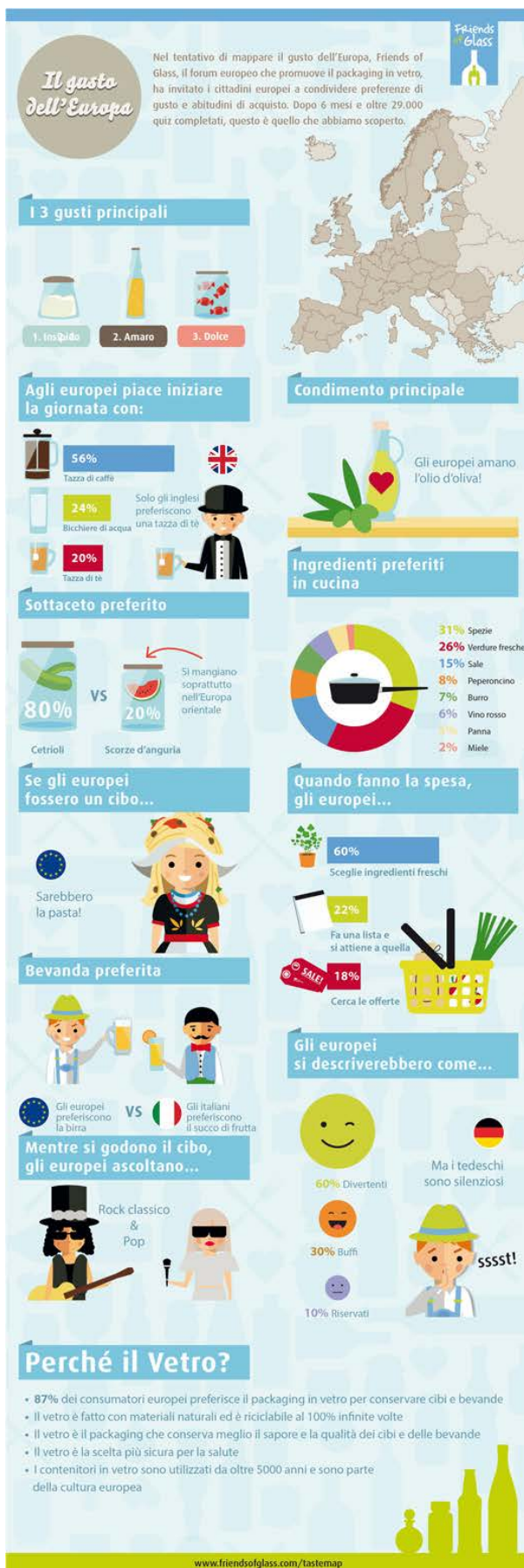


RASSEGNA STAMPA #MAPYOURTASTE





L'Arena del 29/10/15 pag. 23

In fatto di gusto gli italiani non hanno dubbi, preferiscono il dolce. Nella variegata «tavolozza» dei sapori, gli abitanti del BelPaese hanno infatti scelto il **dolce**, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore «delicato». Tutti sono però concordi nell'indicare l'**olio d'oliva** come la scelta top negli acquisti. È il risultato di un quiz del movimento di consumatori **Friends of Glass** che ha coinvolto oltre 29mila persone di 30 Paesi europei. Obiettivo dell'iniziativa è esplorare le varie preferenze di gusto a livello europeo.

CORRIERE DI SIENA



Corriere di Siena del 31/10/15 pag. 18

Domande effettuate in tutta Europa E' il risultato di un quiz del movimento di consumatori "Friends of Glass" che ha coinvolto oltre 29.000 persone provenienti da 30 Paesi europei.....

GIORNALE DI SICILIA

FONDATA DA GIULIANO ARIZIONI



Giornale di Sicilia del 31/10/15 pag. 40

È il risultato di un quiz del movimento di consumatori [Friends of Glass](#) che ha coinvolto oltre 29.000 persone provenienti da 30 Paesi europei. Obiettivo dell' iniziativa è.....

Italia a Tavola NETWORK

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e ospitalità

[ALIMENTI](#) > [TENDENZE E MERCATO](#)

Primo Piano del 28 ottobre 2015

Gli italiani prediligono il gusto dolce E l'olio d'oliva è il condimento principe

Dai risultati finali della campagna #mapyourtaste, emerge che la maggioranza degli europei preferisce un sapore delicato. Il vecchio continente è concorde nell'indicare l'olio d'oliva come il condimento per eccellenza. Lo rivela un'indagine di Friends of Glass su oltre 29mila persone provenienti da 30 Paesi europei

Agli italiani piace dolce. Nella variegata "tavolozza" dei gusti, gli abitanti del Belpaese hanno infatti scelto il gusto dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore "delicato". Italiani ed europei sono però concordi nell'indicare l'olio d'oliva come la scelta top negli acquisti. Oltre 29mila persone provenienti da 30 Paesi europei hanno preso parte al quiz promosso dal movimento di consumatori Friends of Glass, che si proponeva di esplorare le varie preferenze di gusto a livello europeo e di indagare come i gusti siano potenzialmente influenzati dal contesto culturale che circonda i cittadini.

«La mappa del gusto europea si è rivelata un grande successo. Il vetro è utilizzato come imballaggio in così tanti prodotti, che abbiamo voluto scoprire se ci sono caratteristiche nazionali distintive nelle preferenze di gusto di cibi e bevande, che vadano al di là dei soliti stereotipi», ha dichiarato **Michael Delle Selve**, senior communications manager Feve, la Federazione che rappresenta i produttori di vetro a livello europeo. «Abbiamo riunito un gruppo di Taste Makers e di sommelier provenienti da diversi paesi che ci hanno aiutato a ideare un quiz per identificare le preferenze in fatto di gusto e a interpretarne i risultati. Tra le domande anche quesiti quali "Come inizi la giornata?", "Scegli il tuo sottaceto preferito", "Se fossi un alimento, quale saresti?"».



Ce n'è per tutti i gusti

La campagna per disegnare la mappa del gusto europea ha preso il via ad Expo, il luogo più appropriato per una campagna che vuole promuovere un'alimentazione e un packaging sostenibile. Il quiz è stato online per oltre 6

mesi ed è stato diffuso attraverso i Social Media di tutta Europa. Spagna ed Italia hanno fornito circa un terzo delle risposte. I risultati principali dicono che il gusto dell'Europa è delicato, il gusto tipico delle diete ricche di cereali, fagioli e pomodori.

