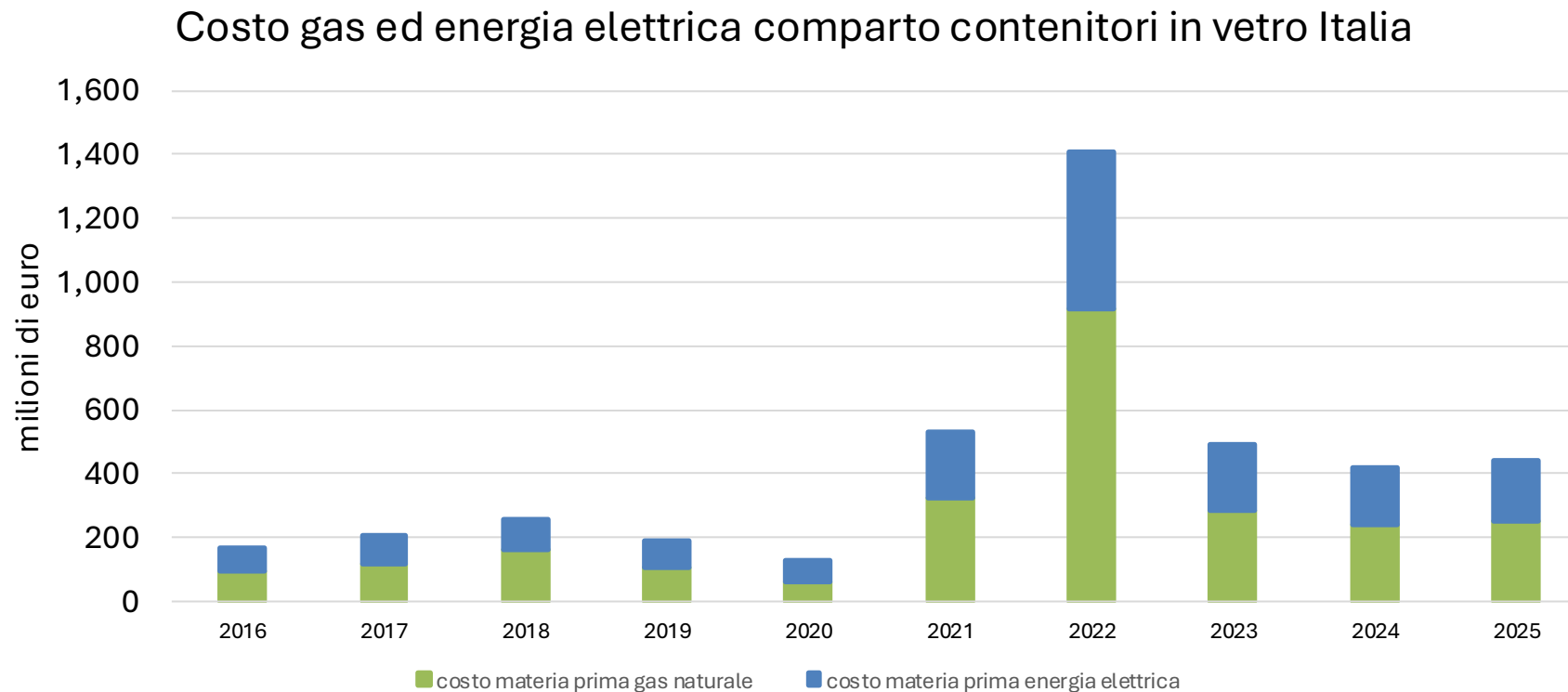
- Il riciclo permette di risparmiare:
- oltre 3,9 mln di ton / anno di materie prime vergini
 - oltre 400 mln Smc / anno di gas naturale
 - oltre 2,4 mln di ton / anno di CO2

	U.M.	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)
TASSO DI RACCOLTA	%	78,2	83,1	85,2	87,2	87,9	84,8	88,4	90,8	91,0	89,0
IMMESSO AL CONSUMO	kt	2.384	2.430	2.570	2.678	2.725	2.850	2.838	2.642	2.619	2.619

