

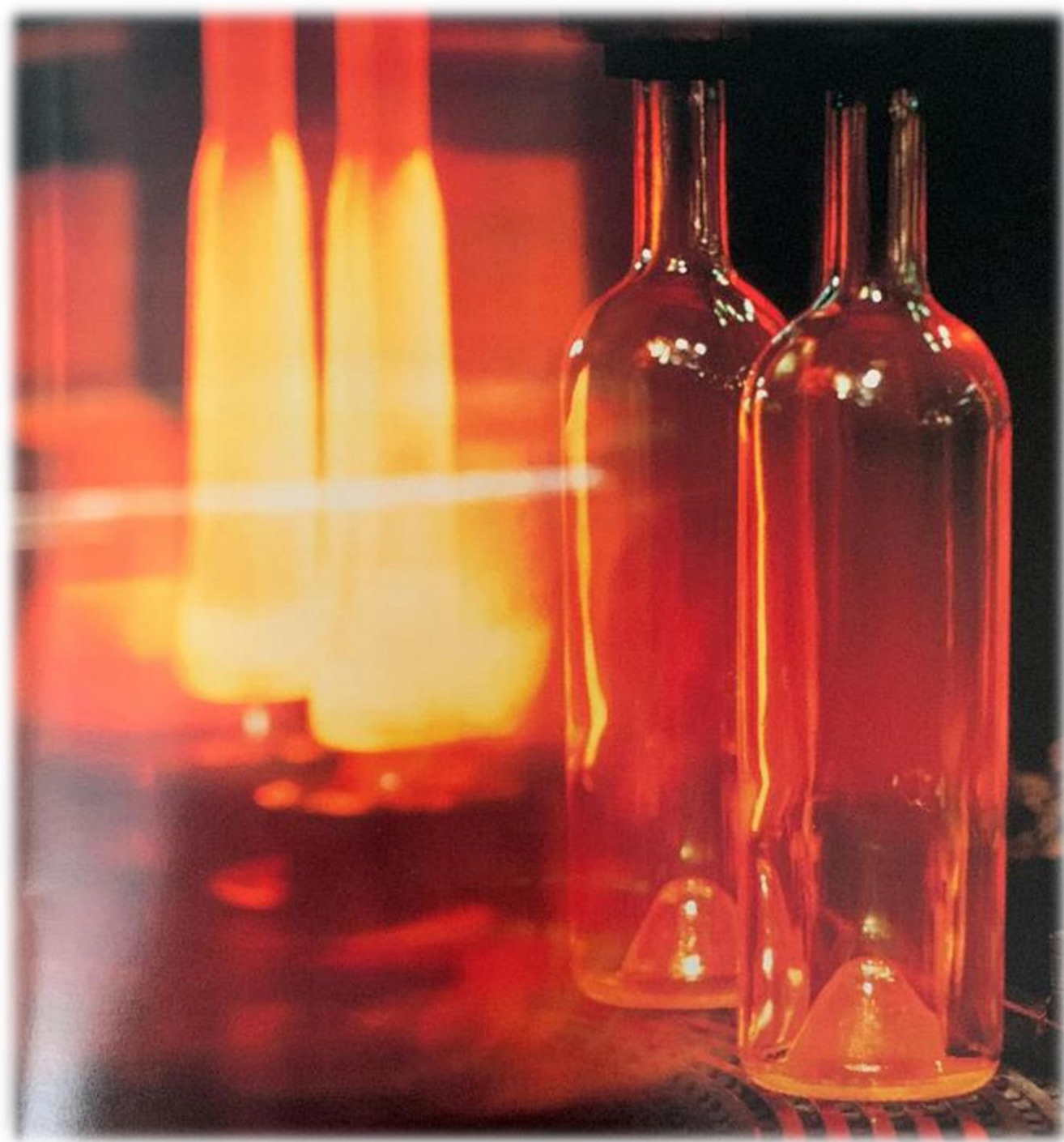


EVENTO CON LA STAMPA

Roberto Cardini

Presidente Produttori Vetro Cavo di Assovetro

**Hotel Sina Bernini Bristol
Roma, 24 maggio 2023**

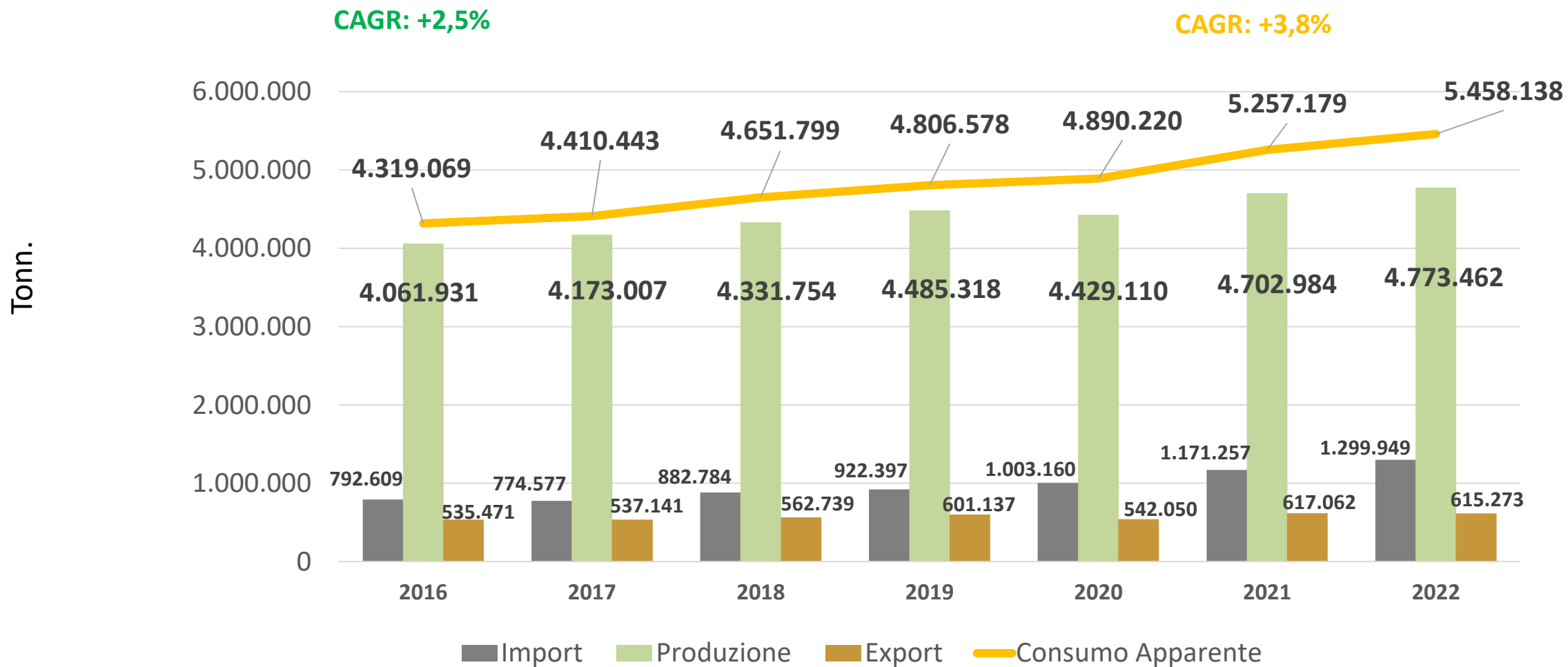


ASSOVETRO – NUMERI SETTORE IMBALLAGGI



- 16 Aziende che producono bottiglie e vasi
- 39 stabilimenti
- 7.800 addetti
- Fatturato: 2,5 miliardi di euro
- Assovetro rappresenta il 100% dei produttori italiani di imballaggi in vetro