Ma nella mappa europea il gusto varia a seconda delle regioni. Gli italiani hanno una passione per le erbe fresche, gli "odori" come basilico, prezzemolo, salvia, rosmarino o mentuccia, ingredienti tipici di tutti i piatti di cucina mediterranea; gli inglesi, anche se la birra ricorda loro i sapori di casa, sono i più propensi a godersi il venerdì sera ordinando un bicchiere di spumante, i francesi preferiscono iniziare il loro fine settimana con un cocktail; i tedeschi amano utilizzare le spezie in cucina.

Oltre alle preferenze in fatto di gusto, il quiz ha esplorato numerosi tratti del carattere dei cittadini europei. È interessante notare che, mentre il nostro continente nel suo insieme si descriverebbe come "divertente" (anche gli italiani), i tedeschi si dichiarano "tranquilli", i croati "innocenti", gli svizzeri sono "riservati" e i cechi "sarcastici" e, a sorpresa, la maggioranza degli europei, con l'Italia in testa, afferma che, se fosse un cibo, sarebbe la pasta.

«Dai risultati del quiz Map your Taste - ha dichiarato il professor **Giorgio Calabrese**, Taste Maker per l'Italia - emerge che gli italiani scelgono l'olio di oliva ed anche il vino, due pilastri della dieta mediterranea, come simboli del nostro Paese. Si tratta di due prodotti che da sempre prediligono il vetro per conservare al meglio il loro gusto».

I gusti degli italiani

In Italia vince il dolce, gusto che invece si piazza al terzo posto in Europa, dopo quello delicato e quello amaro. Gli italiani, come tutti gli europei, a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè, cominciano la giornata con una tazza di caffè (in Europa se ne consumano 2,5 tonnellate l'anno), amano le erbe fresche e, tra tutti gli europei (forse a causa della crisi economica?), quando fanno la spesa al supermarket sono gli unici attenti a offerte speciali e sconti, mentre la maggioranza degli europei sceglie ingredienti freschi e naturali ed altri preferiscono fare una lista e attenersi a ciò di cui hanno bisogno.

Al supermarket comunque la scelta prioritaria per gli italiani, come la maggior parte degli europei, è l'olio d'oliva, che è considerato anche il tratto distintivo del nostro paese; solo nel nord Italia è stato indicato il vino (secondo la Commissione Europea, l'Europa non ha rivali nella produzione e nel consumo di olio d'oliva. Il continente produce il 73% dell'olio d'oliva a livello mondiale e ne consuma il 66%).

«Come ha dimostrato una recente ricerca - ha concluso Michael Delle Selve - c'è un crescente apprezzamento per gli imballaggi in vetro poiché questo materiale mantiene il cibo fresco più a lungo ed è l'unico che non interferisce con il gusto. Le bottiglie in vetro colorato consentono all'olio di essere esportato in tutto il mondo senza essere esposto alla luce durante il trasporto.



Il gusto dell'Europa

Nel tentativo di mappare il gusto dell'Europa, Friends of Glass, il forum europeo che promuove il packaging in vetro, ha invitato i cittadini europei a condividere preferenze di gusto e abitudini di acquisto. Dopo 6 mesi e oltre 29.000 quiz completati, questo è quello che abbiamo scoperto.



I 3 gusti principali



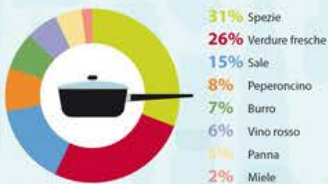
Agli europei piace iniziare la giornata con:



Condimento principale



Ingredienti preferiti in cucina



Sottaceto preferito



Se gli europei fossero un cibo...



Quando fanno la spesa, gli europei...



Bevanda preferita



Mentre si godono il cibo, gli europei ascoltano...



Perché il Vetro?

- 87% dei consumatori europei preferisce il packaging in vetro per conservare cibi e bevande
- Il vetro è fatto con materiali naturali ed è riciclabile al 100% infinite volte
- Il vetro è il packaging che conserva meglio il sapore e la qualità dei cibi e delle bevande
- Il vetro è la scelta più sicura per la salute
- I contenitori in vetro sono utilizzati da oltre 5000 anni e sono parte della cultura europea





Categoria: NON SOLO VINO

Milano - 28 Ottobre 2015, ore 15:01

Agli italiani piace dolce: nella “tavolozza” dei gusti fotografata dal movimento di consumatori “Friends of Glass”, gli abitanti del Belpaese hanno scelto il “dolce”, a differenza della maggioranza degli europei, che ha preferito il sapore “delicato”

Agli italiani piace dolce: nella variegata “tavolozza” dei gusti, gli abitanti del Belpaese hanno scelto il “dolce”, a differenza della maggioranza degli europei, che ha preferito il sapore “delicato”, ma italiani ed europei sono concordi nell’indicare l’olio d’oliva come la scelta top negli acquisti. Ecco le tendenze che emergono dal quiz promosso dal movimento di consumatori “Friends of Glass”, nato per mano della Feve, l’associazione che raggruppa i produttori europei di contenitori in vetro (www.assovetro.it), che ha esplorato, coinvolgendo 29.000 persone in 30 Paesi europei, le diverse preferenze di gusto nel Vecchio Continente, indagando l’influenza del contesto culturale e sociale che circonda i consumatori.

La campagna per disegnare la mappa del gusto europea ha preso il via ad Expo ed il quiz, online per più di 6 mesi, è stato diffuso attraverso i social media di tutta Europa, con Spagna ed Italia che hanno fornito un terzo delle risposte complessive. I risultati così, dicono che il gusto dell’Europa è “delicato”, tipico delle diete ricche di cereali, fagioli e pomodori. Ma nella mappa europea il gusto varia a seconda delle regioni: gli italiani hanno una passione per le erbe fresche, gli “odori” come basilico, prezzemolo, salvia, rosmarino o mentuccia, ingredienti tipici di tutti i piatti della cucina mediterranea; gli inglesi, anche se la birra ricorda loro i sapori di casa, sono i più propensi a godersi il venerdì sera ordinando un bicchiere di spumante, i francesi preferiscono iniziare il loro fine settimana con un cocktail; i tedeschi amano utilizzare le spezie in cucina.