Fonte: Piano Specifico di Prevenzione CoReVe; (*) previsione

COSTO ENERGIA PER LA PRODUZIONE DI CONTENITORI

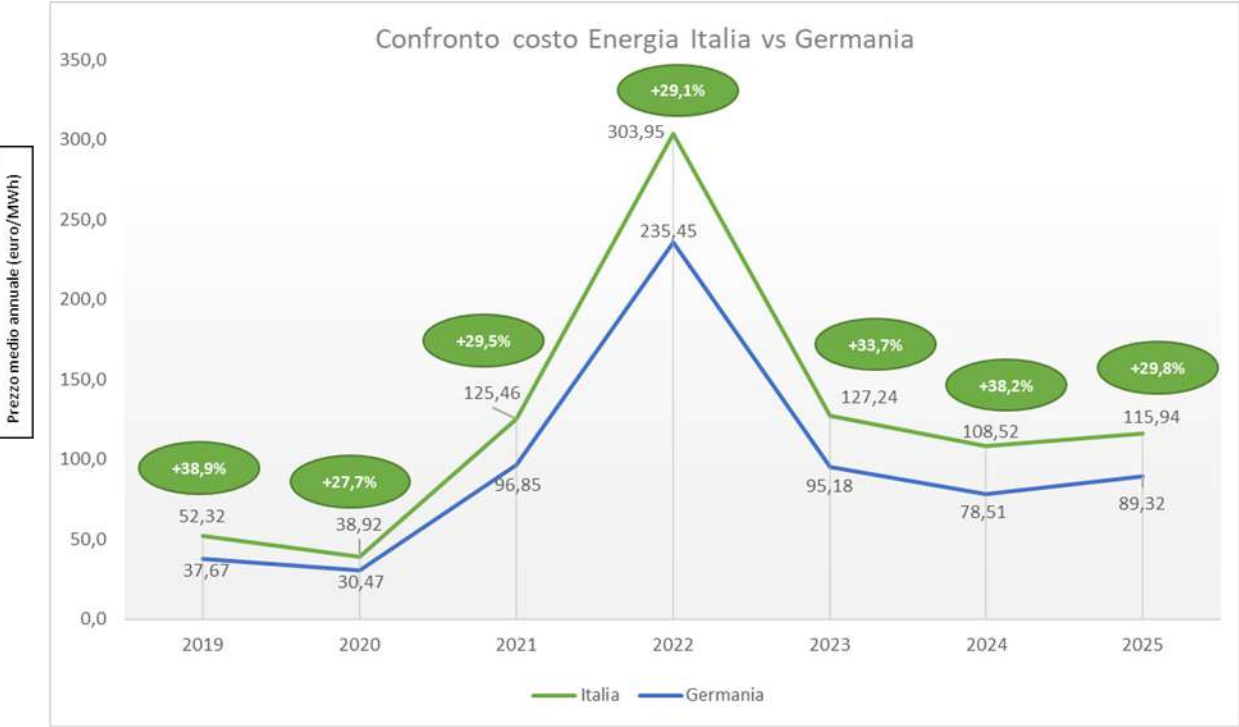
- I consumi del comparto sono stabili poiché la produzione NON E' TECNICAMENTE INTERROMPIBILE. Ne segue una elevata rigidità rispetto ai volumi della produzione venduta. In media:
 - 660 milioni di metri cubi all'anno per il gas naturale
 - 1,62 TWh all'anno di energia elettrica
- Data la volatilità dei prezzi dell'energia cui si è assistito a partire in special modo dalla seconda metà del 2021, la valorizzazione a prezzi spot medi annuali (*) del consumo di gas ed energia elettrica del comparto è riportata nel grafico qui sotto, evidenziando, oltre al picco 2022, anche un altro preoccupante trend a salire negli ultimi anni.



