



## **RASSEGNA STAMPA**

# **Quarta edizione dell'Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano**



**Roma, 23 giugno 2021**



# Il mercato del vetro piano assorbe la crisi, +8,9% nel 2021

## Assovetro, con gli incentivi è boom per gli infissi

Redazione ANSA ROMA  
23 giugno 2021 14:03



(ANSA) - ROMA, 23 GIU - L'industria della trasformazione del vetro piano (usato in edilizia, arredamento, industria del freddo, elettrodomestici) ha assorbito bene la crisi del 2020, sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente per un valore di 861 milioni di euro. E' quanto emerge dalla quarta edizione dell'Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento in Italia presentata oggi, in cui si spiega che "la domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni" che invece stenta in quello dell'arredamento. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021" avverte Assovetro (l'associazione nazionale degli industriali del vetro che aderisce a Confindustria) che ha promosso la ricerca.

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia), ricorda Assovetro, vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto ai 838 milioni del 2019. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, e infine dalle altre applicazioni (principalmente il comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro.

Secondo lo studio, il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda per la sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di euro, di cui 238 nel residenziale di recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. Il monitoraggio delle performance economiche è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. (ANSA).

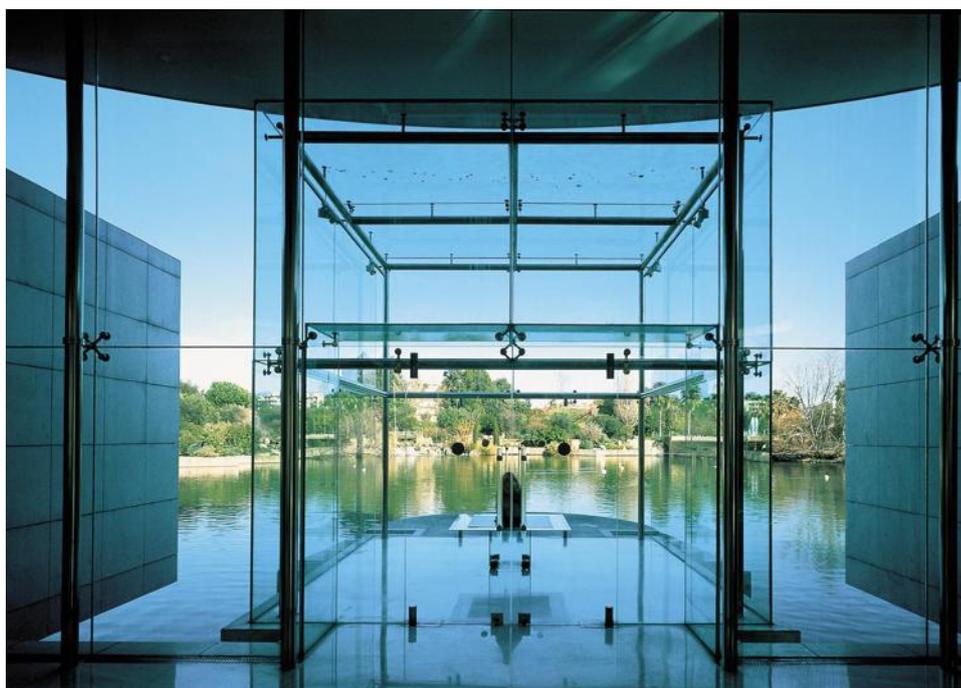
[https://www.ansa.it/ansa2030/notizie/finanza\\_impresa/2021/06/23/il-mercato-del-vetro-piano-assorbe-la-crisi-89-nel-2021\\_f45c5694-1d0f-4b43-a33b-b634ed5090f8.html](https://www.ansa.it/ansa2030/notizie/finanza_impresa/2021/06/23/il-mercato-del-vetro-piano-assorbe-la-crisi-89-nel-2021_f45c5694-1d0f-4b43-a33b-b634ed5090f8.html)



**adnkronos**

## **Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%**

Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, boom mercato infissi grazie a incentivi



L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. **La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni**, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Questo, in sintesi, quanto emerge dalla **quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano**, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia. **Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro**, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni

di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro.

Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - **si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9%** per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%. **Le performance dei trasformatori di vetro piano:** il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi. Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2.

L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

[https://www.adnkronos.com/vetro-piano-nel-2021-previsto-8-9\\_4tpORV2Jz3UMaP2tjyjW0p](https://www.adnkronos.com/vetro-piano-nel-2021-previsto-8-9_4tpORV2Jz3UMaP2tjyjW0p)

Giovedì 24 giugno 2021 - 15:58

## Industria del vetro piano ha assorbito la crisi del 2020

Nel 2021 previsto + 8,9%. Boom mercato infissi grazie a incentivi



Roma, 24 giu. (askanews) – L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di Euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di Euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di Euro, seguito dall'arredamento,

che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di Euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di Euro.

Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di Euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di Euro, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di premium price consentiranno di incrementare e i margini commerciali. Nel 2021 la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni di Euro, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di Euro di valore.

[https://www.askanews.it/cronaca/2021/06/24/industria-del-vetro-piano-ha-assorbito-la-crisi-del-2020-pn\\_20210624\\_00114/](https://www.askanews.it/cronaca/2021/06/24/industria-del-vetro-piano-ha-assorbito-la-crisi-del-2020-pn_20210624_00114/)

# SERRAMENTI

## DESIGN e COMPONENTI i

Osservatorio

## Soprattutto grazie agli infissi industria vetro piano in ripresa nel 2021

Dopo la contrazione dovuta alla pandemia da Covid-19 per l'industria del vetro piano si prevede una crescita in valore del mercato che dovrebbe arrivare a superare agli 860 milioni di Euro recuperando ed andando oltre quanto "perso" a causa della pandemia

[Redazione](#)

23 giugno 2021

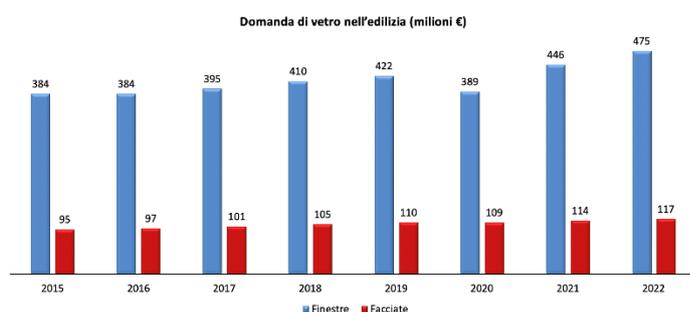


Anche l'industria del vetro piano "vede" la ripresa nel 2021 e stando alle rilevazioni presentate oggi dall'Osservatorio sulla trasformazione del Vetro Piano, ricerca realizzata da [Assovetro](#) in collaborazione con società la società di analisi di mercato MCR Srl, il recupero delle perdite registrate nel 2020 sarebbe trainato dall'attesa crescita record alimentata dalla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale. Complessivamente per il 2021 si stima una crescita di mercato dell'8,9% rispetto all'anno precedente.