Oltre alle preferenze in fatto di gusto, il quiz ha esplorato numerosi tratti del carattere dei cittadini europei, ed è interessante notare che, mentre il nostro Continente, nel suo insieme, si descriverebbe come “divertente” (anche gli italiani), i tedeschi si dichiarano “tranquilli”, i croati “innocenti”, gli svizzeri “riservati” e i cechi “sarcastici” e, a sorpresa, la maggioranza degli europei, con l’Italia in testa, afferma che, se fosse un cibo, sarebbe la pasta. “Dai risultati del quiz Map your Taste - spiega il professore Giorgio Calabrese, taste maker per l’Italia - emerge che gli italiani scelgono l’olio di oliva ed anche il vino, due pilastri della dieta mediterranea, come simboli del nostro Paese. Si tratta di due prodotti che da sempre prediligono il vetro per conservare al meglio il loro gusto”.

Focus - I gusti degli italiani

In Italia vince il dolce, gusto che invece si piazza al terzo posto in Europa, dopo quello delicato ed amaro. Gli italiani, come tutti gli europei, a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè, cominciano la giornata con una tazza di caffè (in Europa se ne consumano 2,5 tonnellate l'anno), amano le erbe fresche e, tra tutti gli europei, quando fanno la spesa al supermarket sono gli unici attenti a offerte speciali e sconti, mentre la maggioranza degli europei sceglie ingredienti freschi e naturali ed altri preferiscono fare una lista e attenersi a ciò di cui hanno bisogno. Al supermarket, comunque, la scelta prioritaria per gli italiani, come la maggior parte degli europei, è l'olio d'oliva, che è considerato anche il tratto distintivo del nostro Paese; solo nel nord Italia è stato indicato il vino (secondo la Commissione Europea, l'Europa non ha rivali nella produzione e nel consumo di olio d'oliva; il continente produce il 73% dell'olio d'oliva a livello mondiale e ne consuma il 66%



Agli italiani piace dolce

di redazione | 28 ottobre 2015 in News · 0 Commenti



Nella variegata “tavolozza” dei gusti, gli abitanti del Bel Paese hanno infatti scelto il gusto dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore “delicato”. Oltre 29.000 persone provenienti da 30 paesi europei hanno preso parte al quiz promosso dal movimento di consumatori Friends of Glass, che si proponeva di esplorare le varie preferenze di gusto a livello europeo e di indagare come i gusti siano potenzialmente influenzati dal contesto culturale che circonda i cittadini.

«La mappa del gusto europea si è rivelata un grande successo. Il vetro è utilizzato come imballaggio in così tanti prodotti, che abbiamo voluto scoprire se ci sono caratteristiche nazionali distintive nelle preferenze di gusto di cibi e bevande, che vadano al di là dei soliti stereotipi – ha dichiarato Michael Delle Selve, senior communications manager FEVE, la Federazione che rappresenta i produttori di vetro a livello europeo. – Abbiamo riunito un gruppo di Taste Makers e di sommelier provenienti da diversi Paesi che ci hanno aiutato a ideare un quiz per identificare le preferenze in fatto di gusto e a interpretarne i risultati. Tra le domande anche quesiti quali: Come inizi la giornata?, Se fossi un alimento, quale saresti?».

Dal test, sono emerse poche note positive per il comparto lattiero-caseario. Gli italiani, come tutti gli europei, cominciano la giornata con una tazza di caffè (in Europa se ne consumano 2,5 tonnellate l'anno), a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè. E in questa classifica il **latte** non compare tra le prime posizioni. Scorrendo invece la lista degli ingredienti preferiti in cucina ecco che il **burro** occupa la quinta posizione, con il 7%, e la **panna** (2%) il settimo.

La campagna ha preso il via a EXPO. Il quiz è stato online per oltre 6 mesi ed è stato diffuso attraverso i social media di tutta Europa. Spagna e Italia hanno fornito circa un terzo delle risposte.

ITALIA chiama ITALIA

Il mondo degli italiani non è più lo stesso da quando c'è Italia chiama Italia

28-10-2015 |

Sondaggio in 30 Paesi europei, all'estero scelto sapore delicato

Gli italiani preferiscono il dolce, ma l'olio d'oliva è al top negli acquisti



Gli italiani, come tutti gli europei, a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè, cominciano la giornata con una tazza di caffè

In fatto di gusto (alimentare) gli italiani non hanno dubbi: preferiscono il dolce. Nella variegata "tavolozza" dei sapori, gli abitanti del BelPaese hanno infatti scelto il dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore "delicato". Tutti sono però concordi nell'indicare l'olio d'oliva come la scelta top negli acquisti. È il risultato di un quiz del movimento di consumatori Friends of Glass che ha coinvolto oltre 29.000 persone provenienti da 30 paesi europei. Obiettivo dell'iniziativa è esplorare le varie preferenze di gusto a livello europeo e indagare come i gusti siano potenzialmente influenzati dal contesto culturale che circonda i cittadini.

I risultati del sondaggio dicono che il gusto dell'Europa è delicato, tipico delle diete ricche di cereali, fagioli e pomodori. In Italia vince invece il dolce, terzo invece in Europa, dopo quello delicato ed amaro. Gli italiani, come tutti gli europei, a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè, cominciano la giornata con una tazza di caffè, e, tra gli europei, quando fanno la spesa al supermarket sono gli unici attenti a offerte speciali e sconti. Al supermarket comunque la scelta prioritaria per gli italiani, come la maggior parte degli europei, è l'olio d'oliva.

"La mappa del gusto europea - ha detto Michael Delle Selve, Senior Communications Manager della FEVE, la Federazione che rappresenta i produttori di vetro a livello europeo - si è rivelata un grande successo. Il vetro è utilizzato come imballaggio in così tanti prodotti, che abbiamo voluto scoprire se ci sono caratteristiche nazionali distintive nelle preferenze di gusto di cibi e bevande".

TEATRO NATURALE
AGRICOLTURA - ALIMENTAZIONE - AMBIENTE

L'olio d'oliva è la scelta top negli acquisti degli europei

Il sondaggio, condotto da Friends of Glass, ha coinvolto oltre 29.000 persone provenienti da 30 paesi europei per esplorare le varie preferenze di gusto

Gli italiani lo amano dolce. Gli europei delicato.



Agli europei i sapori troppo forti non piacciono, secondo il sondaggio condotto da Friends of Glass che ha coinvolto oltre 29.000 persone provenienti da 30 paesi europei. L'analisi voleva comprendere le tendenze di gusto dei cittadini dei diversi paesi europei, identificando anche i caratteri comuni.

