Marchesi

ANTINORI

26 GENERAZIONI

TE DUCE PROFICIO

Marchesi
ANTINORI
26 GENERAZIONI

La Famiglia Antinori si dedica alla produzione vinicola in Toscana da oltre 600 anni, quando nel 1385 Giovanni di Piero Antinori entrò a far parte di Arte Fiorentina dei Vinattieri.

L'antico stemma dell'Associazione dei Vinattieri Considerata una delle quattordici cosiddette "arti minori", a cui Giovanni di Piero Antinori si è unito nel 1385

Palazzo Antinori, Firenze
Toscana

Nel corso dei secoli la famiglia ha sempre direttamente gestito l'attività vitivinicola facendo scelte innovative e coraggiose, sempre mantenendo inalterato il rispetto per le tradizioni e la terra

Marchesi
ANTINORI
26 GENERAZIONI

Oggi la società **è** presieduta da **Albiera Antinori**, **con il supporto delle** due **sorelle** Allegra **e** Alessia, coinvolte in prima persona nelle attività aziendali. Il padre, il Marchese Piero **Antinori**, **è** attualmente il **Presidente** Onorario **della** società.

Marchesi
ANTINORI
26 GENERAZIONI

La Missione

Affermare Marchesi Antinori tra i produttori di vino leader per qualità a livello mondiale, con il controllo diretto di tutte le fasi di produzione e commercializzazione, dal vigneto alla distribuzione.

Alcuni Numeri

- **100%** azienda familiare
- **1385: l'**anno di costituzione
- 631 anni di attività nella produzione di vino
- 16 tenute in Italia e 3 nel mondo
- **2834** ettari vitati
- **440** dipendenti
- Distribuzione in 150 paesi

Palazzo Antinori
Giuliano da Maiano anno 1466

L’EVOLUZIONE DI MARCHESI ANTINORI NEGLI ULTI 60 ANNI

Marchesi Antinori

L'evoluzione negli ultimi 60 anni

1960 – 1980

La nascita di pietre miliari come Tignanello, Solaia e Cervaro hanno portato ad un'innovazione sia dal punto di vista dello stile ma anche del marketing:

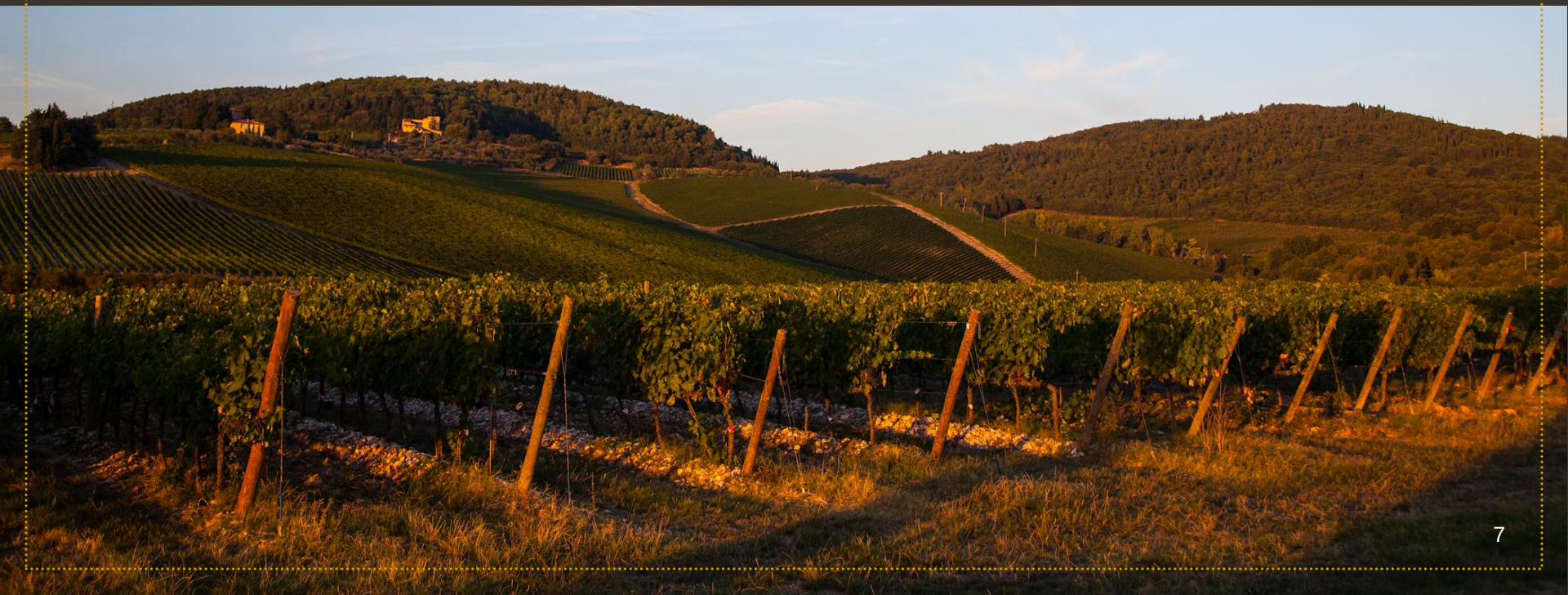
- L'apertura a varietà internazionali e la rispettiva integrazione con le varietà autoctone;
- Uno stile ben distinto;
- Lo sfruttamento del brand ed una grande attenzione verso le innovazioni tecniche sia in vigna che in cantina.