Anno, il 2020, che per l'industria del vetro piano viene indicato un valore di mercato di circa 790 milioni di Euro, registrando una contrazione superiore al 5% rispetto a quanto indicato per il 2019 (838 milioni di Euro). Il principale settore d'impiego è, e rimane, l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di Euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di Euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di Euro.

Domanda di vetro piano in edilizia



Le statistiche sul mercato delle costruzioni vengono aggiornate ad ogni nuova release di dati ISTAT; questo comporta delle modifiche che interessano anche i dati degli anni precedenti a quello di pubblicazione del presente report.

Elaborazioni su dati ISTAT; 2021, 2022 stimati

Dopo la contrazione dovuta alla pandemia da Covid-19 si prevede una crescita in valore del mercato che dovrebbe arrivare a superare agli 860 milioni di Euro.

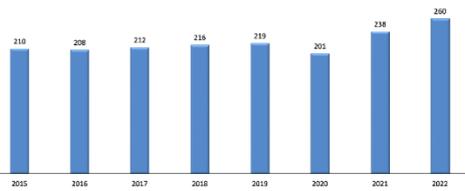
Come già accennato per il segmento di domanda alimentato dalle applicazioni per edilizia si prevede avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), mentre i settori dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Secondo l'osservatorio nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia arriverà a toccare i 560 milioni di Euro, di cui 238 nel residenziale recupero. Crescita che sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero dovrebbe consentire consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di premium price consentiranno di incrementare e i margini commerciali.

Nel 2021 la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni di Euro, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di Euro di valore.

#### Domanda di vetro piano nel mercato dei serramenti

Domanda di vetro. Segmento residenziale recupero (milioni €)



Le statistiche sul mercato delle costruzioni, recupero residenziale, del 2020 sono basate su dati ISTAT. Questo rapporto delle previsioni che riferiscono i dati sui dati sono arrotondati in seguito di pubblicazione del presente report. Elaborazioni su dati ISTAT, 2021, 2022 stimati

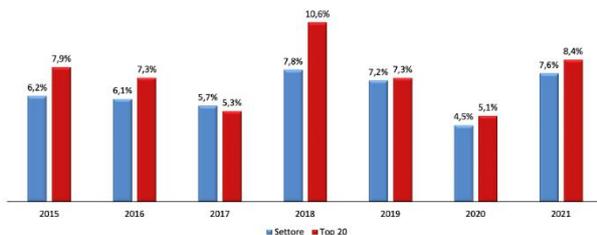
## Performance trasformatori e prospettive 2021

Rimandavi per ulteriori approfondimenti ad uno dei prossimi numeri di [“serramenti design e componenti”](#), il consueto monitoraggio delle performance economiche è stata stavolta effettuata sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione, aziende che complessivamente rappresentano un fatturato che raggiunge i 723 milioni di Euro comprendo con le loro vendite circa l’80% del mercato interno. Dall’analisi dei bilanci risulta una riduzione della marginalità commerciale (ROS) del 4,2%, che si prevede in rapida recupero in corso d’anno tanto da sfiorare il 5%, tuttavia si stima che le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell’aumento dei costi della materia prima. Come prevedibile in aumento risulta essere l’indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno necessariamente finanziare la forte crescita attesa, tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non dovrebbe raggiungere i livelli di guardia e il rapporto tra PFN (posizione finanziaria netta) e EBITDA si dovrebbe mantenere attorno a 2,2.

L’analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del ROS e del ROIC (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021.

#### Le performance delle aziende di trasformazione del vetro piano

Redditività del capitale investito ROIC



2020, 2021 forecast  
Variabile indipendente: Real GDP Italy

### Nota metodologica all’edizione 2020

Le previsioni sono state elaborate considerando l’assenza di una terza ondata pandemica e di shock sui mercati finanziari. Le previsioni sono soggette a revisione trimestrale che può comportare delle modifiche nell’ordine del +/- 10%.

<https://www.serramentinews.it/2021/06/23/soprattutto-grazie-agli-infissi-industria-vetro-piano-in-ripresa-nel-2021/>

## Osservatorio sulla trasformazione del Vetro Piano

30 Giugno 2021



**L'industria del vetro piano ha assorbito la crisi del 2020. Nel 2021 previsto + 8,9%, boom mercato infissi grazie a incentivi**

L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia presentata oggi.

### **La domanda e i numeri del mercato fino al 2021**

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di Euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di Euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di Euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di Euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di Euro. Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di Euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di Euro, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di premium price consentiranno di incrementare i margini commerciali. Nel 2021 la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni di Euro, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di Euro di valore.

## **Le performance dei trasformatori di vetro piano. Situazione attuale e prospettive 2020-2021**

Il monitoraggio delle performance economiche è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di Euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

Nel 2020 la marginalità commerciale (ROS) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi. Stimiamo che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra PFN (posizione finanziaria netta) e EBITDA si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del ROS e del ROIC (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-COVID.

## **La ricerca**

L'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del Vetro Piano è una ricerca di mercato da Assovetro, in collaborazione con società di analisi di mercato MCR Srl che mappa l'evoluzione della domanda del vetro piano nei diversi segmenti di mercato, le performance economiche e finanziarie delle aziende di trasformazione e i trend biennali. La ricerca, arrivata alla sua terza edizione, è svolta con cadenza annuale e i risultati vengono, di norma, diffusi al termine del primo semestre dell'anno di pubblicazione.