Sebbene il sondaggio non abbia alcuna valenza statistica, essendo stato condotto sui social network e in occasione di eventi, è indicativo di gusti e abitudini. I tedeschi amano le spezie, mentre gli italiani preferiscono le erbe aromatiche fresche.

I risultati del sondaggio dicono che il gusto dell'Europa è delicato, tipico delle diete ricche di cereali, fagioli e pomodori. In Italia vince invece il dolce, terzo invece in Europa, dopo quello delicato ed amaro.

Significativo il fatto che gli europei, in termini di preferenza e scelta al supermercato, indichino i prodotti freschi e naturali. Sono gli italiani, invece, il popolo più attento a promozioni e offerte speciali.

Gli italiani, come tutti gli europei, a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè, cominciano la giornata con una tazza di caffè. Al supermarket comunque la scelta prioritaria per gli italiani, come la maggior parte degli europei, è l'olio d'oliva. E' infatti questo, in base ai risultati, il cibo che più ricorda la casa e l'ambiente domestico.

di **C. S.**

pubblicato il **28 ottobre 2015**

Agli italiani piace dolce

di redazione | 28 ottobre 2015 i



Nella variegata “tavolozza” dei gusti, gli abitanti del Bel Paese hanno infatti scelto il gusto dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore “delicato”. Oltre 29.000 persone provenienti da 30 paesi europei hanno preso parte al quiz promosso dal movimento di consumatori Friends of Glass, che si proponeva di esplorare le varie preferenze di gusto a livello europeo e di indagare come i gusti siano potenzialmente influenzati dal contesto culturale che circonda i cittadini.

«La mappa del gusto europea si è rivelata un grande successo. Il vetro è utilizzato come imballaggio in così tanti prodotti, che abbiamo voluto scoprire se ci sono caratteristiche nazionali distintive nelle preferenze di gusto di cibi e bevande, che vadano al di là dei soliti stereotipi – ha dichiarato Michael Delle Selve, senior communications manager FEVE, la Federazione che rappresenta i produttori di vetro a livello europeo. – Abbiamo riunito un gruppo di Taste Makers e di sommelier provenienti da diversi Paesi che ci hanno aiutato a ideare un quiz per identificare le preferenze in fatto di gusto e a interpretarne i risultati. Tra le domande anche quesiti quali: Come inizi la giornata?, Se fossi un alimento, quale saresti?».

Dal test, sono emerse poche note positive per il comparto lattiero-caseario. Gli italiani, come tutti gli europei, cominciano la giornata con una tazza di caffè (in Europa se ne consumano 2,5 tonnellate l'anno), a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè. E in questa classifica il **latte** non compare tra le prime posizioni. Scorrendo invece la lista degli ingredienti preferiti in cucina ecco che il **burro** occupa la quinta posizione, con il 7%, e la **panna** (2%) il settimo.

La campagna ha preso il via a EXPO. Il quiz è stato online per oltre 6 mesi ed è stato diffuso attraverso i social media di tutta Europa. Spagna e Italia hanno fornito circa un terzo delle risposte.

Ambiente: Friends of Glass, gusto italiani e' dolce

ROMA, 28 ott - Friends of Glass, la community che sostiene tutto cio' che riguarda il vetro, attraverso un quiz ha mappato le abitudini e le preferenze di gusto degli europei: nella variegata "tavolozza" dei gusti, gli abitanti del Bel Paese hanno scelto il gusto dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore "delicato". Italiani ed europei sono pero' concordi nell'indicare l'olio d'oliva come la scelta top negli acquisti. Friends of Glass, informa una nota, si proponeva di esplorare le varie preferenze di gusto a livello europeo e di indagare come i gusti siano potenzialmente influenzati dal contesto culturale che circonda i cittadini. "La mappa del gusto europea si e' rivelata un grande successo. Il vetro e' utilizzato come imballaggio in cosi' tanti prodotti, che abbiamo voluto scoprire se ci sono caratteristiche nazionali distintive nelle preferenze di gusto di cibi e bevande, che vadano al di la' dei soliti stereotipi - ha dichiarato Michael Delle Selve, senior communications manager Feve, la Federazione che rappresenta i produttori di vetro a livello europeo. La campagna per disegnare la mappa del gusto europea ha preso il via ad Expo, il quiz e' stato online per oltre 6 mesi ed e' stato diffuso attraverso i social Media di tutta Europa. Spagna ed Italia hanno fornito circa un terzo delle risposte. "Come ha dimostrato una recente ricerca - ha concluso Michael Delle Selve - c'e' un crescente apprezzamento per gli imballaggi in vetro poiche' questo materiale mantiene il cibo fresco piu' a lungo ed e' l'unico che non interferisce con il gusto. Le bottiglie in vetro colorato consentono all'olio d'oliva di essere esportato in tutto il mondo senza essere esposto alla luce durante il trasporto".

ANSA.it

ANSA Terra&Gusto

Italiani preferiscono il dolce, ma olio oliva al top acquisti

Sondaggio in 30 Paesi europei, all'estero scelto sapore delicato



© ANSA

(ANSA) - ROMA, 28 OTT - In fatto di gusto (alimentare) gli italiani non hanno dubbi: preferiscono il dolce. Nella variegata "tavolozza" dei sapori, gli abitanti del BelPaese hanno infatti scelto il dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore "delicato". Tutti sono però concordi nell'indicare l'olio d'oliva come la scelta top negli acquisti.

E' il risultato di un quiz del movimento di consumatori Friends of Glass che ha coinvolto oltre 29.000 persone provenienti da 30 paesi europei. Obiettivo dell'iniziativa e' esplorare le varie preferenze di gusto a livello europeo e indagare come i gusti siano potenzialmente influenzati dal contesto culturale che circonda i cittadini.

I risultati del sondaggio dicono che il gusto dell'Europa è delicato, tipico delle diete ricche di cereali, fagioli e pomodori. In Italia vince invece il dolce, terzo invece in Europa, dopo quello delicato ed amaro. Gli italiani, come tutti gli europei, a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè, cominciano la giornata con una tazza di caffè, e, tra gli europei, quando fanno la spesa al supermarket sono gli unici attenti a offerte speciali e sconti.

Al supermarket comunque la scelta prioritaria per gli italiani, come la maggior parte degli europei, è l'olio d'oliva.

