

DALLE SORGENTI TARENTINE DI ALTA QUOTA

TRENTINO



Levico Acque e AcquaLocker  
Il vetro a rendere come bene comune

# Il cambiamento culturale è un'impresa.

Le aziende e gli imprenditori sono in una posizione privilegiata. E i privilegi portano responsabilità. Verso le persone, verso il territorio, verso il pianeta.

Non dobbiamo essere solo attori del cambiamento, **ma cercare di essere di esempio per tutti.**

Sia per quello che facciamo, sia per come lo facciamo.

# AGENDA 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile

Il **Goal 12** dell'Agenda 2030 mira a raggiungere **modelli di consumo e produzione responsabili**, un obiettivo irrinunciabile per la sopravvivenza del pianeta.

«Questo richiede di coinvolgere i consumatori in iniziative di sensibilizzazione al consumo e a stili di vita sostenibili»



Levico Acque e il vetro a rendere:  
da sempre promuoviamo una buona abitudine  
che fa bene al pianeta.

Sina dalla sua nascita Levico ha deciso di  
**imbottigliare la sua acqua esclusivamente  
in vetro**. In particolare abbiamo sposato  
la filosofia del vetro a rendere.

100% riciclabili all'infinito, le bottiglie  
**possono essere riutilizzate fino a 30 volte**.

Questa scelta permette  
di sprecare meno risorse  
e meno energie, producendo  
anche meno rifiuti.



2013

La responsabilità al centro del fare impresa:  
l'abbiamo chiamata *Sostenibile leggerezza*

Già dal 2013 abbiamo scritto  
chiaramente nel nostro manifesto che  
«è nostro preciso dovere creare  
non solo valore economico,  
ma anche UMANO e AMBIENTALE.  
Qualità, rispetto e trasparenza.  
Questo per noi vuol dire  
SOSTENIBILE LEGGEREZZA.»



2019

Il progetto di riforestazione dalle alpi al mare, certificato FSC. Green, non solo a parole.

Il progetto, gestito in collaborazione con **Wow Nature ha portato** Levico a prendersi cura di **24.000 alberi all'anno**, nelle foreste in Alto Adige, Trentino (Arte Sella), nelle aree verdi del Brenta, del Parco Nord Milano. Queste attività generano impatti positivi, verificati e certificati da FSC®



FSC® N003120



2019

Levico diventa la prima *Climate Positive Water* al mondo: non ci basta compensare, vogliamo rigenerare.

Grazie al progetto LCA e al programma di riforestazione, Levico rimuove dall'atmosfera il **110%** della CO<sub>2</sub> emessa nel suo intero ciclo produttivo, diventando in questo modo la prima «Climate Positive Water» al mondo.

**-110%**  
**CO<sub>2</sub>**



2020

*Maestri di cambiamento:* Levico Acque è la prima **Società Benefit** del settore delle Acque Minerali.