Marchesi Antinori

L'evoluzione negli ultimi 60 anni

1980 – 2000

Grande attenzione in vigna: acquisto di terreni e tenute, rinnovamento di vigneti già esistenti nelle tenute storiche e sviluppo di nuovi vigneti all'estero.

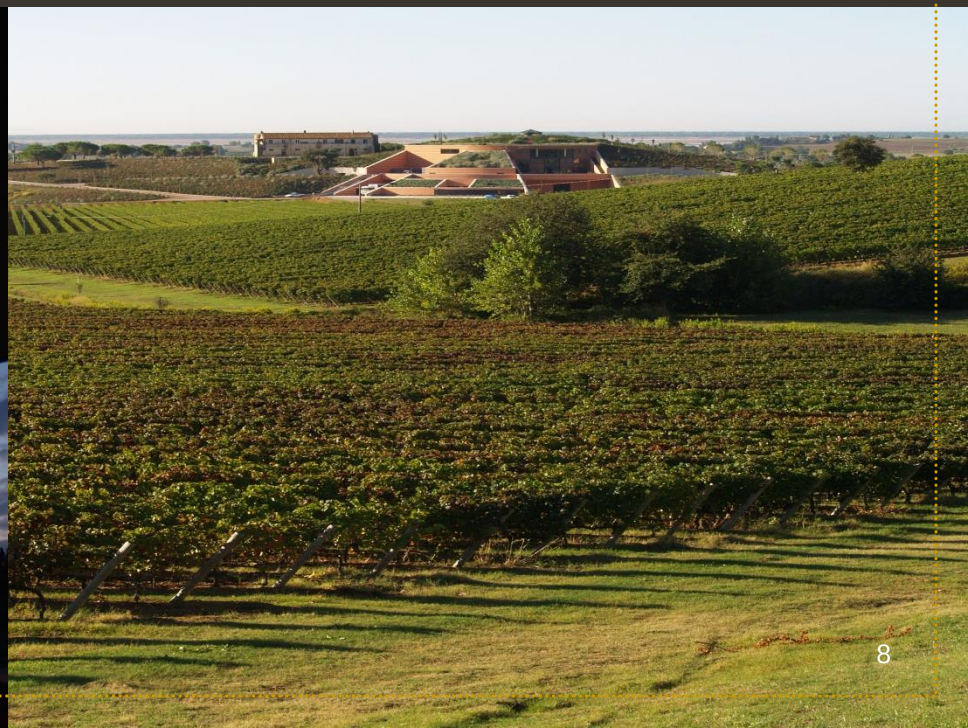


Marchesi Antinori

L'evoluzione negli ultimi 60 anni

2000 – 2020

Costruzione e rinnovamento di 15 cantine. Grande attenzione verso l'enoturismo, il settore immobiliare, la ristorazione e lo sviluppo dei mercati esteri.