"La mappa del gusto europea - ha detto Michael Delle Selve, Senior Communications Manager della FEVE, la Federazione che rappresenta i produttori di vetro a livello europeo - si è rivelata un grande successo. Il vetro è utilizzato come imballaggio in così tanti prodotti, che abbiamo voluto scoprire se ci sono caratteristiche nazionali distintive nelle preferenze di gusto di cibi e bevande". (ANSA).



<http://www.newtuscia.it/interna.asp?idPag=80565>

» **Agricoltura**

L'OLIO DI OLIVA MIGLIOR CONDIMENTO PER GLI ITALIANI

28/10/2015

(NewTuscia) – ROMA - Agli italiani piace dolce. Nella variegata "tavolozza" dei gusti, gli abitanti del Bel Paese hanno infatti scelto il gusto dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore "delicato". Italiani ed europei sono però concordi nell'indicare l'olio d'oliva come la scelta top negli acquisti. Oltre 29.000 persone provenienti **da 30 paesi europei** hanno preso parte al quiz promosso dal **movimento di consumatori Friends of Glass**, che si proponeva di esplorare le varie preferenze di gusto a livello europeo e di indagare come i gusti siano potenzialmente influenzati dal contesto culturale che circonda i cittadini.

"La mappa del gusto europea si è rivelata un grande successo. Il vetro è utilizzato come imballaggio in così tanti prodotti, che abbiamo voluto scoprire se ci sono caratteristiche nazionali distintive nelle preferenze di gusto di cibi e bevande, che vadano al di là dei soliti stereotipi - ha dichiarato Michael Delle Selve, Senior Communications Manager FEVE, la Federazione che rappresenta i produttori di vetro a livello europeo. "Abbiamo riunito un gruppo di Taste Makers e di sommelier provenienti da diversi paesi che ci hanno aiutato a ideare un quiz per identificare le preferenze in fatto di gusto e a interpretarne i risultati. Tra le domande anche quesiti quali 'Come inizi la giornata?', 'Scegli il tuo sottaceto preferito', 'Se fossi un alimento, quale saresti?'"

Ce ne è per tutti i gusti

La campagna per disegnare la mappa del gusto europea ha preso il via ad **EXPO**, il luogo più appropriato per una campagna che vuole promuovere un'alimentazione e un packaging sostenibile. Il quiz è stato online per oltre **6 mesi** ed è stato diffuso attraverso i Social Media di tutta Europa. Spagna ed Italia hanno fornito circa un terzo delle risposte. **I risultati principali dicono che il gusto dell'Europa è delicato**, il gusto tipico delle diete ricche di cereali, fagioli e pomodori. Ma nella mappa europea il gusto varia a seconda delle regioni. Gli italiani hanno una passione per le **erbe fresche**, gli "odori" come basilico, prezzemolo, salvia, rosmarino o mentuccia, ingredienti tipici di tutti i piatti di cucina mediterranea; gli inglesi, anche se la birra ricorda loro i sapori di casa, sono i più propensi a godersi il venerdì sera ordinando un bicchiere di **spumante**, i francesi preferiscono iniziare il loro fine settimana con un cocktail; i tedeschi amano utilizzare **le spezie** in cucina. Oltre alle preferenze in fatto di gusto, il quiz ha esplorato numerosi tratti del carattere dei cittadini europei. È interessante notare che, mentre il nostro continente nel suo insieme si descriverebbe come "divertente" (anche gli italiani), i tedeschi si dichiarano "tranquilli", i croati "innocenti", gli svizzeri sono "riservati" e i cechi "sarcastici" e, a sorpresa, la maggioranza degli europei, con l'Italia in testa, afferma che, se fosse un cibo, sarebbe la **pasta**.

*"Dai risultati del quiz Map your Taste - ha dichiarato il Prof. **Giorgio Calabrese**, Taste Maker per l'Italia - emerge che gli italiani scelgono l'olio di oliva ed anche il vino, due pilastri della dieta mediterranea, come simboli del nostro Paese. Si tratta di due prodotti che da sempre **prediligono il vetro per conservare al meglio il loro gusto**".*

I gusti degli italiani

In Italia vince il dolce, gusto che invece si piazza al terzo posto in Europa, dopo quello delicato ed amaro.

Gli italiani, come tutti gli europei, a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè, cominciano la giornata con una tazza di caffè (in Europa se ne consumano 2,5 tonnellate l'anno), amano le erbe fresche e, tra tutti gli europei (forse a causa della crisi economica?), quando fanno la spesa al supermarket sono gli unici attenti a offerte speciali e sconti, mentre la maggioranza degli europei sceglie ingredienti freschi e naturali ed altri preferiscono fare una lista e attenersi a ciò di cui hanno bisogno. Al supermarket comunque la scelta prioritaria per gli italiani, come la maggior parte degli europei, è l'olio d'oliva, che è considerato anche il tratto distintivo del nostro paese; solo nel nord Italia è stato indicato il vino (secondo la Commissione Europea, l'Europa non ha rivali nella produzione e nel consumo di olio d'oliva. Il continente produce il 73% dell'olio d'oliva a livello mondiale e ne consuma il 66%)

“Come ha dimostrato una recente ricerca - ha concluso Michael Delle Selve - c'è un crescente apprezzamento per gli imballaggi in vetro poiché questo materiale mantiene il cibo fresco più a lungo ed è l'unico che non interferisce con il gusto. Le bottiglie in vetro colorato consentono all'olio d'oliva di essere esportato in tutto il mondo senza essere esposto alla luce durante il trasporto.

1. Il gusto generale per ogni paese è stato calcolato basandosi su un algoritmo che ha preso in considerazione le risposte specifiche alle domande successive. Solo le domande relative ai gusti e ai sapori sono state considerate nel calcolo dell'algoritmo (ad esempio, informazioni sulle abitudini di acquisto non hanno pesato nella definizione del gusto).
2. Friends of Glass è un influente forum di consumatori a livello europeo che supporta e promuove il diritto di scegliere cibi e bevande confezionati in vetro. Friends of Glass riunisce tutti coloro che ritengono che il vetro sia la miglior scelta per conservare i sapori, tutelare la propria salute e l'ambiente. Il movimento di Friends of Glass è nato nel 2009 grazie a FEVE, l'associazione che raggruppa i produttori europei di contenitori in vetro, in risposta a una ricerca commissionata dalla stessa FEVE nel settembre del 2008 a InSites secondo la quale il 74% degli europei preferiva imballaggi in vetro per cibi e bevande. Oggi questo dato è salito all'87%.
3. Per sviluppare il progetto sui gusti degli europei, Friends of Glass ha unito le forze con esperti del gusto di fama mondiale con cui ha gettato le basi della Taste Map in Europa. Hanno collaborato Andreas Larsson, Sommelier svedese, votato Miglior Sommelier del Mondo; Arno Steguweit, dalla Germania, primo Sommelier dell'Acqua in Europa; Caroline Furstoss, Sommelier di Francia nel 2014; il Professor Giorgio Calabrese, noto nutrizionista italiano; Guillermo Cruz, votato Miglior Sommelier di Spagna nel 2014; Jane Peyton, Sommelier della Birra in Gran Bretagna nel 2014-2015; Christophe Baert, belga, chef e vicepresidente Euro-Toques Association.