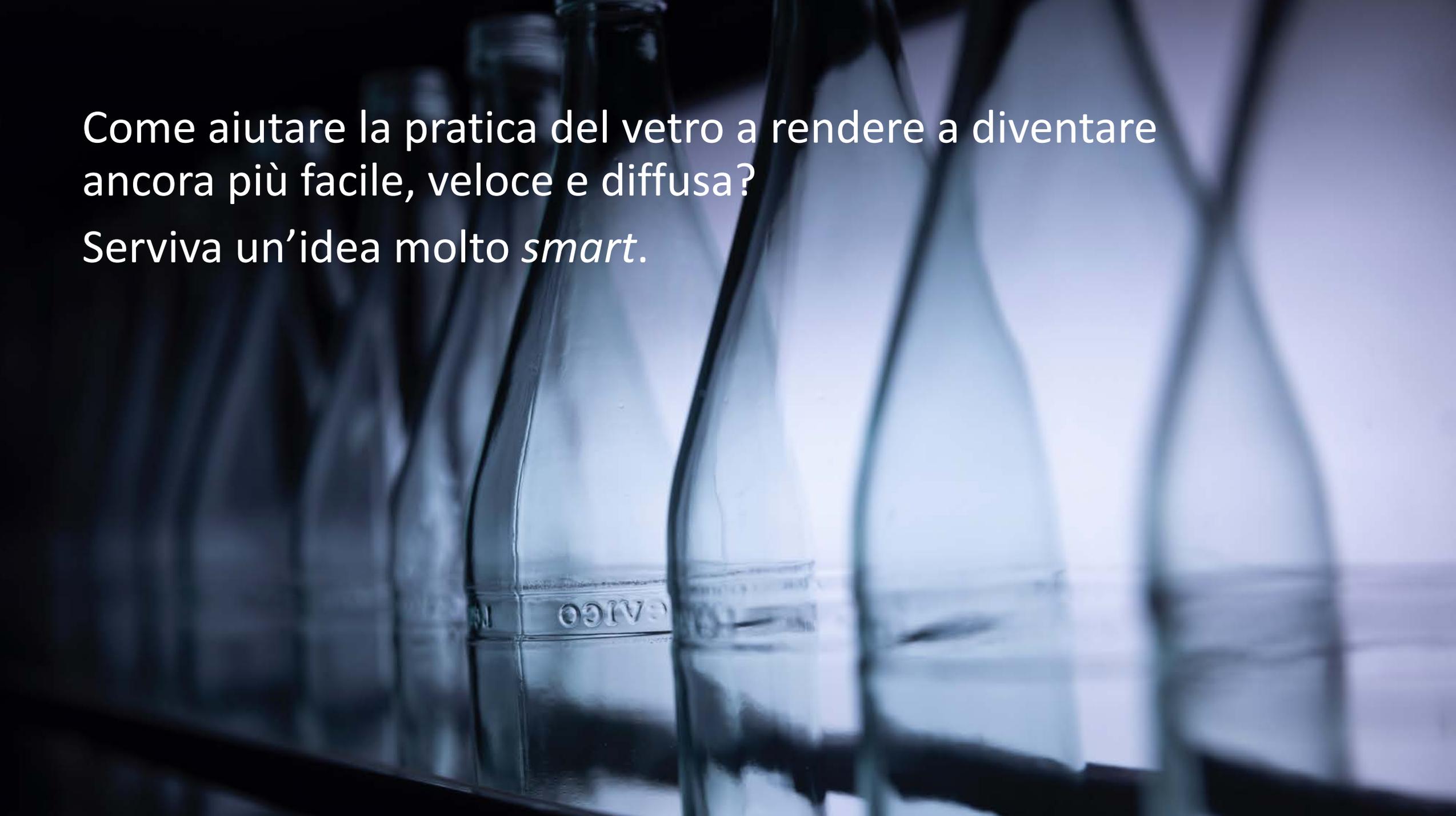
Fare business mettendo al centro le persone, l'ambiente e i valori è *possibile*. Il nostro nuovo manifesto ci impegna a diventare sempre di più maestri di cambiamento e lasciare il nostro pianeta migliore di come l'abbiamo trovato.



Le etichette diventano un Manifesto.  
Perché Il nostro pianeta non può più aspettare.

**Le Etichette Manifesto:**  
una nuova modalità  
di comunicazione per  
diffondere i valori di Levico  
condividendoli con i clienti  
e consumatori, rendendoli  
parte attiva del percorso  
verso la responsabilità.  
**Con speciale attenzione al  
vetro, in particolare a rendere.**



A row of clear glass bottles is shown on a dark tray. The bottles are slightly out of focus, with the one in the center being the most prominent. The word 'EMIGO' is embossed on the base of the bottles. The background is a soft, out-of-focus light blue.

Come aiutare la pratica del vetro a rendere a diventare  
ancora più facile, veloce e diffusa?

Serviva un'idea molto *smart*.

# Il progetto AcquaLocker®: il vetro a rendere diventa smart



Il progetto AcquaLocker

# AcquaLocker: nato per vendere, non solo rendere. E non solo Levico.

Nato per diffondere il consumo del vetro a rendere, e non solo di **Acqua Levico**, AcquaLocker può essere utilizzato sia per la vendita che per il reso, e non solo nei supermercati ma in tutti i luoghi di potenziale acquisto: centri commerciali, distributori, parcheggi.



Ogni segno su una bottiglia in vetro a rendere  
è una piccola ferita in meno per il nostro pianeta.

A close-up, low-angle shot of a clear glass bottle. The bottle is slightly out of focus, with the background being a soft, light blue. The word "Levico" is embossed on the glass in a clean, sans-serif font. The lighting creates highlights and shadows on the glass surface, emphasizing its texture and the embossed text. The word "Levico" is visible twice, once on the left and once on the right, following the curve of the bottle's neck.

Levico Levico

Grazie



---

LEVICO

THE CLIMATE POSITIVE WATER