Marchesi
ANTINORI
26 GENERAZIONI

AREE DI BUSINESS

CORE BUSINESS:
IL VINO

Vigneti di proprietà
Produzione
Vendite e distribuzione
82% del fatturato

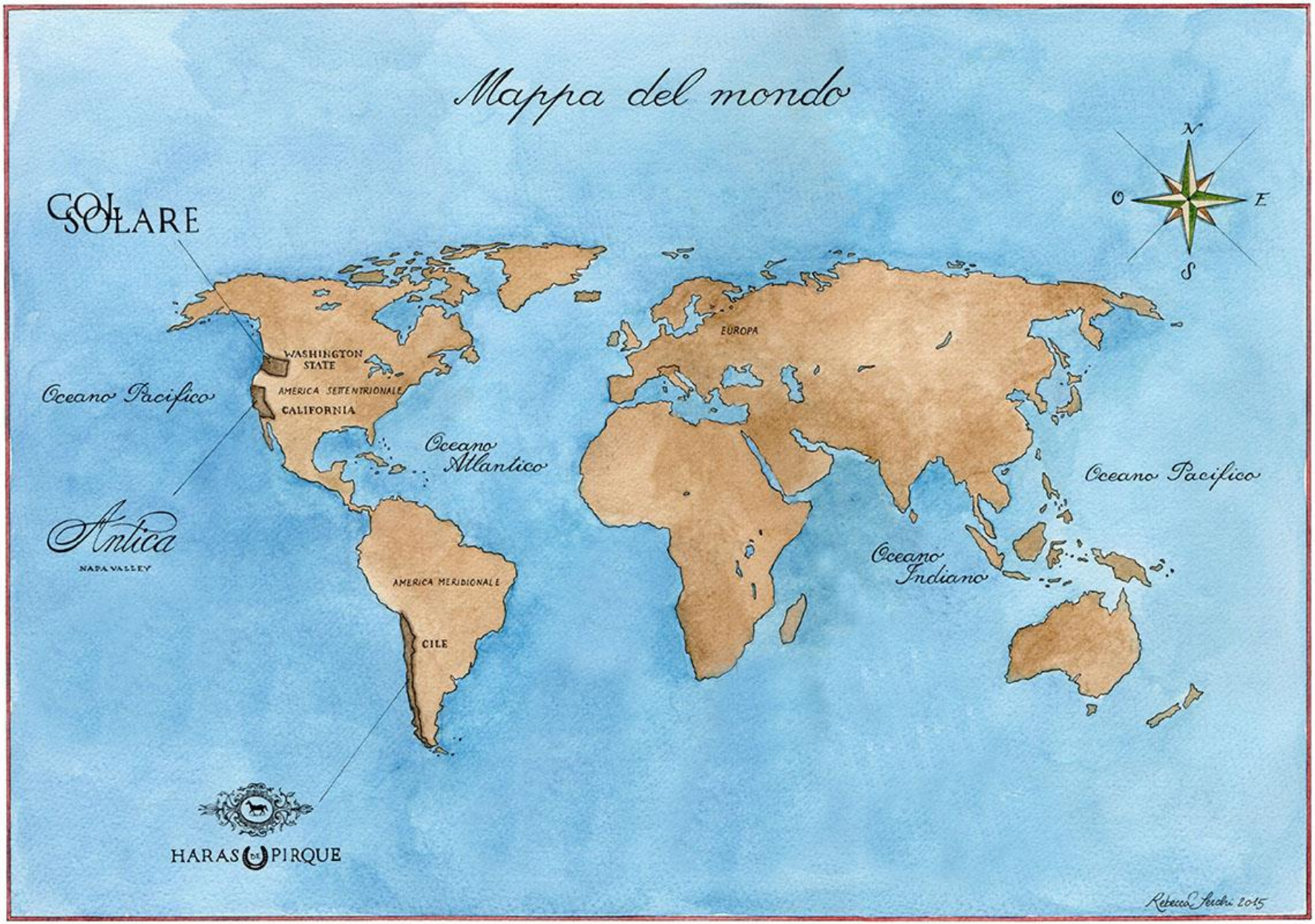
COMMERCIO/ OSPITALITÀ/ RISTORAZIONE

Di proprietà
Joint Ventures
Franchising
18% del fatturato

OUR ESTATES

Marchesi
ANTINORI
26 GENERAZIONI

Mappa della Toscana e dell'Umbria
Italia
Brunello
TOSCANA
UMBRIA
TORMARESCA
ANTINORI NEL CHIANTI CLASSICO
PÈPPOLI
TENUTA
TIGNANELLO
TOSCANA
BADIA A PASSIGNANO
Chianti Classico DOCG
TENUTA MONTELORO
Pisa
Firenze
Tenuta di Sansano
SANTA CRISTINA
VILLA ANTINORI
Livorno
Tenuta di Castellina
LA BRACCESCA
Vino Nobile di Montepulciano DOCG
Cortona DOC
Siena
Cortona
Bolgheri
Perugia
TENUTA GUADO AL TASSO
Bolgheri DOC
Maremma
Montepulciano
UMBRIA
Grosseto
Castiglione della Pescaia
Orvieto
Pian delle Vigne
Brunello di Montalcino DOCG
CASTELLO DELLA SALA
Orvieto Classico DOC
Mar Tirreno
LE MORTELLE
CASTIGLIONE DELLA PESCAIA
Maremma Toscana DOC
FATTORIA
ALDOBRANDESCA
Sovana DOC


Mappa del mondo
COL SOLARE
Oceano Pacifico
Antica
NAPA VALLEY
WASHINGTON STATE
AMERICA SETTENTRIONALE
CALIFORNIA
Oceano Atlantico
AMERICA MERIDIONALE
CILE
EUROPA
Oceano Indiano
Oceano Pacifico
N
O
E
S
HARAS DE PIRQUE
Rebecca Sirchi 2015

Un’eccellenza nello scenario Italiano

Italia

- 310.000 Produttori
- 650,000 ettari di vigna
- 49,1 mhl produtti
- 500 m case prodotte

Antinori

- 20 Tenute in Italia
- 1,7 m casse prodotte
- Più di 95 referenze
- Distribuzione in circa 170 nazioni
- 9 € Prezzo medio franco cantina
- 2,400 ettari di vigneto

Source OIV 2020 preliminary estimation

Top 25 aziende Italiane