Friends of Glass nasce nel 2008 come campagna di sensibilizzazione sul vetro. È stata creata da FEVE, la Federazione Europea dei Produttori di Contenitori in Vetro, un'associazione internazionale no-profit che rappresenta i produttori degli imballaggi in vetro per cibi e bevande, di flaconi per i prodotti di profumeria, farmacia e cosmesi e i produttori di articoli per la tavola in vetro. Friends of Glass unisce una community di persone, dentro e fuori l'Europa, convinte che i contenitori in vetro siano la scelta migliore per le qualità uniche di questo materiale dal punto di vista ambientale, economico e vicino alle esigenze delle famiglie. Individui, organizzazioni nazionali, agenzie e aziende che credono nei requisiti di sostenibilità del vetro sono orgogliosi membri della nostra community.

FEVE è l'associazione che raggruppa i produttori europei di contenitori e stoviglie in vetro non artigianali. FEVE rappresenta l'industria a livello internazionale ed europeo e funziona da forum in cui dibattere e affrontare temi e quesiti comuni. FEVE porta avanti il dialogo con le Istituzioni Europee e le agenzie che si occupano di ambiente, commercio e altri importanti temi rilevanti per il settore. FEVE promuove il packaging in vetro e il riciclo del vetro supportando le attività dell'industria a livello nazionale.

Ambiente: Friends of Glass, gusto italiani e' dolce

ROMA, 28 ott - Friends of Glass, la community che sostiene tutto cio' che riguarda il vetro, attraverso un quiz ha mappato le abitudini e le preferenze di gusto degli europei: nella variegata "tavolozza" dei gusti, gli abitanti del Bel Paese hanno scelto il gusto dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore "delicato". Italiani ed europei sono pero' concordi nell'indicare l'olio d'oliva come la scelta top negli acquisti. Friends of Glass, informa una nota, si proponeva di esplorare le varie preferenze di gusto a livello europeo e di indagare come i gusti siano potenzialmente influenzati dal contesto culturale che circonda i cittadini. "La mappa del gusto europea si e' rivelata un grande successo. Il vetro e' utilizzato come imballaggio in cosi' tanti prodotti, che abbiamo voluto scoprire se ci sono caratteristiche nazionali distintive nelle preferenze di gusto di cibi e bevande, che vadano al di la' dei soliti stereotipi - ha dichiarato Michael Delle Selve, senior communications manager Feve, la Federazione che rappresenta i produttori di vetro a livello europeo. La campagna per disegnare la mappa del gusto europea ha preso il via ad Expo, il quiz e' stato online per oltre 6 mesi ed e' stato diffuso attraverso i social Media di tutta Europa. Spagna ed Italia hanno fornito circa un terzo delle risposte. "Come ha dimostrato una recente ricerca - ha concluso Michael Delle Selve - c'e' un crescente apprezzamento per gli imballaggi in vetro poiche' questo materiale mantiene il cibo fresco piu' a lungo ed e' l'unico che non interferisce con il gusto. Le bottiglie in vetro colorato consentono all'olio d'oliva di essere esportato in tutto il mondo senza essere esposto alla luce durante il trasporto".

GUSTI E SAPORI: AGLI ITALIANI PIACE IL DOLCE



Agli italiani piace dolce. Nella variegata “tavolozza” dei gusti, gli abitanti del Bel Paese hanno infatti scelto il gusto dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore “delicato”. Italiani ed europei sono però concordi nell’indicare l’olio d’oliva come la scelta top negli acquisti. E’ quanto emerge dal sondaggio #mapyourtaste condotto su oltre 29.000 persone provenienti da 30

paesi europei e promosso dal movimento di consumatori Friends of Glass in collaborazione con FEVE, la Federazione che rappresenta i produttori di vetro a livello europeo. Spagna ed Italia hanno fornito circa un terzo delle risposte.

I RISULTATI PRINCIPALI dicono che il gusto dell’Europa è delicato, il gusto tipico delle diete ricche di cereali, fagioli e pomodori. Ma nella mappa europea il gusto varia a seconda delle regioni. Gli italiani hanno una passione per le erbe fresche, gli “odori” come basilico, prezzemolo, salvia, rosmarino o mentuccia, ingredienti tipici di tutti i piatti di cucina mediterranea; gli inglesi, anche se la birra ricorda loro i i sapori di casa, sono i più propensi a godersi il venerdì sera ordinando un bicchiere di spumante, i francesi preferiscono iniziare il loro fine settimana con un cocktail; i tedeschi amano utilizzare le spezie in cucina. Oltre alle preferenze in fatto di gusto, il quiz ha esplorato numerosi tratti del carattere dei cittadini europei.

IL CARATTERE DEGLI EUROPEI - E’ interessante notare che, mentre il nostro continente nel suo insieme si descriverebbe come “divertente” (anche gli italiani), i tedeschi si dichiarano “tranquilli”, i croati “innocenti”, gli svizzeri sono “riservati” e i cechi “sarcastici” e, a sorpresa, la maggioranza degli europei, con l’Italia in testa, afferma che, se fosse un cibo, sarebbe la pasta.