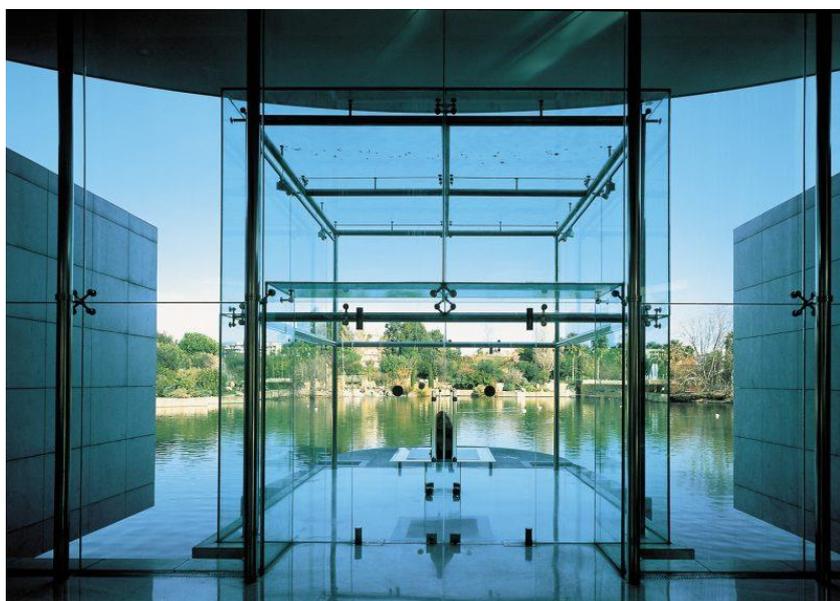
## **Nota metodologica all'edizione 2020**

Le previsioni sono state elaborate considerando l'assenza di una terza ondata pandemica e di shock sui mercati finanziari. Le previsioni sono soggette a revisione trimestrale che può comportare delle modifiche nell'ordine del +/- 10%.

<https://www.guidafinestra.it/ovp-osservatorio-sulla-trasformazione-del-vetro-piano/>

## Presentato l'Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano

23 Giugno 2021



L'industria del vetro piano ha assorbito la crisi del 2020. Nel 2021 previsto + 8,9%: boom del mercato degli infissi grazie agli incentivi. Questo è quanto emerge dalla quarta edizione dell'OVP - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano.

L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia presentata oggi.

Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di Euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

# Le performance dei trasformatori di vetro piano. Situazione attuale e prospettive 2020-2021

Il monitoraggio delle performance economiche è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di Euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. Nel 2020 la marginalità commerciale (ROS) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima.

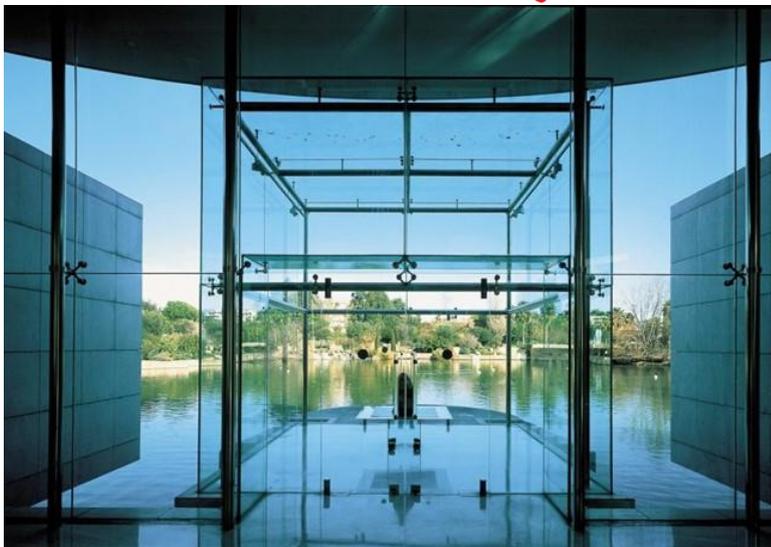
## La ricerca

L'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del Vetro Piano è una ricerca di mercato da Assovetro, in collaborazione con società la società di analisi di mercato MCR Srl che mappa l'evoluzione della domanda del vetro piano nei diversi segmenti di mercato, le performance economiche e finanziarie delle aziende di trasformazione e i trend biennali. La ricerca, arrivata alla sua terza edizione, è svolta con cadenza annuale e i risultati vengono, di norma, diffusi al termine del primo semestre dell'anno di pubblicazione.

### Analisi della domanda di vetro piano



*L'articolo completo sarà pubblicato sul numero di settembre di Rivista del Vetro*



## Aggiornamenti dall'Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano alla sua quarta edizione.

[VITRUM Life](#)

30 Giugno 2021

**Per l'anno 2021 è previsto un + 8,9% grazie al boom del mercato degli infissi.**

L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente.

La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta ancora a ripartire.

Ci sono importanti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare in modo negativo la redditività delle aziende nel 2021.

Questi sono risultati e contenuti emersi dalla quarta edizione dell'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia presentata qualche giorno fa.

Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di Euro.

Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

L'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del Vetro Piano è una ricerca di mercato di Assovetro, che realizza in collaborazione con società la società di analisi di mercato MCR Srl .  
Obiettivo dello studio è quello di mappare l'evoluzione della domanda del vetro piano nei diversi segmenti di mercato, le performance economiche e finanziarie delle aziende di trasformazione e i trend biennali.

<https://vitrumlife.it/aggiornamenti-dallosservatorio-sulla-trasformazione-del-vetro-piano-alla-sua-quarta-edizione/>

# L'industria del vetro piano ha assorbito la crisi del 2020

by [Sebastiano Torrini](#)

23 Giugno 2021



*Nel 2021 previsto + 8,9%, boom mercato infissi grazie a incentivi*

L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia presentata oggi.

## **LA DOMANDA E I NUMERI DEL MERCATO FINO AL 2021**

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di Euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di Euro.

Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di Euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di Euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di Euro.

Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di Euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di Euro, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di premium price consentiranno di incrementare i margini commerciali.