#	Azienda	Fatturato 2019 € (mln)	Fatturato 2020 € (mln)	Var% 20/19	Fatturato Export % 2020	Netto 2020	Proprietà
1	Cantine Riunite & GIV:	608,0	581,3	-4,4	64,7%	1,3	Cantina sociale
	- GIV - Gruppo Italiano Vini	408,8	393,2	-3,8	75,7%	1,1	Cantina sociale
	- Cantine Riunionte & GIV	237,2	224,3	-5,4	48,9%	1,4	Cantina sociale
2	Caviro	328,8	361,9	10,0	27,6%	1,2	Cantina sociale
3	Marchesi Antinori	245,8	215,0	-12,5	67,4%	26	Famiglia
4	Casa Vinicola Botter Carlo & C.	216,6	230,4	6,4	94,1%	11,1	Ibrido
5	Fratelli Martini Secondo Luigi	206,0	208,2	1,1	86,5%	n.d.	Famiglia
6	Enoitalia	199,2	200,8	0,8	79%	3,2	Famiglia
7	Casa Vinicola Zonin	196,6	178,3	-9,3	85,7%	n.d.	Ibrido
8	CAVIT - Cantina Viticoltori	191,4	209,7	9,6	78%	1,6	Cantina sociale
9	Gruppo Santa Margherita	189,4	172,0	-9,2	69,5%	24,2	Famiglia
10	Mezzacorona	186,6	193,6	3,7	57,2%	1,2	Cantina sociale
11	Italian Wine Brands	157,5	204,3	29,7	80,3%	6,9	Ibrido
12	La Marca Vini e Spumanti	140,6	152,9	8,7	87,3%	0,0	Cantina sociale
13	Cantina Sociale Cooperativa di Soave	136,0	120,8	-11,2	35,9%	0,4	Cantina sociale
14	Terre Cevico	132,5	127,3	-3,9	34,6%	0,3	Cantina sociale
15	Ruffino	131,9	106,3	-19,4	95,2%	3,8	Estera
16	Compagnia de' Frescobaldi	121,7	106,0	-12,9	66,7%	24,5	Famiglia
17	Shenk Italia	111,2	117,5	5,7	74,2%	4,9	Estera
18	Mondodelvino	111,2	122,3	10,0	82,7%	2,0	Ibrido
19	Gruppo Campari (divisione vini)	110,6	100,4	-9,2	n.c.	n.d.	Famiglia
20	Colus Veneto Wine Group	109,0	104,8	-3,8	30,7%	1,9	Cantina sociale
21	Vivo Cantine	107,5	101,1	-6,0	49,8%	2,5	Cantina sociale
22	Lunelli	106,3	86,0	-18,9	14,3%	n.d.	Famiglia
23	Villa Sandi	94,8	91,0	-4,0	50,4%	5,5	Famiglia
24	Contri Spumanti	94,1	107,1	13,8	56,0%	4,0	Ibrido
25	Mionetto	92,4	85,6	-7,3	68,6%	5,7	Estera