I GUSTI DEGLI ITALIANI - In Italia vince quindi il dolce, gusto che invece si piazza al terzo posto in Europa, dopo quello delicato ed amaro. Gli italiani, come tutti gli europei, a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè, cominciano la giornata con una tazza di caffè (in Europa se ne consumano 2,5 tonnellate l’ anno), amano le erbe fresche e, tra tutti gli europei (forse a causa della crisi economica?), quando fanno la spesa al supermarket sono gli unici attenti a offerte speciali e sconti, mentre la maggioranza degli europei sceglie ingredienti freschi e naturali ed altri preferiscono fare una lista e attenersi a ciò di cui hanno bisogno. Al supermarket comunque la scelta prioritaria per gli italiani, come la maggior parte degli europei, è l’olio d’oliva, che è considerato anche il tratto distintivo del nostro paese; solo nel nord Italia è stato indicato il vino (secondo la Commissione europea, l’Europa non ha rivali nella produzione e nel consumo di olio d’oliva. Il continente produce il 73% dell’olio d’oliva a livello mondiale e ne consuma il 66%).

http://notizie.virgilio.it/notizie/cronaca/2015/10_ottobre/28/italiani_preferiscono_il_dolce_m_a_olio_oliva_al_top_acquisti,46861971.html?pmk=rss

NOTIZIE IN VIRGILIO

Italiani preferiscono il dolce, ma olio oliva al top acquisti

Sondaggio in 30 Paesi europei, all'estero scelto sapore delicato



ROMA, 28 OTT - In fatto di gusto (alimentare) gli italiani non hanno dubbi: preferiscono il dolce. Nella variegata "tavolozza" dei sapori, gli abitanti del BelPaese hanno infatti scelto il dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore "delicato". Tutti sono però concordi nell'indicare l'olio d'oliva come la scelta top negli acquisti. E' il risultato di un quiz del movimento di consumatori Friends of Glass che ha coinvolto oltre 29.000 persone provenienti da 30 paesi europei. Obiettivo dell'iniziativa e' esplorare le varie preferenze di gusto a livello europeo e indagare come i gusti siano potenzialmente influenzati dal contesto culturale che circonda i cittadini. I risultati del sondaggio dicono che il gusto dell'Europa è delicato, tipico delle diete ricche di cereali, fagioli e pomodori. In Italia vince invece il dolce, terzo invece in Europa, dopo quello delicato ed amaro. Gli italiani, come tutti gli europei, a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè, cominciano la giornata con una tazza di caffè, e, tra gli europei, quando fanno la spesa al supermarket sono gli unici attenti a offerte speciali e sconti. Al supermarket comunque la scelta prioritaria per gli italiani, come la maggior parte degli europei, è l'olio d'oliva. "La mappa del gusto europea - ha detto Michael Delle Selve, Senior Communications Manager della FEVE, la Federazione che rappresenta i produttori di vetro a livello europeo - si è rivelata un grande successo. Il vetro è utilizzato come imballaggio in così tanti prodotti, che abbiamo voluto scoprire se ci sono caratteristiche nazionali distintive nelle preferenze di gusto di cibi e bevande".

http://www.tzetze.it/2015/10/olio_oliva_la_scelta_top_negli_acquisti_degli_europei/



LE NOTIZIE SCELTE DALLA RETE
TZETZE
cucina



L'olio d'oliva è la scelta top negli acquisti degli europei

Il sondaggio, condotto da Friends of Glass, ha coinvolto oltre 29.000 persone provenienti da 30 paesi europei per esplorare le varie preferenze di gusto

Gli italiani lo amano dolce. Gli europei delicato.

Agli europei i sapori troppo forti non piacciono, secondo il sondaggio condotto da Friends of Glass che ha coinvolto oltre 29.000 persone provenienti da 30 paesi europei.

L'analisi voleva comprendere le tendenze di gusto dei cittadini dei diversi paesi europei, identificando anche i caratteri comuni.

Sebbene il sondaggio non abbia alcuna valenza statistica, essendo stato condotto sui social network e in occasione di eventi, è indicativo di gusti e abitudini.

I tedeschi amano le spezie, mentre gli italiani preferiscono le erbe aromatiche fresche.

I risultati del sondaggio dicono che il gusto dell'Europa è delicato, tipico delle diete ricche di cereali, fagioli e pomodori.

In Italia vince invece il dolce, terzo invece in Europa, dopo quello delicato ed amaro.

Significativo il fatto che gli europei, in termini di preferenza e scelta al supermercato, indichino i prodotti freschi e naturali. Sono gli italiani, invece, il popolo più attento a promozioni e offerte speciali.

Gli italiani, come tutti gli europei, a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè, cominciano la giornata con una tazza di caffè.

Al supermarket comunque la scelta prioritaria per gli italiani, come la maggior parte degli europei, è l'olio d'oliva. E' infatti questo, in base ai risultati, il cibo che più ricorda la casa e l'ambiente domestico.

<http://www.agroalimentarenews.com/news-file/Nessun-dubbio-per-gli-italiani--Il-dolce---il-gusto-preferito.htm>

Lunedì 2 Novembre 2015

Nessun dubbio per gli italiani. Il dolce è il gusto preferito

E' quanto emerge da un quiz promosso dal movimento di consumatori Friends of Glass a livello europeo. Il resto d'Europa sceglie il sapore "delicato"



Roma- Agli italiani piace dolce. Nella variegata "tavolozza" dei gusti, gli abitanti del BelPaese hanno infatti scelto il gusto dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore "delicato". Italiani ed europei sono però concordi nell'indicare **l'olio** d'oliva come la scelta top negli acquisti. **Oltre 29.000 persone** provenienti da **30 Paesi europei** hanno preso parte al **quiz promosso dal movimento di consumatori Friends of Glass**, che si proponeva di esplorare le varie preferenze di gusto a livello europeo e di indagare come i gusti siano potenzialmente influenzati dal contesto culturale che circonda i cittadini.

Il quiz è stato online per oltre 6 mesi ed è stato diffuso attraverso i Social Media di tutta Europa. Spagna ed Italia hanno fornito circa un terzo delle risposte. I risultati principali dicono che il gusto dell'Europa è delicato, il gusto tipico delle diete ricche di cereali, fagioli e pomodori. **Ma nella mappa europea il gusto varia a seconda delle regioni.** Gli italiani hanno una passione per le erbe fresche, gli "odori" come basilico, prezzemolo, salvia, rosmarino o mentuccia, ingredienti tipici di tutti i piatti di cucina mediterranea; gli inglesi, anche se la birra ricorda loro i sapori di casa, sono i più propensi a godersi il venerdì sera ordinando un bicchiere di spumante, i francesi preferiscono iniziare il loro fine settimana con un cocktail; i tedeschi amano utilizzare le spezie in cucina. **Oltre alle preferenze in fatto di gusto**, il quiz ha esplorato numerosi tratti del carattere dei cittadini europei. È interessante notare che, mentre il nostro continente nel suo insieme si descriverebbe come "divertente" (anche

gli italiani), i tedeschi si dichiarano "tranquilli", i croati "innocenti", gli svizzeri sono "riservati" e i cechi "sarcastici" e, a sorpresa, la maggioranza degli europei, con l'Italia in testa, afferma che, se fosse un cibo, sarebbe la pasta.