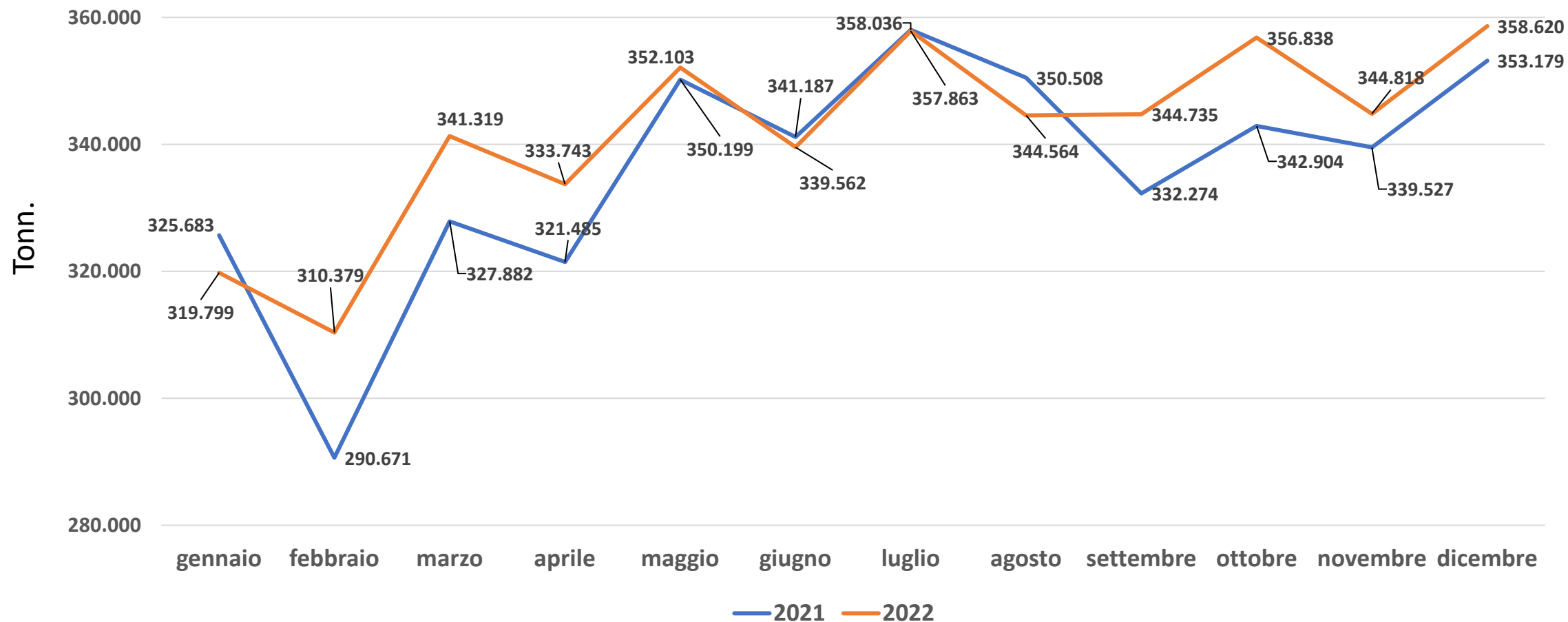
TREND PRODUZIONE E CONSUMO VETRO CAVO



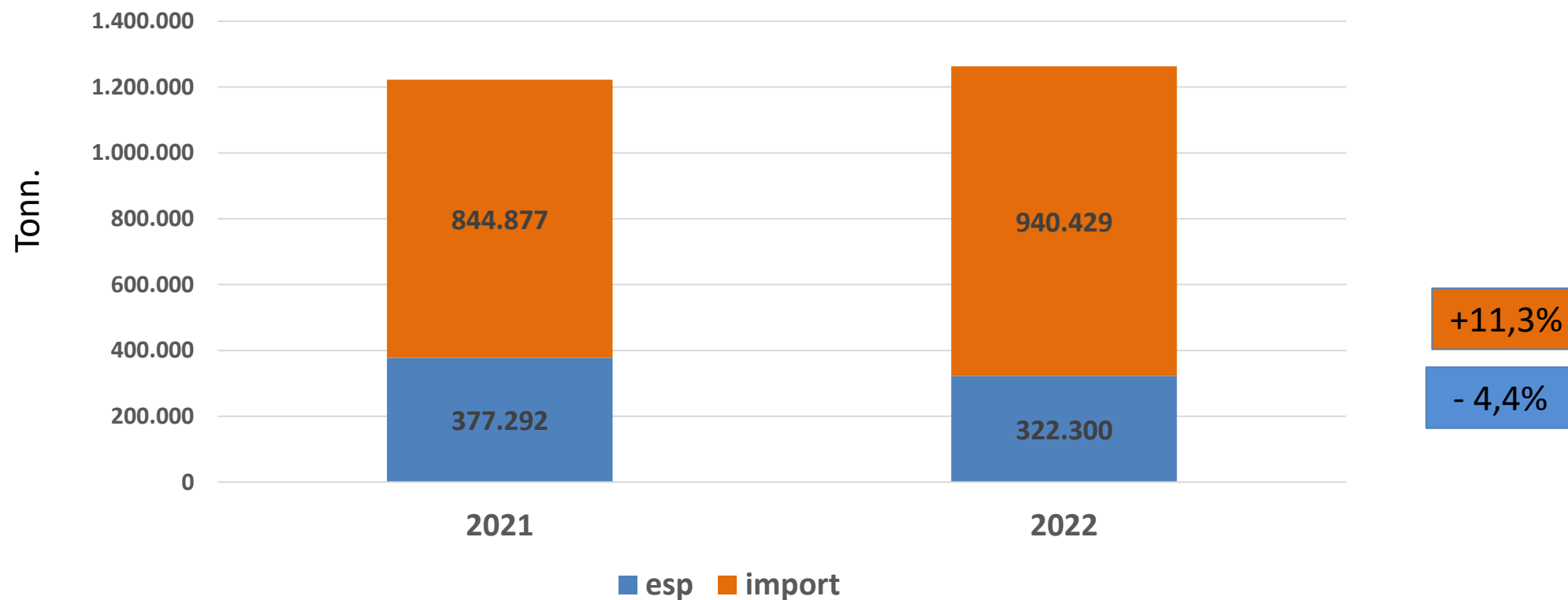
PRODUZIONE BOTTIGLIE 2022

22 vs 21