Nel 2021 la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni di Euro, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di Euro di valore. Le performance dei trasformatori di vetro piano. Situazione attuale e prospettive 2020-2021.

Il monitoraggio delle performance economiche è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di Euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

Nel 2020 la marginalità commerciale (ROS) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi. Stimiamo che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra PFN (posizione finanziaria netta) e EBITDA si manterrà attorno a 2,2.

L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del ROS e del ROIC (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-COVID.

## **LA RICERCA**

L'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del Vetro Piano è una ricerca di mercato da Assovetro, in collaborazione con società di analisi di mercato MCR Srl che mappa l'evoluzione della domanda del vetro piano nei diversi segmenti di mercato, le performance economiche e finanziarie delle aziende di trasformazione e i trend biennali. La ricerca, arrivata alla sua terza edizione, è svolta con cadenza annuale e i risultati vengono, di norma, diffusi al termine del primo semestre dell'anno di pubblicazione

<https://energiaoltre.it/lindustria-del-vetro-piano-ha-assorbito-la-crisi-del-2020/>

## Vetro: assorbita crisi Covid, +8,9% nel 2021 e con incentivi boom mercato infissi

*Ecco i risultati dell'OVP - Osservatorio sulla trasformazione del Vetro Piano, ricerca di mercato realizzata da Assovetro che mappa l'evoluzione della domanda del vetro piano nei diversi segmenti di mercato, le performance economiche e finanziarie delle aziende di trasformazione e i trend biennali.*



L'industria della **trasformazione del vetro piano** ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire.

Le **forti tensioni sui prezzi delle materie prime** e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'**OVP – Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano**, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia presentata oggi. Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di Euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di Euro.

Il principale settore d'impiego è l'**edilizia (finestre, facciate e partizioni interne)**, che vale 468 milioni di Euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di Euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di Euro.

Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di Euro. Il mercato delle applicazioni **per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali)**, i

mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%. Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di Euro, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima.

L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di *premium price* consentiranno di incrementare i margini commerciali. Nel 2021 la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni di Euro, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di Euro di valore.

## **Vetro piano, nel 2021 prevista un + 8,9% di crescita del mercato**

di [Redazione](#)

25 Giugno 2021



**Lo dice la quarta edizione dello studio pubblicato dall'Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano. Il settore ha assorbito bene la crisi del 2020. Solo nell'edilizia si prevede un giro d'affari di circa 600 milioni**

Il 23 giugno è stata presentata la quarta edizione dello studio pubblicato dall'Ovp (Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano), la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia. Il monitoraggio delle performance economiche delle aziende del settore è stato effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

Dallo studio emerge che l'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

### **Vetro piano in Italia, i numeri del 2020**

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con

207 milioni, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni.

Nel 2020 la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi. Stimiamo che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

## **Prospettive per il 2021**

Il mercato si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%. Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di *premium price* consentiranno di incrementare e i margini commerciali. Nell'anno in corso la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di valore.

<https://www.lanuovaecologia.it/vetro-piano-mercato-italia/>

## Industria del vetro piano: nel 2021 prevista una crescita dell'8,9%

 Roma  Mar, 29/06/2021

**L'industria ha assorbito la crisi del 2020. Lo rivela la ricerca di OVP - Osservatorio sulla trasformazione del Vetro Piano**



L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020, sta recuperando rapidamente e per il 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. È quanto emerge dalla quarta edizione dell'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia presentata nei giorni scorsi.

### **La domanda e i numeri del mercato fino al 2021**

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto al 2019, quando raggiungeva gli 838 milioni. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni.

### **Previsioni**

Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9%, per un valore di 861 milioni. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4%, grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali); i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%. Sempre quest'anno, la domanda di

vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di premium price che consentiranno di incrementare i margini commerciali. Nel 2021 la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni.

### **Le performance dei trasformatori di vetro piano**

Il monitoraggio delle performance economiche è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. Nel 2020 la marginalità commerciale (ROS) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%; tuttavia, le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi. Stimiamo che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve, in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia, il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra PFN (posizione finanziaria netta) e EBITDA si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del ROS e del ROIC (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-COVID

<https://www.e-gazette.it/sezione/imbballaggi/industria-vetro-piano-2021-prevista-crescita-89>

## Industria del vetro piano: dopo la crisi del 2020, 2021 previsto a +8,9 per cento

24 Giugno 2021



La ricerca di mercato di OVP (Osservatorio sulla trasformazione del Vetro Piano) con Assovetro e in collaborazione con la società di analisi di mercato MCR Srl, ha messo in evidenza che l'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di Euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di Euro.

Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di Euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di Euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di Euro.

Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di Euro. Il mercato delle applicazioni **per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali)**, i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di Euro, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di *premium price* consentiranno di incrementare i margini commerciali.

Nel 2021 la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni di euro, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di Euro di valore.

## **Le performance dei trasformatori di vetro piano. Situazione attuale e prospettive 2020-2021**

Il monitoraggio delle performance economiche è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di Euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

Nel 2020 la marginalità commerciale (ROS) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima.

Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi. Stimiamo che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra PFN (posizione finanziaria netta) e EBITDA si manterrà attorno a 2,2.

L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del ROS e del ROIC (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-COVID.



## Osservatorio Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

23 giugno 2021



L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. **La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni**, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla **quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano**, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

**Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro**, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro. Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - **si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9%** per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

**Le performance dei trasformatori di vetro piano:** il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.

Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

<https://www.sbircialanotizia.it/vetro-piano-nel-2021-previsto-89/>

## Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, boom mercato infissi grazie a incentivi

### Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

23 giugno 2021



L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. **La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni**, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla **quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano**, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

**Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro**, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro. Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - **si riprenderà rapidamente**

**dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9%** per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

**Le performance dei trasformatori di vetro piano:** il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.

Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

<https://salutegreen24.it/vetro-piano-nel-2021-previsto-89/>

# OurEnergy

## Industria del vetro piano: nel 2021 prevista una crescita dell'8,9%

23 giugno 2021



L'industria della trasformazione del vetro piano (usato in edilizia, arredamento, industria del freddo, elettrodomestici) ha assorbito bene la crisi del 2020, sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente per un valore di 861 milioni di euro. E' quanto emerge dalla quarta edizione dell'Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento in Italia presentata oggi, in cui si spiega che "la domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni" che invece stenta in quello dell'arredamento. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021" avverte Assovetro (l'associazione nazionale degli industriali del vetro che aderisce a Confindustria) che ha promosso la ricerca.