In Italia vince dunque il dolce, gusto che invece si piazza **al terzo posto in Europa**, dopo quello delicato ed amaro. Gli italiani, come tutti gli europei, a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il te', cominciano la giornata con una tazza di caffè' (in Europa se ne consumano 2,5 tonnellate l'anno), amano le erbe fresche e, tra tutti gli europei (forse a causa della crisi economica), quando fanno la spesa al supermarket sono gli unici attenti a offerte speciali e sconti, mentre la maggioranza degli europei sceglie ingredienti freschi e naturali ed altri preferiscono fare una lista e attenersi a ciò di cui hanno bisogno. Al supermarket comunque la scelta prioritaria per gli italiani, come la maggior parte degli europei, **e' l'olio d'oliva**, che e' considerato anche il tratto distintivo del nostro paese; solo nel nord Italia e' stato indicato il vino (secondo la Commissione europea, l'Europa non ha rivali nella produzione e nel consumo di olio d'oliva. Il continente produce il 73% dell'olio d'oliva a livello mondiale e ne consuma il 66%).



Quasimezzogiorno

<http://www.quasimezzogiorno.org/azione.php?name=contenuti&id=34226>

Società - Gusti e sapori, agli italiani piace il dolce

Agli italiani piace dolce. Nella variegata "tavolozza" dei gusti, gli abitanti del Bel Paese hanno infatti scelto il gusto dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore "delicato".



Italiani ed europei sono però concordi nell'indicare l'olio d'oliva come la scelta top negli acquisti. E' quanto emerge dal sondaggio #mapyourtaste condotto su oltre 29.000 persone provenienti da 30 paesi europei e promosso dal movimento di consumatori Friends of Glass in collaborazione con FEVE, la Federazione che rappresenta i produttori di vetro a livello europeo. Spagna ed Italia hanno fornito circa un terzo delle risposte. I risultati principali dicono che il gusto dell'Europa è delicato, il gusto tipico delle diete ricche di cereali, fagioli e pomodori. Ma nella mappa europea

il gusto varia a seconda delle regioni. Gli italiani hanno una passione per le erbe fresche, gli "odori" come basilico, prezzemolo, salvia, rosmarino o mentuccia, ingredienti tipici di tutti i piatti di cucina mediterranea; gli inglesi, anche se la birra ricorda loro i sapori di casa, sono i più propensi a godersi il venerdì sera ordinando un bicchiere di spumante, i francesi preferiscono iniziare il loro fine settimana con un cocktail; i tedeschi amano utilizzare le spezie in cucina. Oltre alle preferenze in fatto di gusto, il quiz ha esplorato numerosi tratti del carattere dei cittadini europei. E' interessante notare che, mentre il nostro continente nel suo insieme si descriverebbe come "divertente" (anche gli italiani), i tedeschi si dichiarano "tranquilli", i croati "innocenti", gli svizzeri sono "riservati" e i cechi "sarcastici" e, a sorpresa, la maggioranza degli europei, con l'Italia in testa, afferma che, se fosse un cibo, sarebbe la pasta. In Italia vince quindi il dolce, gusto che invece si piazza al terzo posto in Europa, dopo quello delicato ed amaro. Gli italiani, come tutti gli europei, a parte gli inglesi e gli irlandesi che prediligono il tè, cominciano la giornata con una tazza di caffè (in Europa se ne consumano 2,5 tonnellate l'anno), amano le erbe fresche e, tra tutti gli europei (forse a causa della crisi economica?), quando fanno la spesa al supermarket sono gli unici attenti a offerte speciali e sconti, mentre la maggioranza degli europei sceglie ingredienti freschi e naturali ed altri preferiscono fare una lista e attenersi a ciò di cui hanno bisogno. Al supermarket comunque la scelta prioritaria per gli italiani, come la maggior parte degli europei, è l'olio d'oliva, che è considerato anche il tratto distintivo del nostro paese; solo nel nord Italia è stato indicato il vino (secondo la Commissione europea, l'Europa non ha rivali nella produzione e nel consumo di olio d'oliva. Il continente produce il 73% dell'olio d'oliva a livello mondiale e ne consuma il 66%).

Note: redazione.

Pubblicato il 03-11-2015,

http://it.anygator.com/articolo/ambiente-friends-of-glass-gusto-italiani-e-dolce_4835744



28/10/2015

Ambiente: Friends of Glass, gusto degli italiani e' dolce

ROMA, Friends of Glass, la community che sostiene tutto cio' che riguarda il vetro, attraverso un quiz ha mappato le abitudini e le preferenze di gusto degli europei: nella variegata "tavolozza" dei gusti, gli abitanti del Bel Paese hanno scelto il gusto dolce, al contrario della maggioranza degli europei che ha preferito il sapore "delicato". Italiani ed europei sono pero' concordi nell'indicare l'olio d'oliva come la scelta top negli acquisti. Friends of Glass, informa una nota, si proponeva di esplorare le varie preferenze di gusto a livello europeo e di indagare come i gusti siano potenzialmente influenzati dal contesto culturale che circonda i cittadini. "La mappa del gusto europea si e' rivelata un grande successo. Il vetro e' utilizzato come imballaggio in cosi' tanti prodotti, che abbiamo voluto scoprire se ci sono caratteristiche nazionali distintive nelle preferenze di gusto di cibi e bevande, che vadano al di la' dei soliti stereotipi - ha dichiarato Michael Delle Selve, senior communications manager Feve, la Federazione che rappresenta i produttori di vetro a livello europeo. La campagna per disegnare la mappa del gusto europea ha preso il via ad Expo, il quiz e' stato online per oltre 6 mesi ed e' stato diffuso attraverso i social Media di tutta Europa. Spagna ed Italia hanno fornito circa un terzo delle risposte. "Come ha dimostrato una recente ricerca - ha concluso Michael Delle Selve - c'e' un crescente apprezzamento per gli imballaggi in vetro poiche' questo materiale mantiene il cibo fresco piu' a lungo ed e' l'unico che non interferisce con il gusto. Le bottiglie in vetro colorato consentono all'olio d'oliva di essere esportato in tutto il mondo senza essere esposto alla luce durante il trasporto".