+ 1,75%



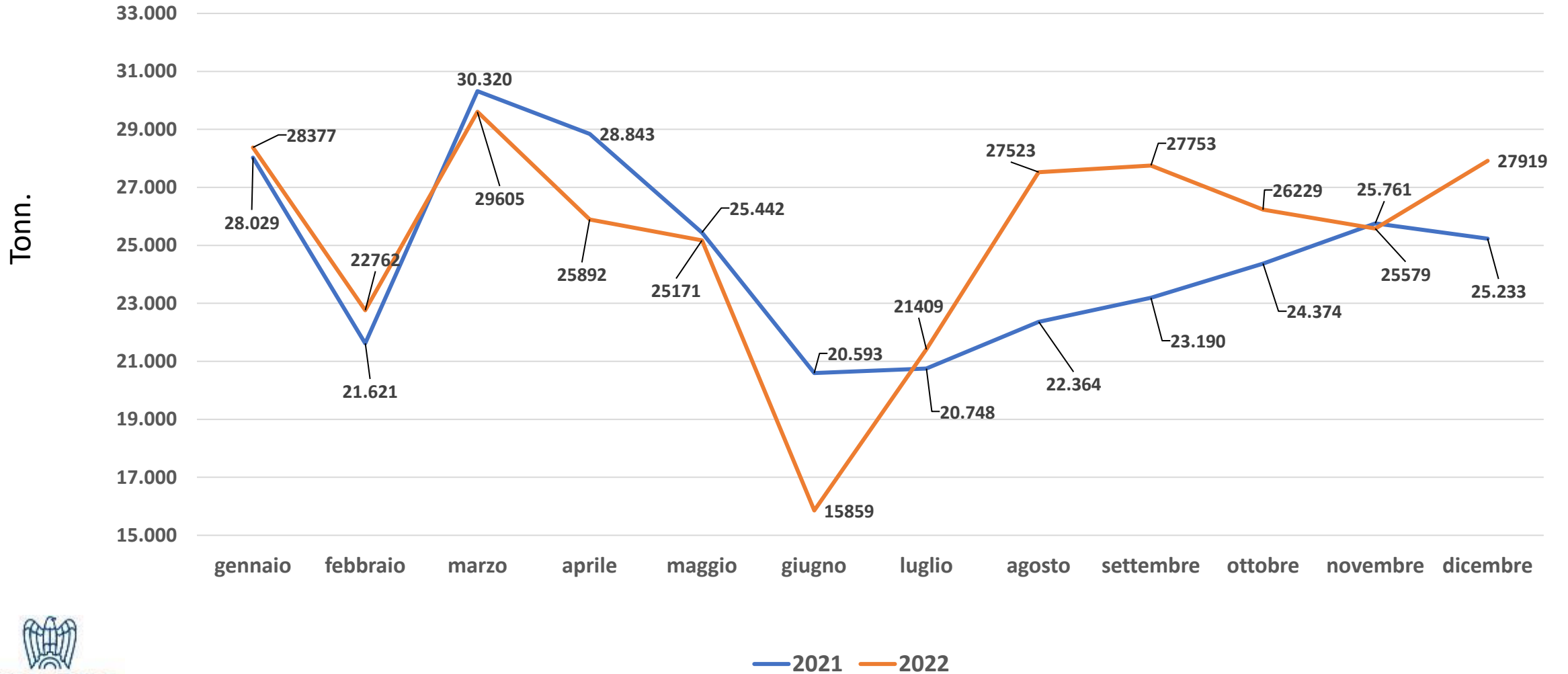
IMPORT – EXPORT BOTTIGLIE 2022



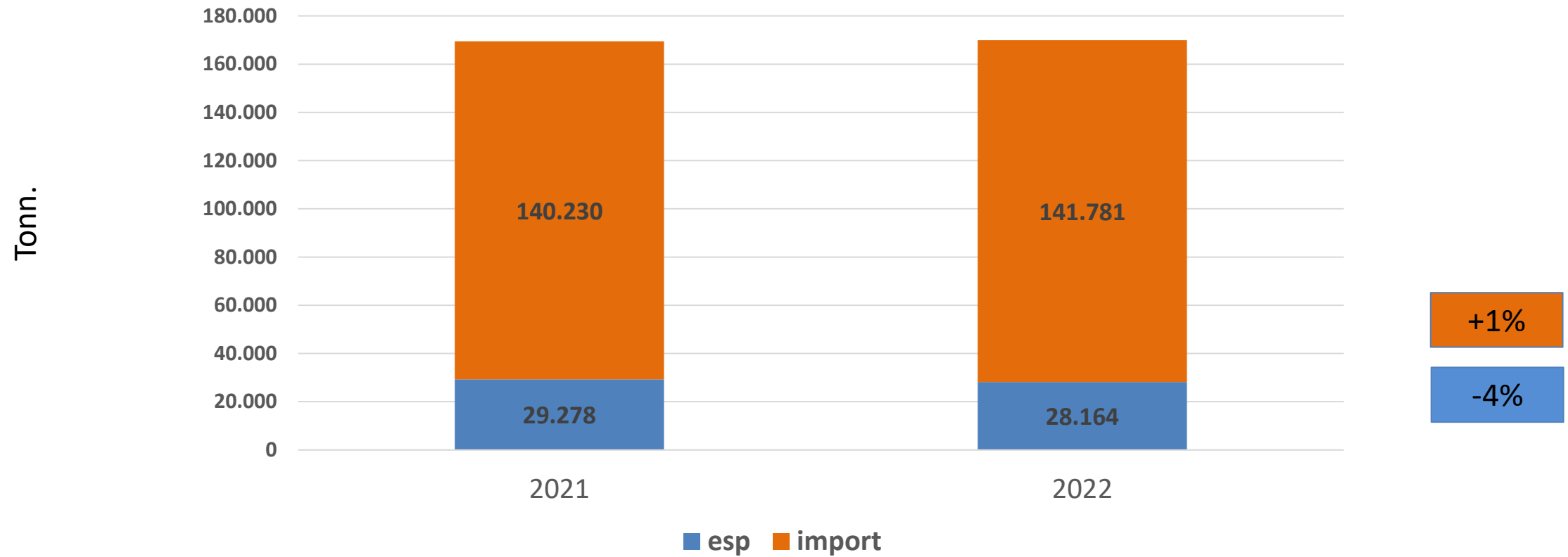
PRODUZIONE VASI 2022

22 vs 21

+ 2,5%