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia), ricorda Assovetro, vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto ai 838 milioni del 2019. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, e infine dalle altre applicazioni (principalmente il comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro.

Secondo lo studio, il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda per la sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di euro, di cui 238 nel residenziale di recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. Il monitoraggio delle performance economiche è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

[Industria del vetro piano: nel 2021 prevista una crescita dell'8,9% - ourenergy](#)

## Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

23 giugno, 2021

L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro.

Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Le performance dei trasformatori di vetro piano: il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.

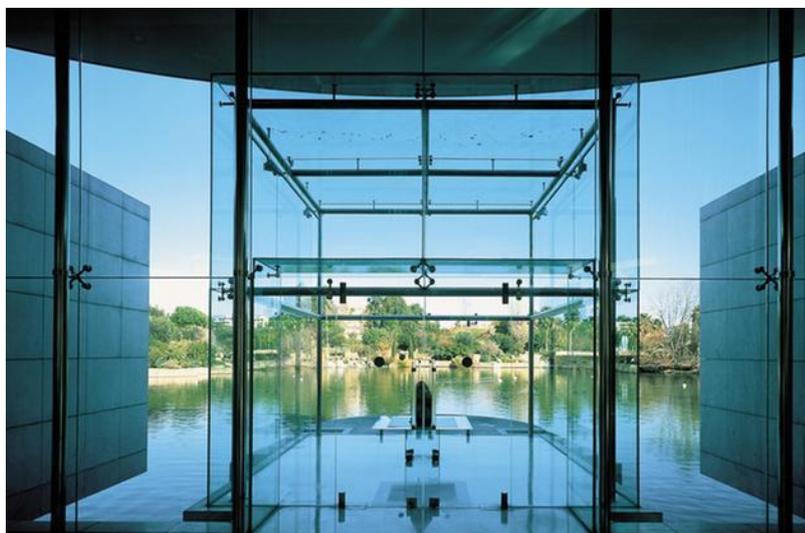
Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2.

L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

<https://www.cronadisicilia.it/2021/06/23/vetro-piano-nel-2021-previsto-89/>

## Il mercato del vetro piano assorbe la crisi, +8,9% nel 2021

23 giugno 2021



L'industria della trasformazione del vetro piano (usato in edilizia, arredamento, industria del freddo, elettrodomestici) ha assorbito bene la crisi del 2020, sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente per un valore di 861 milioni di euro. E' quanto emerge dalla quarta edizione dell'Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento in Italia presentata oggi, in cui si spiega che "la domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni" che invece stenta in quello dell'arredamento. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021" avverte Assovetro (l'associazione nazionale degli industriali del vetro che aderisce a Confindustria) che ha promosso la ricerca.

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia), ricorda Assovetro, vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto ai 838 milioni del 2019. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, e infine dalle altre applicazioni (principalmente il comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro.

Secondo lo studio, il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda per la sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di euro, di cui 238 nel residenziale di recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. Il monitoraggio delle performance economiche è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

## Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

23 giugno 2021

Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, boom mercato infissi grazie a incentivi



L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. **La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni**, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla **quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano**, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia. Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro.

Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - **si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9%** per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento

residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.Le performance dei trasformatori di vetro piano: il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2.

L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

[https://qds.it/page/67/?refresh\\_ce](https://qds.it/page/67/?refresh_ce)

## Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

24 Giu, 2021 ore 0:04

L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'Ovp – Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro.

Il mercato italiano del vetro – rileva l'analisi – si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Le performance dei trasformatori di vetro piano: il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

Nel 2020 – calcola l'Osservatorio – la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.

Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2.

L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

# Periodico Iperborea <sup>News</sup>

dell'ultima ora dall'Italia e dal mondo

- **Sostenibilità**

## Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

By  
**Periodico Iperborea**

Giugno 23, 2021



L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. **La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni**, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Questo, in sintesi, quanto emerge dalla **quarta edizione dell'Ovp – Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano**, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

**Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro**, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredobagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro.

Il mercato italiano del vetro – rileva l'analisi – **si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9%** per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla

sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

**Le performance dei trasformatori di vetro piano:** il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

Nel 2020 – calcola l'Osservatorio – la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.

Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2.

L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

<https://periodicoiperboreo.it/vetro-piano-nel-2021-previsto-89/>

## Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

### Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, boom mercato infissi grazie a incentivi

23 giugno 2021



L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. **La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni**, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Questo, in sintesi, quanto emerge dalla **quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano**, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

**Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro**, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che

include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro.

Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - **si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9%** per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

**Le performance dei trasformatori di vetro piano:** il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.

Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

<https://www.worldmagazine.it/504566/>

## Industria del vetro piano ha assorbito la crisi del 2020

Red

gio 24 giugno 2021,

- L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'OVP - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di Euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di Euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di Euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di Euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di Euro.

Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di Euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di Euro, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di premium price consentiranno di incrementare e i margini commerciali. Nel 2021 la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni di Euro, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di Euro di valore.

<https://it.finance.yahoo.com/notizie/industria-del-vetro-piano-assorbito-135836387.html>



## Osservatorio Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

23 giugno, 2021

L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro.

Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Le performance dei trasformatori di vetro piano: il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della

materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.

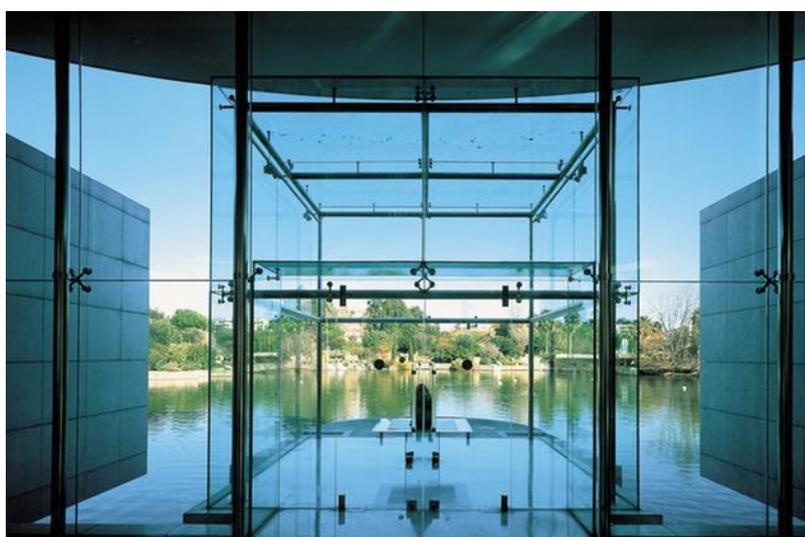
Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2.