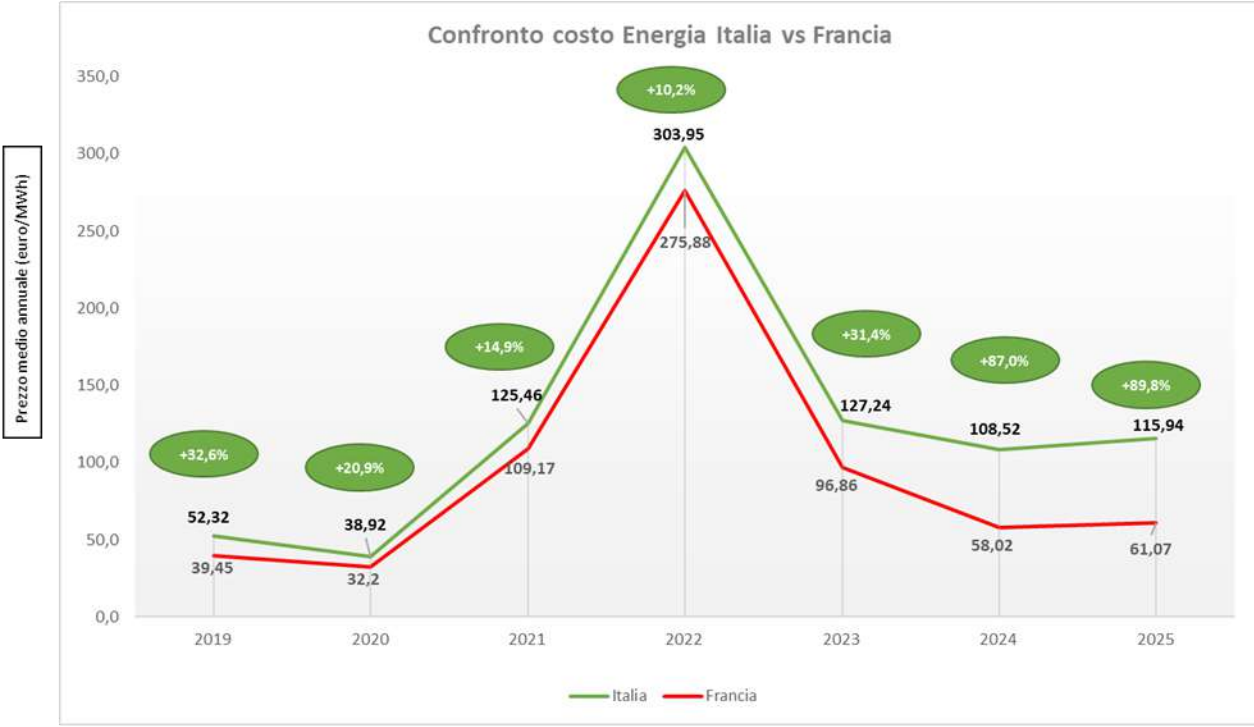
(*) il grafico riporta la valorizzazione della sola componente gas / energia elettrica, senza considerare tutti gli altri oneri (trasporto, distribuzione, misura, servizi di dispacciamento, oneri generali, tasse)