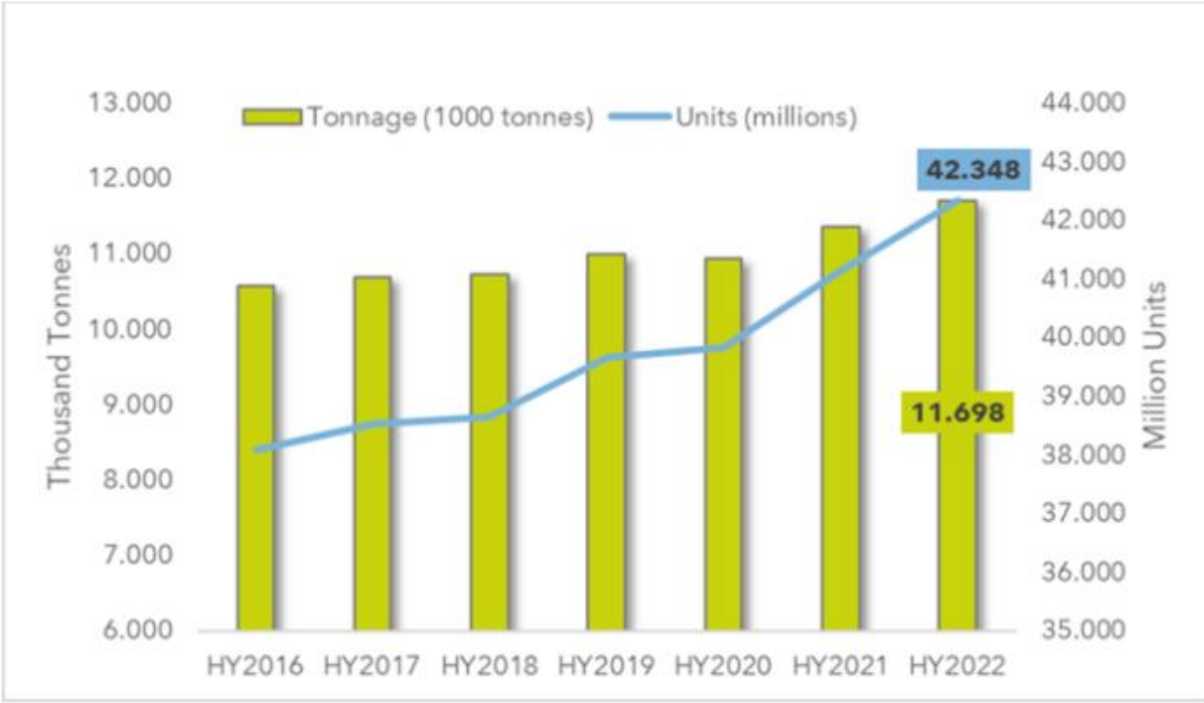
IMPORT – EXPORT VASI 2022



L'aumento di produzione si riflette in tutta Europa



Produzione contenitori in vetro UE (HY)