L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

## Il mercato del vetro piano assorbe la crisi, +8,9% nel 2021

Assovetro, con gli incentivi è boom per gli infissi

- 23 giugno 2021



- L'industria della trasformazione del vetro piano (usato in edilizia, arredamento, industria del freddo, elettrodomestici) ha assorbito bene la crisi del 2020, sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente per un valore di 861 milioni di euro. E' quanto emerge dalla quarta edizione dell'Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento in Italia presentata oggi, in cui si spiega che "la domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni" che invece stenta in quello dell'arredamento. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021" avverte Assovetro (l'associazione nazionale degli industriali del vetro che aderisce a Confindustria) che ha promosso la ricerca.

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia), ricorda Assovetro, vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto ai 838 milioni del 2019. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, e infine dalle altre applicazioni (principalmente il comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro.

Secondo lo studio, il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda per la sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di euro, di cui 238 nel residenziale di recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. Il monitoraggio delle performance economiche è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

[Il mercato del vetro piano assorbe la crisi, +8,9% nel 2021 - Viral Blog](#)

## L'industria del vetro piano ha assorbito la crisi del 2020

di: [Press Italia](#)

del: 23 Giugno 2021

**Nel 2021 previsto + 8,9%, boom mercato infissi grazie a incentivi**



ROMA – L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia presentata oggi.

**La domanda e i numeri del mercato fino al 2021** Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di Euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di Euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di Euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di Euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di Euro. Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di Euro. Il mercato

delle applicazioni **per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali)**, i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di Euro, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di *premium price* consentiranno di incrementare e i margini commerciali. Nel 2021 la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni di Euro, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di Euro di valore.

#### **Le performance dei trasformatori di vetro piano. Situazione attuale e prospettive 2020-2021.**

Il monitoraggio delle performance economiche è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di Euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. Nel 2020 la marginalità commerciale (ROS) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima.

Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi. Stimiamo che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra PFN (posizione finanziaria netta) e EBITDA si manterrà attorno a 2,2.

L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del ROS e del ROIC (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-COVID.

#### **La ricerca**

L'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del Vetro Piano è una ricerca di mercato da Assovetro, in collaborazione con società la società di analisi di mercato MCR Srl che mappa l'evoluzione della domanda del vetro piano nei diversi segmenti di mercato, le performance economiche e finanziarie delle aziende di trasformazione e i trend biennali. La ricerca, arrivata alla sua terza edizione, è svolta con cadenza annuale e i risultati vengono, di norma, diffusi al termine del primo semestre dell'anno di pubblicazione.

#### **Nota metodologica all'edizione 2020**

Le previsioni sono state elaborate considerando l'assenza di una terza ondata pandemica e di shock sui mercati finanziari. Le previsioni sono soggette a revisione trimestrale che può comportare delle modifiche nell'ordine del +/- 10%.

## Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

23 giugno, 2021

L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro.

Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Le performance dei trasformatori di vetro piano: il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

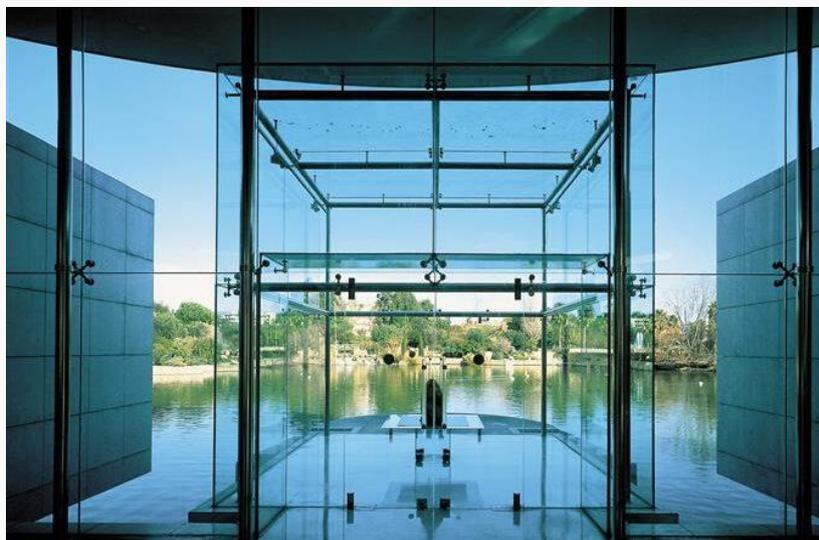
Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.

Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria,

pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2.

L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

<https://www.msn.com/it-it/money/storie-principali/vetro-piano-nel-2021-previsto-plus89percent/ar-AALIVnB>



Economia e ambiente

## L'industria del vetro piano ha assorbito la crisi del 2020 .Nel 2021 previsto + 8,9%, boom mercato infissi grazie a incentivi

24 Giugno 2021 [CPD\_READS\_THIS]

L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'OVP - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia presentata oggi.

### *La domanda e i numeri del mercato fino al 2021*

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di Euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di Euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di Euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di Euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di Euro. Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni

di Euro. Il mercato delle applicazioni **per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali)**, i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%. Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di Euro, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di *premium price* consentiranno di incrementare i margini commerciali. Nel 2021 la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni di Euro, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di Euro di valore.