COSTI ENERGIA ELETTRICA A CONFRONTO

Confronto costo Energia Italia vs Germania

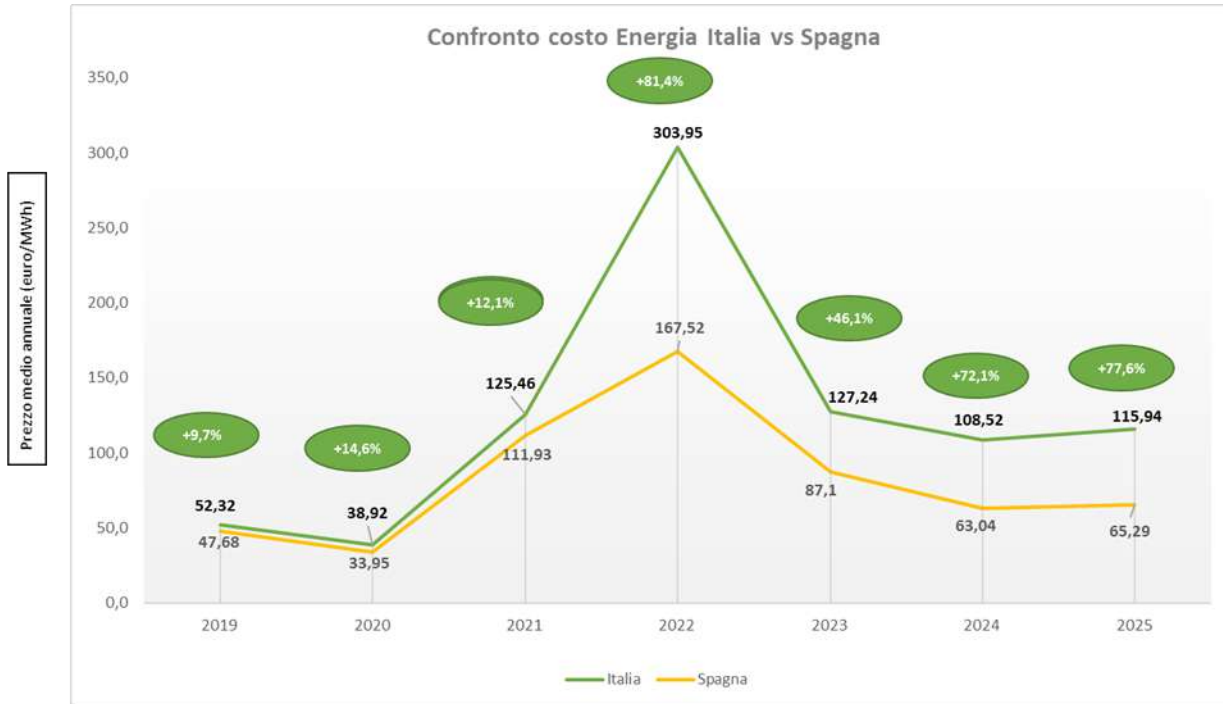


Confronto costo Energia Italia vs Francia