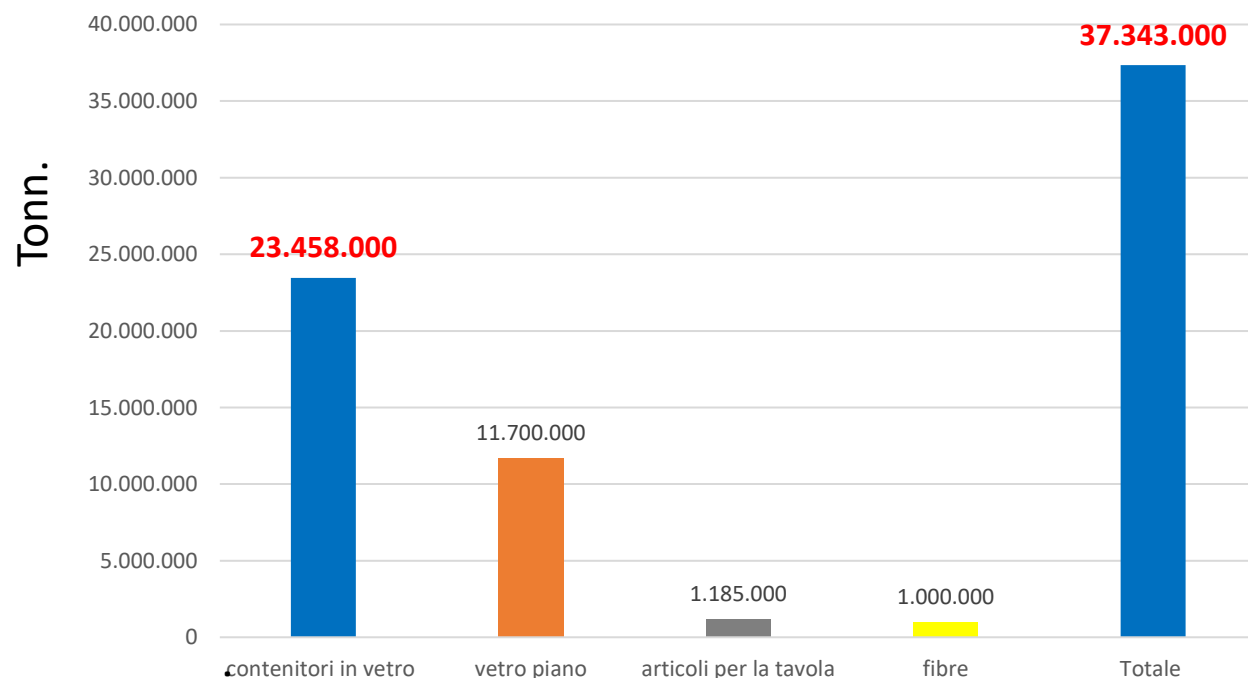


Year	Tonnage (1000 tonnes)	Tonnage HoH ² change (%)	Units (millions)	Units HoH change (%)
HY2022	11 698	3.0%	42 348	3.0%