*Le performance dei trasformatori di vetro piano. Situazione attuale e prospettive 2020-2021.*

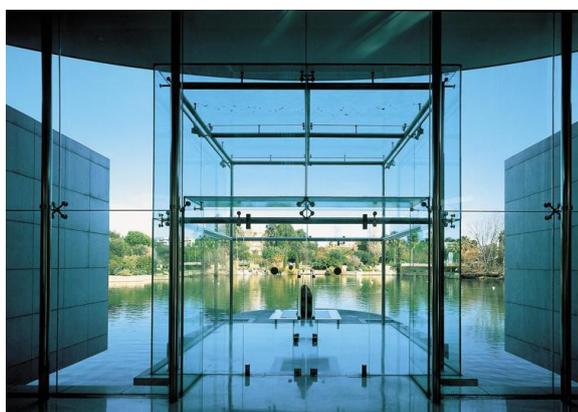
Il monitoraggio delle performance economiche è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di Euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. Nel 2020 la marginalità commerciale (ROS) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi. Stimiamo che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra PFN (posizione finanziaria netta) e EBITDA si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del ROS e del ROIC (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-COVID.

<https://www.centritalianews.it/l-industria-del-vetro-piano-ha-assorbito-la-crisi-del-2020-nel-2021-previsto-89-boom-mercato-infissi-grazie-a-incentivi/>

# Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, boom mercato infissi grazie a incentivi

## Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

23 giugno 2021



L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. **La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni**, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla **quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano**, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

**Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro**, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85

milioni di euro. Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - **si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9%** per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

**Le performance dei trasformatori di vetro piano:** il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.

Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

<https://www.lifestyleblog.it/blog/2021/06/vetro-piano-nel-2021-previsto-89/>



AGENPARL

# **VETRO: ASSORBITA CRISI COVID, NEL 2021 +8,9% E CON INCENTIVI BOOM MERCATO INFISSI, Rapporto OVP**

By  
[Redazione](#)

-  
23 Giugno 2021

(AGENPARL) – mer 23 giugno 2021 OVP – Osservatorio sulla trasformazione del Vetro Piano  
L'industria del vetro piano ha assorbito la crisi del 2020

Nel 2021 previsto + 8,9%, boom mercato infissi grazie a incentivi

Roma, 23 giugno 2021

L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia presentata oggi.

La domanda e i numeri del mercato fino al 2021

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di Euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di Euro.

Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di Euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di Euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di Euro.

Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di Euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di Euro, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando

politiche di premium price consentiranno di incrementare e i margini commerciali.

Nel 2021 la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni di Euro, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di Euro di valore.

Le performance dei trasformatori di vetro piano. Situazione attuale e prospettive 2020-2021.

Il monitoraggio delle performance economiche è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di Euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

Nel 2020 la marginalità commerciale (ROS) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima.

Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi. Stimiamo che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra PFN (posizione finanziaria netta) e EBITDA si manterrà attorno a 2,2.

L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del ROS e del ROIC (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-COVID.

La ricerca

L'OVP – Osservatorio sulla trasformazione del Vetro Piano è una ricerca di mercato da Assovetro, in collaborazione con società di analisi di mercato MCR Srl che mappa l'evoluzione della domanda del vetro piano nei diversi segmenti di mercato, le performance economiche e finanziarie delle aziende di trasformazione e i trend biennali. La ricerca, arrivata alla sua terza edizione, è svolta con cadenza annuale e i risultati vengono, di norma, diffusi al termine del primo semestre dell'anno di pubblicazione.

Nota metodologica all'edizione 2020

Le previsioni sono state elaborate considerando l'assenza di una terza ondata pandemica e di shock sui mercati finanziari. Le previsioni sono soggette a revisione trimestrale che può comportare delle modifiche nell'ordine del +/- 10%.



## Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, boom mercato infissi grazie a incentivi

23 giugno 2021



L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. **La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni**, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla **quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano**, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

**Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro**, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro. Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - **si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9%** per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita

record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

**Le performance dei trasformatori di vetro piano:** il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.

Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

<https://www.liberoreporter.it/2021/06/ambiente/vetro-piano-nel-2021-previsto-89.html>

# Diario Prevenzione

Notizie, informazioni, documenti, strumenti per la promozione della salute e della sicurezza negli ambienti di lavoro e di vita. Diario Prevenzione è online dal 1996. Progetto e realizzazione a cura di Gino Rubini

## Vetro piano, nel 2021 prevista un + 8,9% di crescita del mercato

25 Giugno 2021



*Lo dice la quarta edizione dello studio pubblicato dall'Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano. Il settore ha assorbito bene la crisi del 2020. Solo nell'edilizia si prevede un giro d'affari di circa 600 milioni*

Il 23 giugno è stata presentata la quarta edizione dello studio pubblicato dall'Ovp (Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano), la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia. Il monitoraggio delle performance economiche delle aziende del settore è stato effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno.

Dallo studio emerge che l'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

## Vetro piano in Italia, i numeri del 2020

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale

468 milioni, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni.

Nel 2020 la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi. Stimiamo che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

## **Prospettive per il 2021**

Il mercato si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%. Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di *premium price* consentiranno di incrementare e i margini commerciali. Nell'anno in corso la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di valore.

## Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, boom mercato infissi grazie a incentivi

24 giugno 2021

L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. **La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni**, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla **quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano**, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

**Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro**, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro. Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - **si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9%** per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

**Le performance dei trasformatori di vetro piano:** il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.

Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

<https://www.cosenzachannel.it/2021/06/23/vetro-piano-nel-2021-previsto-89/>

# Vetro piano, nel 2021 previsto +8,9%

24 giugno 2021

L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla **quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano**, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia.

Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro. Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una **crescita dell'8,9%** per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

**Le performance dei trasformatori di vetro piano:** il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi.

Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid.