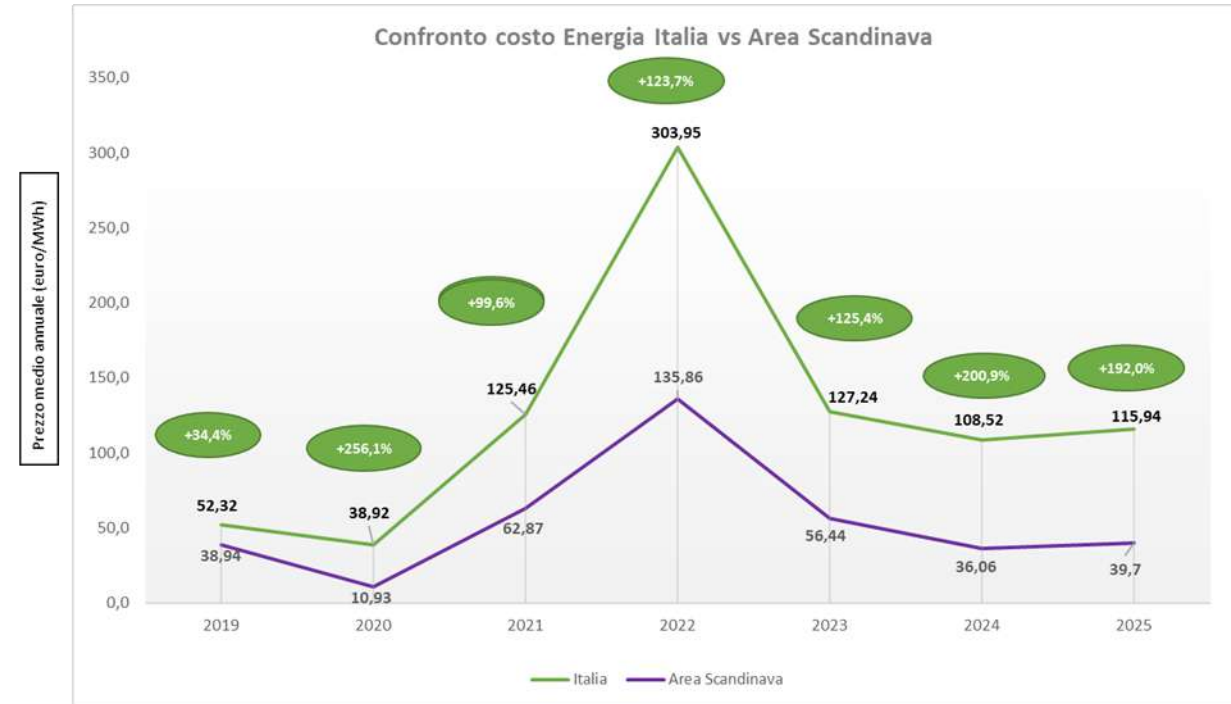


COSTI ENERGIA ELETTRICA A CONFRONTO

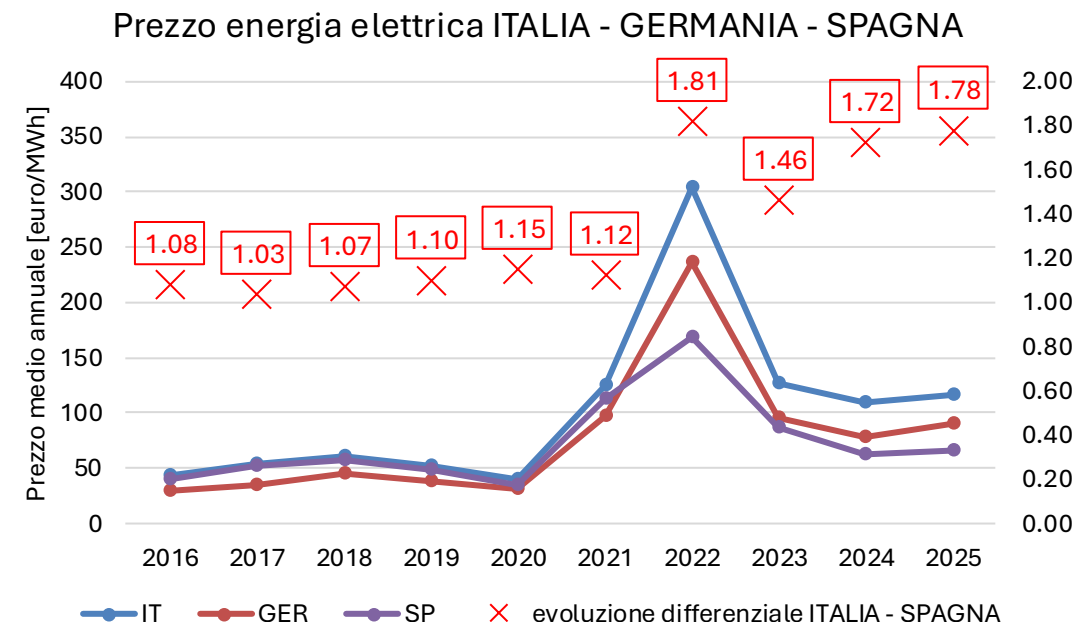
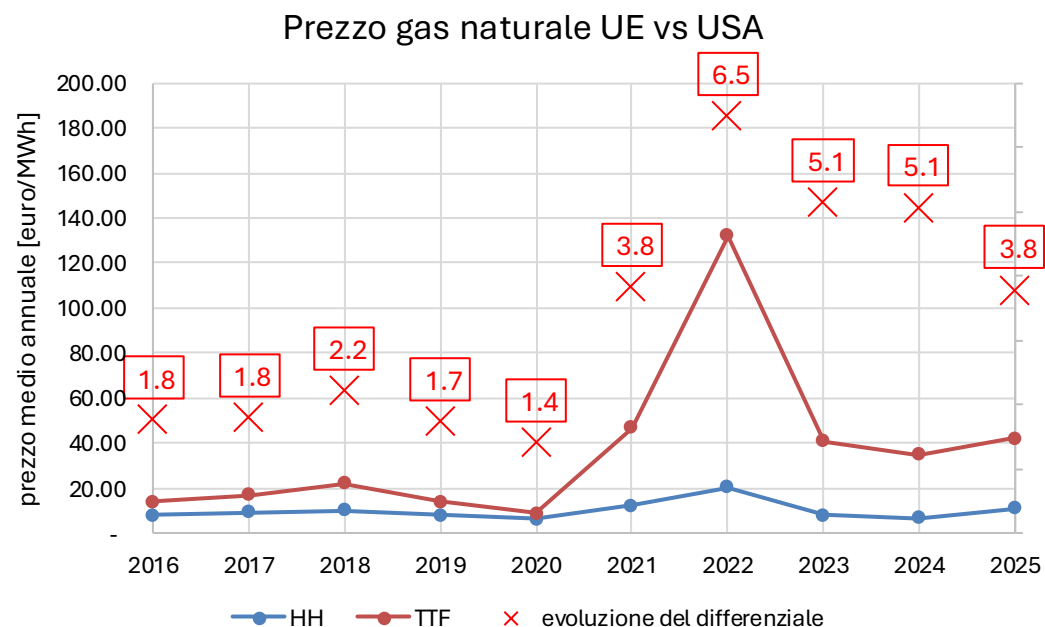
Confronto costo Energia Italia vs Spagna