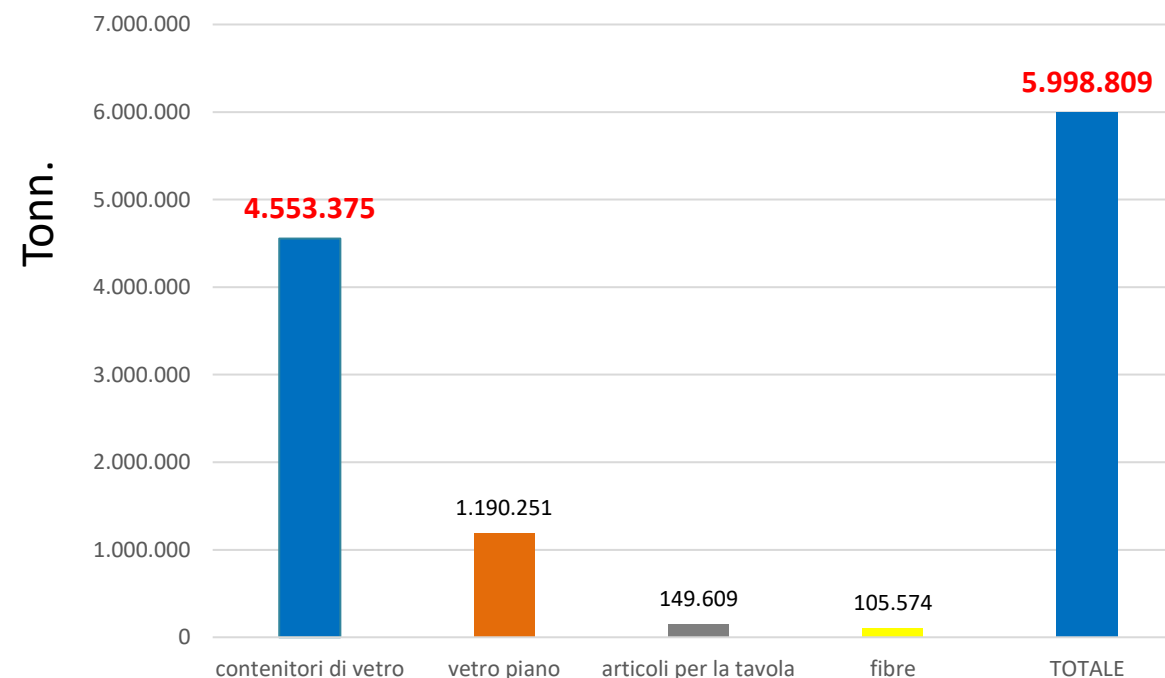
VETRO E PACKAGING

UE vs IT

Produzione di vetro 2021 nei Paesi EU 27



Produzione di vetro 2021 in Italia



CONTENITORE IN VETRO



Preserva la qualità del prodotto senza alcuna interazione con il contenitore



E' 100% riciclabile per un numero infinito di volte



Il packaging più consigliato dai consumatori*



Riutilizzabile





GlassHallmark



IL VETRO È
NATURALE



IL VETRO È
RICICLABILE
ALL'INFINITO



IL VETRO
CONSERVA LE
QUALITÀ DEL
PRODOTTO



IL VETRO
PROTEGGE LA
SALUTE DELLE
PERSONE



- Logo lanciato nel 2020 dalla Federazione Europea dei contenitori in vetro per promuovere le qualità di riciclabilità e di inerzia del contenitore in vetro.
- Rappresenta in sé tutte le qualità del contenitore in vetro: la capacità di conservare gli alimenti in modo sicuro e più a lungo, di rimanere impermeabili a liquidi e microrganismi, di essere riciclati all'infinito senza alcuna perdita di qualità o rischio per la salute.
- Il logo nasce per rispondere alle esigenze dei consumatori sempre più preoccupati verso il tema dell'inquinamento e della sostenibilità.
- Attraverso questo logo, destinato ad essere adottato dai vari brand che imbottigliano in vetro, si intende dare valore a tutta la catena di attori coinvolti (produttori di vetro, brand, consumatori) che lavorano insieme per un futuro più sostenibile

Sustainability and recyclability are key drivers for glass

Globally, consumers buy more glass because of its recycling properties, and the positive impact it has on the environment. Many also consider glass to be better at preserving health than other materials.