Fonte: Area studi Mediobanca, Aprile 2021

Segmentazione dei prodotti

Fatturato

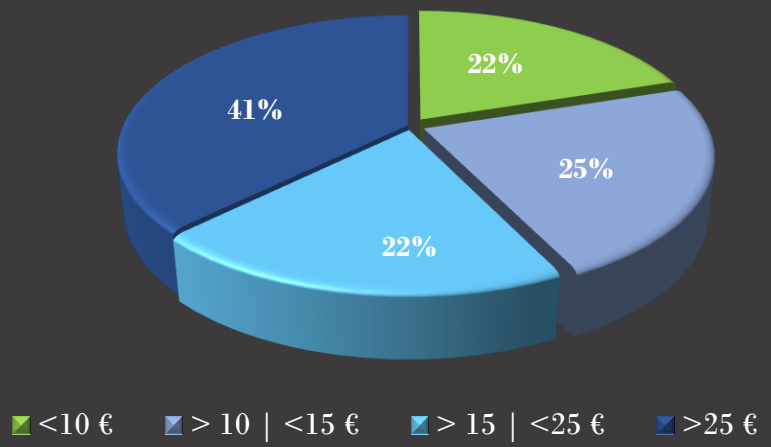
22% < 10 €

25% tra 10 e 15 €

22% tra 15 e 25 €

41% > 25 €

*basato sul prezzo a scaffale 2019



Top 10 mercati export Italia

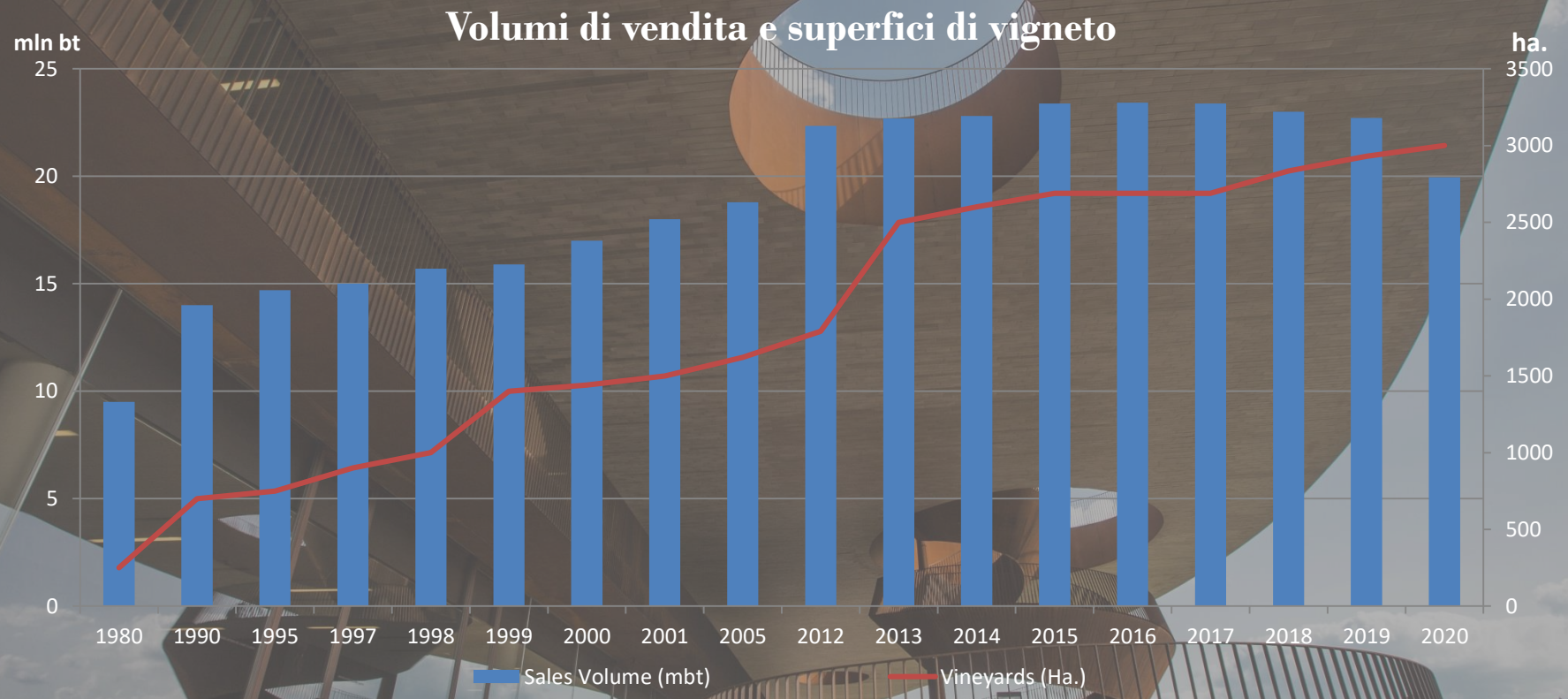
(2020 - Milioni €)

ANTINORI
(Classifica mercati export)

1°
2°
6°
3°
4°
10°
16°
5°
8°
14°

Fonte: ISTAT

Marchesi Antinori
Evoluzione negli ultimi 50 anni



L'evoluzione

	CASES K 2000	CASES K 2019	TURNOVER € 2000	TURNOVER € 2019
TOTAL	1.400	1.890	87.000	197.500
Marchesi Antinori	260	523	32.800	107.100
Villa Antinori	308	370	18.500	27.200
Santa Cristina	726	603	24.500	26.500
Tormaresca		238		13.100
Prunotto	77	102	6.000	10.600
Altre tenute	24	54	5.200	13.000

L’esperienza con la pandemia

Business
-10%
fatturato

Il brand più affermato e dalla migliore performance

Fluidità tra mesi e mercati: i.e. Italia -10%, Germania -16%, Belgio +19%, Canada +7%, Norvegia +28%

Vincenti E Perdenti

Travel retail

Siti turistici

Online

Servizi consegne a casa

Off trade

Nuovi trend

E-commerce

Supermercati

Da meditazione (senza abbinamento cibo)