Confronto costo Energia Italia vs Area Scandinava



COSTI ENERGIA ELETTRICA E GAS NATURALE A CONFRONTO

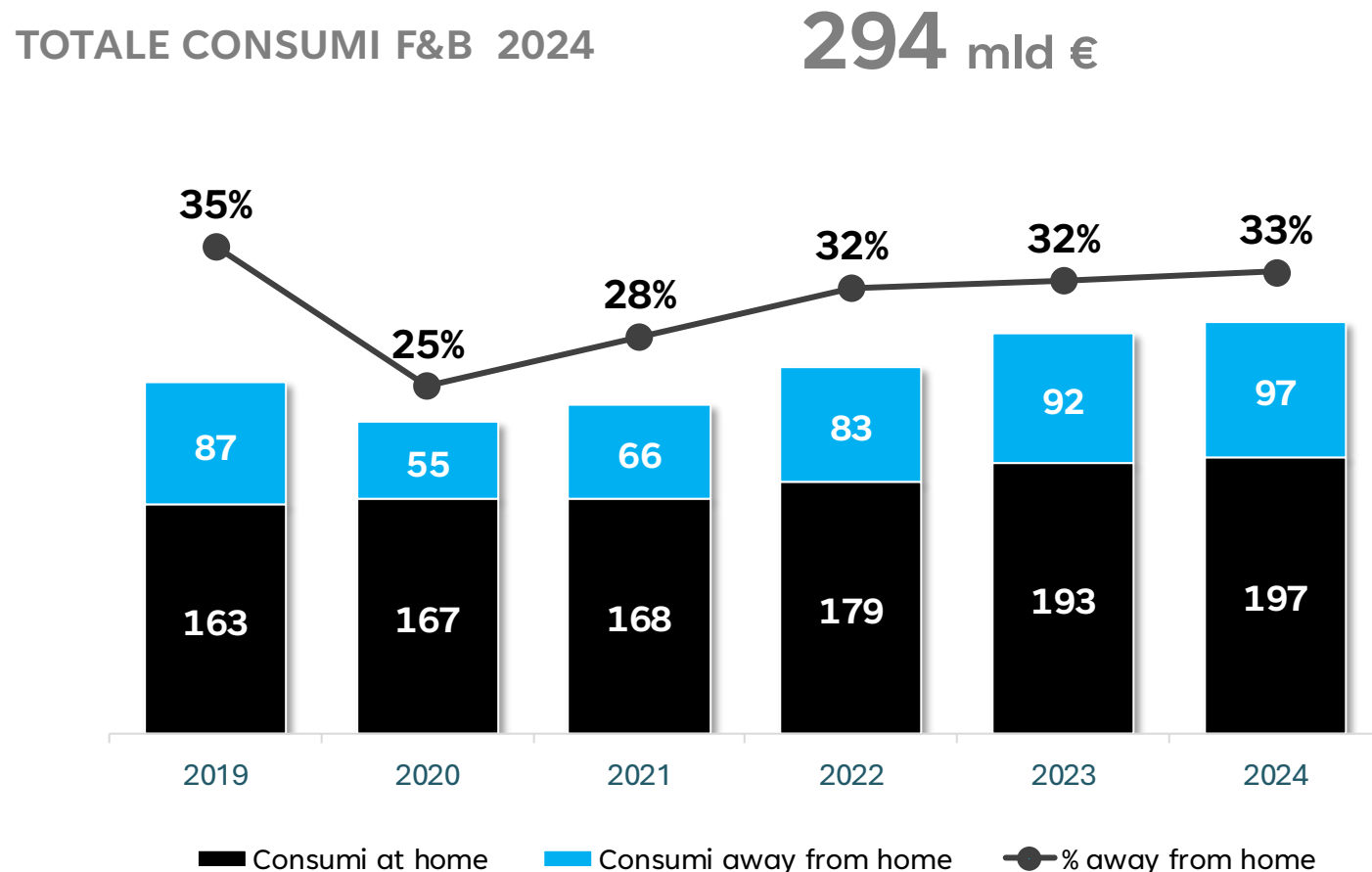


- L'UE presenta uno svantaggio competitivo strutturale con gli USA sul gas naturale (da USA arriva via GNL circa ¼ del gas consumato in Europa)
- In Italia tale svantaggio è amplificato dal differenziale che si crea rispetto agli altri paesi europei su energia elettrica (da noi il prezzo lo fa principalmente il gas naturale)

ANDAMENTO CONSUMI ALIMENTARI PER CANALE

TREND DEI CONSUMI DI ALIMENTARI E BEVANDE IN ITALIA PER CANALE

Spesa delle famiglie per consumi finali in valori correnti, miliardi di euro



CONSUMI AWAY FROM HOME

VALORE DI MERCATO +0,8%

NUMERO DI VISITE -3,6%

SCONTRINO MEDIO +4,5%

Fonte: Nomisma su dati TradeLab

VENDITE IN GDO, LCC*

VENDITE A VALORE +2,4%

VENDITE A VOLUME +0,9%

PREZZI MEDI +1,5%

*Largo consumo confezionato Fonte: Nomisma su dati NielsenIQ

Fonte: elaborazioni Nomisma su dati Istat, TradeLab e NielsenIQ

DIMENSIONI E TREND PRODOTTI IN VETRO 2025/2024