InSights Consulting



Total Sample



28%

buy MORE glass compared to 3 years ago

Among them

Environmental impact

Health

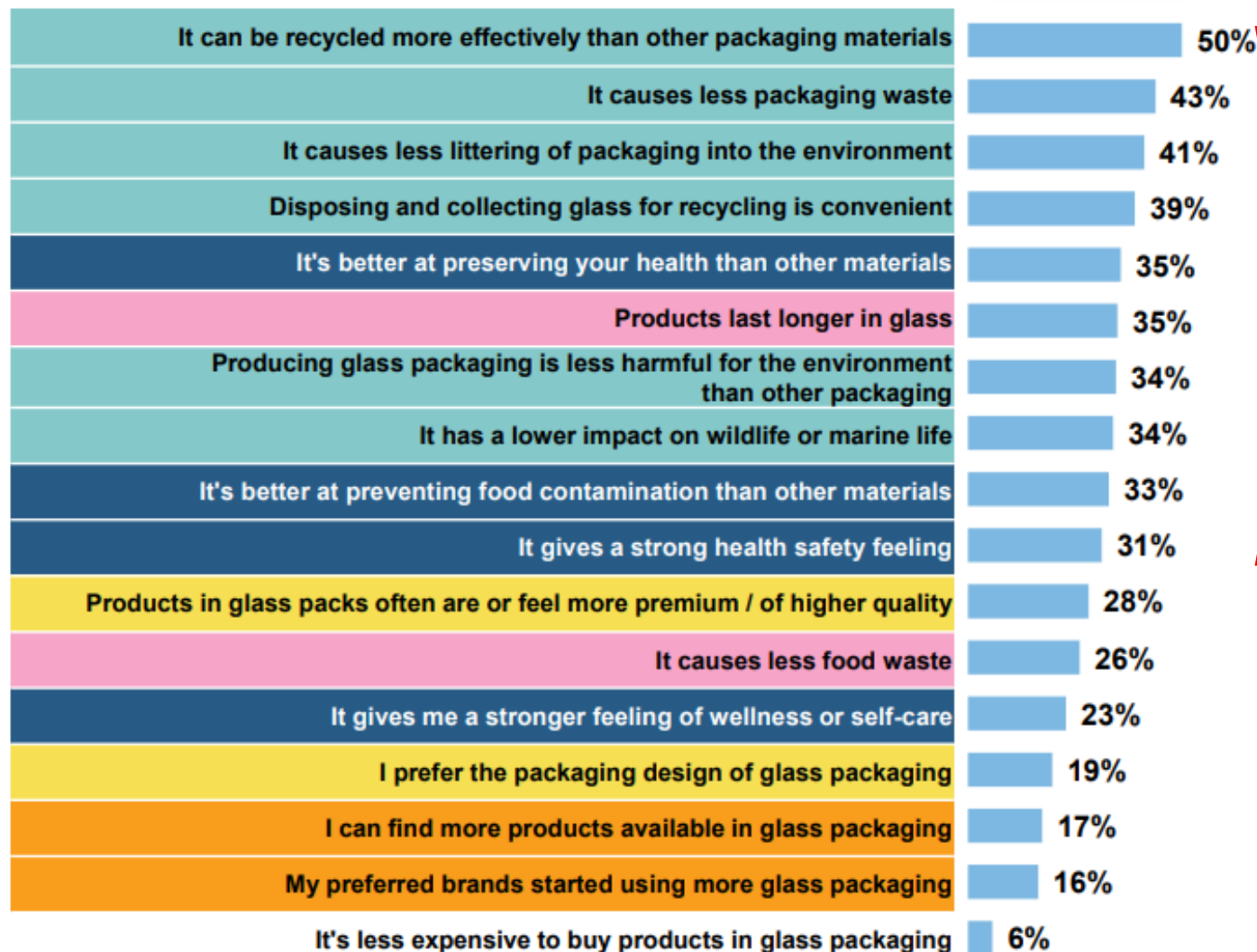
Food conservation

Premiumness

Offer availability



Il vetro è sicuro!







Grazie

Hotel Sina Bernini Bristol
Roma, 24 maggio 2023