A casa

Adattamento

Agilità

Revisione organizzazione

Apertura a nuove opportunità

Attenersi alla strategia

Sfide per il futuro

VIGNETI DI PROPRIETÀ

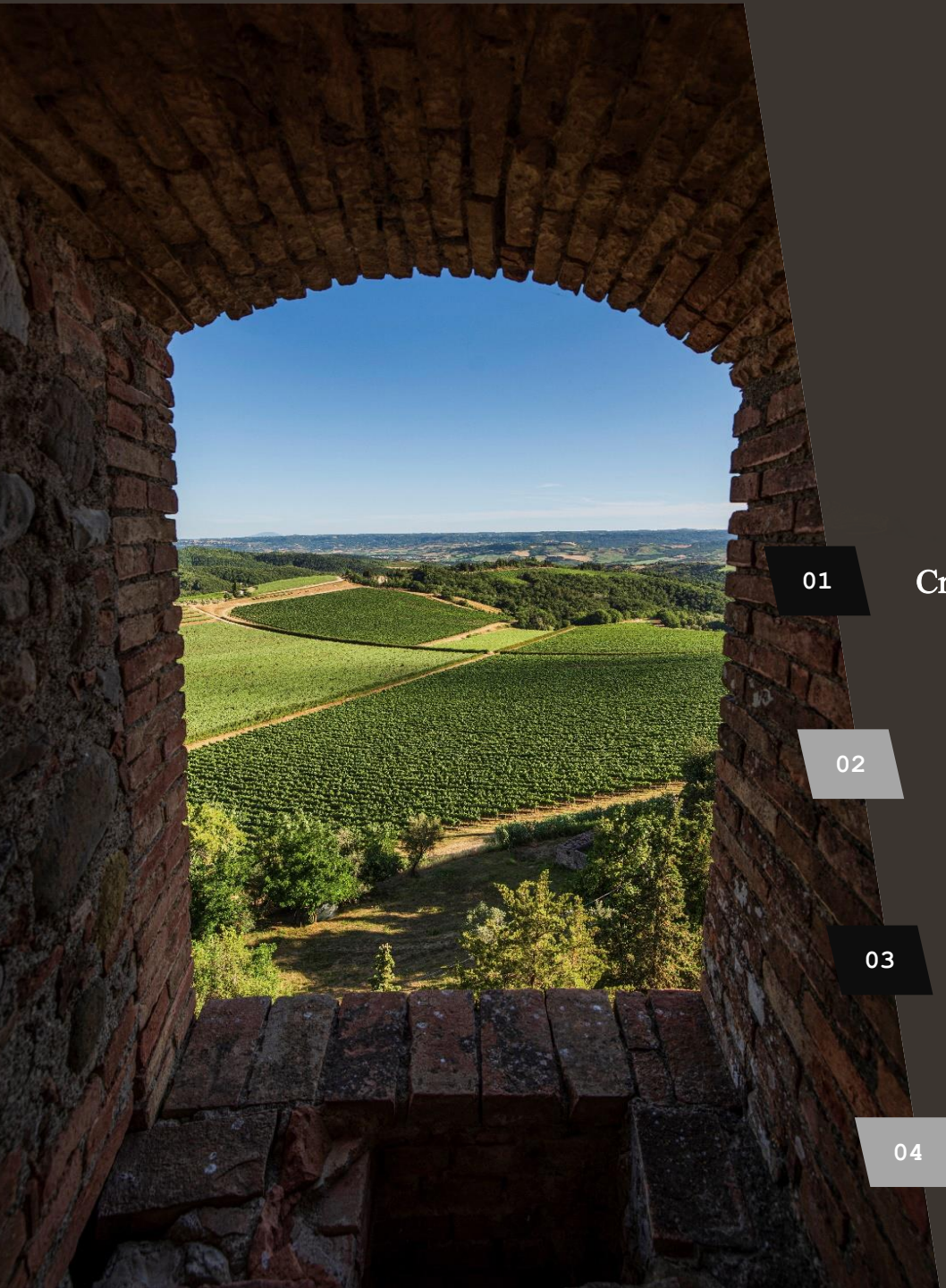
- Orientati al prodotto
- Pianificazione
- Allocazioni
- Distribuzione selettiva

DIMENSIONI

- Azienda familiare
- Produzione propria
- Appetibilità

IMPREVISTI

- Catena del lavoro
- Confini
- Omnicanalità
- Posizionamento dei prezzi



Obiettivi al lungo termine

01 Crescita in valore ed esprimere appieno il potenziale

02 Essere riconosciuti come un brand di qualità sia nel B2B che nel B2C del vino per ciascuna tenuta.

03 Mantenere il contatto diretto con i consumatori mantenendo il focus on-premise.

04 Operare sui mercati e canali globali mantenendo un basso profilo.

Marchesi
ANTINORI
26 GENERAZIONI

TE DUCE PROFICIO

Marchesi Antinori Marchesi Antinori Marchesi Antinori Marchesi Antinori Antinori family