<https://www.zazoom.it/news-notizia/ultimi-blog/?8,82900416851044E/>

# AGENZIE DI STAMPA

20210623  
15486  
ZCZC6504/SXA  
R ECO QBXB

## Il mercato del vetro piano assorbe la crisi, +8,9% nel 2021

Assovetro, con gli incentivi e' boom per gli infissi

(ANSA) - ROMA, 23 GIU - L'industria della trasformazione del **vetro piano** (usato in edilizia, arredamento, industria del freddo, elettrodomestici) ha assorbito bene la crisi del 2020, sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente per un valore di 861 milioni di euro. E'quanto emerge dalla quarta edizione dell'Osservatorio sulla trasformazione del **vetro piano**, la ricerca di mercato di riferimento in Italia presentata oggi, in cui si spiega che "la domanda e' trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni" che invece stenta in quello dell'arredamento. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilita' delle stesse potrebbero pero' rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditivita' delle aziende nel 2021" avverte Assovetro (l'associazione nazionale degli industriali del **vetro** che aderisce a Confindustria) che ha promosso la ricerca. Il mercato del **vetro piano** in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia), ricorda Assovetro, vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto ai 838 milioni del 2019. Il principale settore d'impiego e' l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, e infine dalle altre applicazioni (principalmente il comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro. Secondo lo studio, il mercato delle applicazioni per edilizia avra' una crescita record del 12,4% grazie alla domanda per la sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%. Nel 2021 la domanda di **vetro piano** in edilizia tocchera' i 560 milioni di euro, di cui 238 nel residenziale di recupero. La crescita sara' spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilita' di materia prima. Il monitoraggio delle performance economiche e' effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del **vetro piano**. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. (ANSA).

DR-COM  
23-GIU-21 14:03 NNNN

DN0441 7 ECO 0 ADN EEN NAZ

VETRO PIANO, NEL 2021 PREVISTO +(8,9% =

Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, boom mercato infissi grazie a incentivi

Roma, 23 giu. - **(Adnkronos)** - L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente; nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente. La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021. Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'Ovp - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia. Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di euro. Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di euro. Il mercato italiano del vetro - rileva l'analisi - si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al Covid e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%. (segue) (Adnkronos) - 14 01 23-GIU-

VETRO PIANO, NEL 2021 PREVISTO +(8,9% =(2)

Roma, 23 giu. - (Adnkronos) - Le performance dei trasformatori di vetro piano: il monitoraggio è effettuato sulla base di un campione di 149 aziende di trasformazione del vetro piano. Il fatturato aggregato delle aziende del campione raggiunge i 723 milioni di euro e le aziende del campione coprono circa l'80% del mercato interno. Nel 2020 - calcola l'Osservatorio - la marginalità commerciale (Ros) scende al 4,2%, ma si riprenderà rapidamente nel 2021 sfiorando il 5%, tuttavia le aziende non riusciranno a tornare rapidamente al valore del 2019 (che era di oltre il 6%) a causa dell'aumento dei costi della materia prima. Il tasso di indebitamento cresce leggermente nel 2020 per poi tornare rapidamente a valori ante-crisi. Si stima che nel 2021 crescerà leggermente l'indebitamento finanziario a breve in quanto le aziende dovranno finanziare la forte crescita prevista. Tuttavia il profilo di solidità finanziaria, pur peggiorando, non raggiungerà livelli di guardia e il rapporto tra Pfn (posizione finanziaria netta) e Ebitda si manterrà attorno a 2,2. L'analisi delle performance delle 20 aziende di maggiori dimensioni del settore (top 20), conferma una redditività strutturalmente più elevata per le grandi aziende, che conosceranno una riduzione del Ros e del Roic (ritorno sul capitale investito) nel 2020, ma inferiore a quella media del settore e con rimbalzi più significativi nel 2021. La struttura finanziaria dei Top 20 risentirà in misura minore delle mutate condizioni competitive e le aziende usciranno più rapidamente e meglio dal post-Covid. (Adnkronos)

## **INDUSTRIA. ASSOVBETRO: QUELLA DEL VETRO HA ASSORBITO LA CRISI**

**(DIRE)** Roma, 23 giu. - L'industria del vetro piano ha assorbito la crisi del 2020. Nel 2021 previsto +8,9%, boom mercato infissi grazie a incentivi. Roma, 23 giugno 2021. L'industria della trasformazione del vetro piano ha assorbito bene la crisi del 2020 e sta recuperando rapidamente e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% rispetto all'anno precedente.

La domanda è trainata dalla ripresa degli investimenti nel settore delle costruzioni, mentre il settore dell'arredamento stenta a ripartire. Le forti tensioni sui prezzi delle materie prime e la disponibilità delle stesse potrebbero però rallentare la ripresa e condizionare negativamente la redditività delle aziende nel 2021.

Questo, in sintesi, quanto emerge dalla quarta edizione dell'OVP - Osservatorio sulla trasformazione del vetro piano, la ricerca di mercato di riferimento sul settore del vetro piano in Italia presentata oggi.

La domanda e i numeri del mercato fino al 2021. Il mercato del vetro piano in Italia (verso clienti industriali e finali residenti in Italia) vale nel 2020 circa 790 milioni di Euro, in lieve contrazione rispetto al 2019 quando raggiungeva gli 838 milioni di Euro.

Il principale settore d'impiego è l'edilizia (finestre, facciate e partizioni interne), che vale 468 milioni di Euro, seguito dall'arredamento, che include anche l'arredo-bagno e i mobili per ufficio con 207 milioni di Euro, ed infine dalle altre applicazioni (principalmente: comparto del freddo ed elettrodomestici) con 85 milioni di Euro.

Il mercato italiano del vetro si riprenderà rapidamente dopo la contrazione dovuta al COVID e nel 2021 si prevede una crescita dell'8,9% per un valore di 861 milioni di Euro. Il mercato delle applicazioni per edilizia avrà una crescita record del 12,4% grazie alla domanda derivante dalla sostituzione degli infissi nel segmento residenziale (supportato dagli incentivi fiscali), i mercati dell'arredamento e delle altre applicazioni cresceranno del 3%.

Nel 2021 la domanda di vetro piano in edilizia toccherà i 560 milioni di Euro, di cui 238 nel residenziale recupero. La crescita sarà spinta anche dall'aumento dei prezzi, legato alle tensioni derivanti dalla disponibilità di materia prima. L'elevata personalizzazione richiesta nel segmento del recupero consentirà alle aziende del vetro di competere sul livello di servizio, praticando politiche di premium price consentiranno di incrementare i margini commerciali.

Nel 2021 la crescita della domanda si consoliderà ulteriormente portando il valore del mercato del vetro piano in edilizia a circa 600 milioni di Euro, con il segmento del residenziale recupero che supererà i 260 milioni di Euro di valore.

(Com/Pic/Dire)

13:37 23-06-21