	VALORI		VOLUMI	
	Gen-dic 2025 (mln euro)	Var. % 2025/2024	Gen-dic 2025 (mln confezioni)	Var. % 2025/2024
Vini fermi	1.681	0,3%	391	-1,7%
Birra	1.665	-2,0%	1.001	-2,7%
Olio di oliva	1.254	-14,7%	185	10,2%
Spirits	1.046	-1,4%	119	-1,2%
Vini spumanti/frizzanti	1.037	0,4%	233	-0,7%
Crema spalmabili dolci	539	7,8%	128	5,1%
Sughi pronti	473	2,0%	265	2,6%
Passate di pomodoro	440	0,5%	390	1,1%
Confetture/marmellate	384	-0,6%	168	-0,5%
Sottoli/sottaceti	339	-0,6%	166	0,8%
Miele	130	1,7%	26	2,5%

I DATI RIGUARDANO I SOLI PRODOTTI CONFEZIONATI IN VETRO

Fonte: rielaborazione Nomisma basate su dati RMS NIQ per la categoria 'Vetro nel comparto Alimenti' su dati RMS NIQ per la categoria 'Vetro nel comparto Alimenti & Bevande' per un periodo di 12 mesi terminanti a Dicembre 2025 e Giugno 2026, per l'Italia, Totale mercato Iper + Super + Liberi Servizi + Discount (Copyright © 2026, Nielsen Consumer LLC)

SOSTENIBILITA' NEL FOOD E IL RUOLO CENTRALE DEL PACKAGING

Quali caratteristiche rendono un prodotto alimentare/bevanda sostenibile?

PRIMA RISPOSTA IN ORDINE DI IMPORTANZA, TOP 5

28% Prodotto nel rispetto dell'ambiente/ a basso impatto ambientale

13% Confezione sostenibile **46%**
Risposta multipla

12% Produzione locale

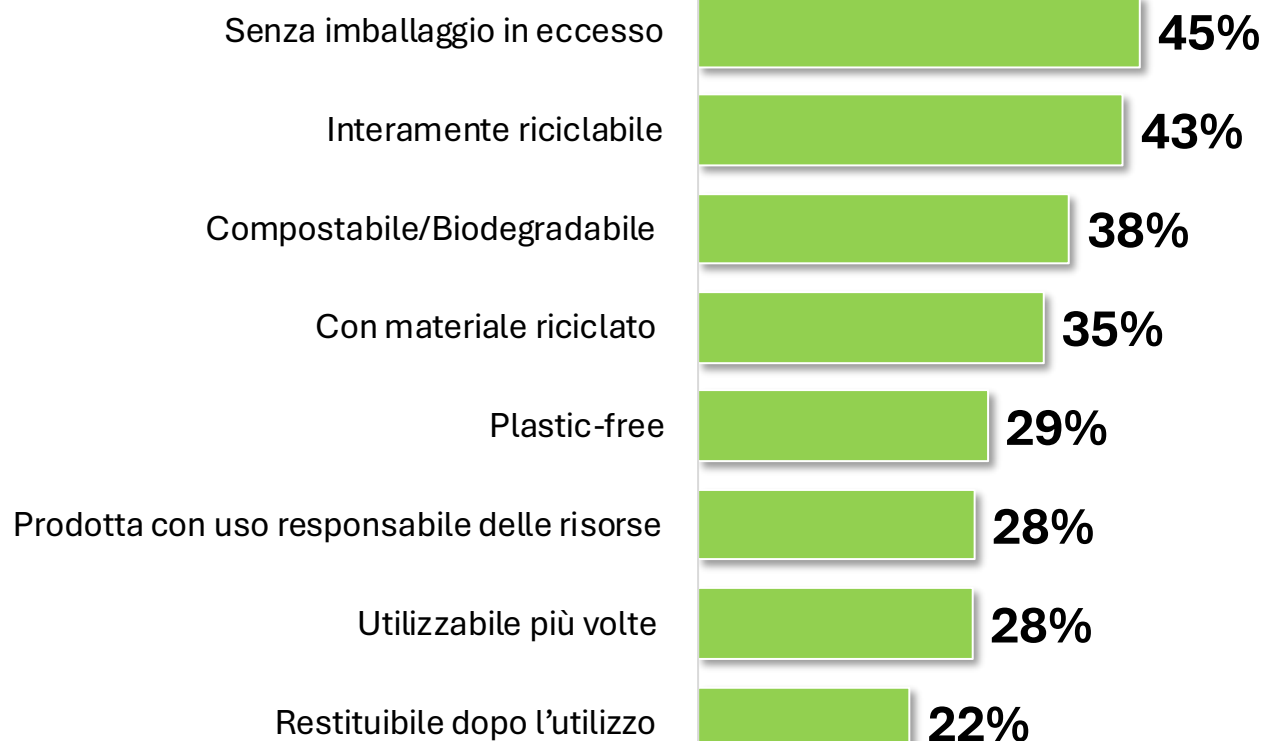
12% Filiera controllata

8% Italianità/origine nazionale delle materie prime



Per lei, la confezione di un prodotto alimentare/bevanda è SOSTENIBILE quando è ?

RISPOSTA MULTIPLA





ASSOVETRO

Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro

GRAZIE

www.assovetro.it

www.meglioinvetro.it

www.friendsofglass/it

assovetro@assovetro.it

Hotel Sina Bernini Bristol – Roma, 24 marzo 2026